



UNIVERSITAS SAMUDRA

PUSAT PENGEMBANGAN KARIR DAN BISNIS

LPPM dan PM

LAPORAN HASIL
SURVEI AKADEMIK DAMPAK KEBERADAAN UNIVERSITAS SAMUDRA
TERHADAP KEHIDUPAN SOSIAL EKONOMI MASYARAKAT
KECAMATAN LANGSA LAMA KOTA LANGSA



TAHUN 2022

LEMBAGA PENELITIAN, PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT DAN PENJAMINAN MUTU

Jalan. Prof.Dr. Syarif Thayeb, Meurandeh, Langsa-Aceh

Email: lppm@unsam.ac.id

Tim Penyusun

Laporan Pelaksanaan Survei dan Penyusunan Naskah Akademik “Dampak Keberadaan Universitas Samudra terhadap Kehidupan Sosial Ekonomi Masyarakat Kecamatan Langsa Lama Kota Langsa”

Pelindung : Rektor Universitas Samudra

Penanggungjawab : Ketua Lembaga Penelitian, Pengabdian Kepada Masyarakat dan Penjaminan Mutu Universitas Samudra

Tim Penyusun :

1. Dr. Muhammad Fuad, S.E., M.M.
2. Muslimah, S.Si., M.Si.
3. Syahrizal Usmansyah, S.E., M.Si.
4. Dr. Rini Mastuti, S.Pt., M.P.
5. Fairus, S.Pd., M.Pd.
6. Maulana Rahman, S.E., M.Si.
7. Toto Sujatmiko, S.S.
8. Mardalena, S.E.
9. Anita, S.E.
10. Fisca Fajriani Sukma, S.Si.

KATA PENGANTAR

Bismillaahirrahmaanirrahiim

Alhamdulillah, rasa syukur kami panjatkan kepada Allah SWT yang telah memberikan rahmah dan petunjuk-Nya sehingga Laporan Pelaksanaan Survei Dan Penyusunan Naskah Akademik Dampak Keberadaan Universitas Samudra Terhadap Kehidupan Sosial Ekonomi Masyarakat Kecamatan Langsa Lama Kota Langsa ini dapat diselesaikan dengan baik dan lancar. Sholawat dan salam juga selalu tercurahkan bagi Nabi Muhammad SAW, keluarga, sahabat dan pengikut Beliau.

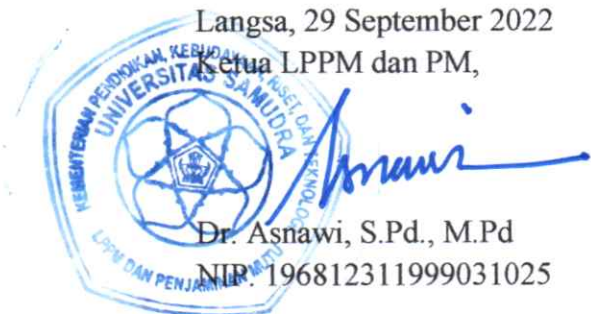
Tujuan dari pelaksanaan survey akademik adalah untuk mengevaluasi dampak keberadaan Universitas Samudra bagi kehidupan sosial ekonomi dari masyarakat yang ada di sekitar wilayah kampus yaitu di Kecamatan Langsa Lama. Hasil dari survey ini dapat menjadi rujukan bagi pengembangan Universitas Samudra agar lebih memberi manfaat yang lebih besar bagi masyarakat Kecamatan Langsa Lama secara khusus dan Kota Langsa secara umum. Upaya ini sesuai dengan salah satu misi utama Unsam yaitu mengembangkan penelitian dan pengabdian kepada masyarakat di bidang ilmu, teknologi, dan seni yang berdaya guna dan berhasil guna. Misi ini mengarah pada bagaimana Unsam memberi manfaat sebesar-besarnya bagi peningkatan kesejahteraan hidup masyarakat secara luas.

Kami menyadari bagaimanapun masih terdapat banyak kekurangan di dalam laporan survey akademik ini. Karenanya, kritikan maupun masukan dari berbagai pihak dibutuhkan bagi penyempurnaan buku panduan ini. Semoga Allah senantiasa meridhai usaha kita. Aammiin.

Akhirnya, kami juga berharap bahwa, melalui laporan survey akademik ini, Universitas Samudra dapat memberikan sumbangsih berharap dalam mewujudkan cita-cita bangsa dan agama melalui kiprah para alumni yang bermutu. Mudah-mudahan Allah SWT senantiasa mengabulkan do'a dan meridhai usaha kita. Aamiin Ya Rabbal 'Alamin.

Langsa, 29 September 2022

Ketua LPPM dan PM,



Dr. Asnawi, S.Pd., M.Pd

NIP. 196812311999031025

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN SAMPUL	i
TIM PENYUSUN	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	iv
DAFTAR TABEL	vi
DAFTAR GAMBAR	vii
DAFTAR LAMPIRAN	viii
BAB 1. PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Identifikasi Masalah	2
1.3. Tujuan dan Manfaat	3
BAB 2. TINJAUAN LITERATUR	4
2.1. Pengertian Masyarakat	4
2.2. Konsep Hubungan Masyarakat	6
2.3. Hubungan Perguruan Tinggi dengan Masyarakat	8
BAB 3. METODE PENELITIAN	12
3.1. Jenis dan Sumber Data	12
3.2. Populasi dan Sampel	12
3.3. Metode Pengumpulan Data	12
3.4. Metode Analisis Data	13
BAB 4. HASIL ANALISIS	14
4.1. Profil Wilayah Survey	14
4.2. Identitas Responden	15
4.3. Demografi Responden	17
4.4. Sosial-Ekonomi Responden	20
4.5. Sarana Ekonomi Responden	23
4.6. Pranata Ekonomi Responden	27
4.7. Persepsi Responden	29
BAB 5. PEMBAHASAN	36
5.1. Dampak Keberadaan Unsam terhadap Tingkat Pendapatan dan Pengeluaran Masyarakat Sekitar	36
5.2. Dampak Keberadaan Unsam terhadap Sarana Ekonomi Masyarakat Sekitar	37

5.3. Dampak Keberadaan Unsam terhadap Pranata Ekonomi Masyarakat Sekitar	38
5.4. Persepsi Masyarakat mengenai Keberadaan Universitas Samudra	40
BAB 6. PENUTUP	45
DAFTAR PUSTAKA	47
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 4.1. Identitas Responden	15
Tabel 4.2. Karakteristik Demografi Responden	18
Tabel 4.3. Hasil Uji Desa Aspek Sosial-Ekonomi	21
Tabel 4.4. Hasil Uji Desa Aspek Sarana Ekonomi	24
Tabel 4.5. Hasil Uji Desa Aspek Pranata Ekonomi	27
Tabel 4.6. Persepsi Responden mengenai Keberadaan Universitas Samudra	30

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 4.1. Identitas berdasarkan Umur	16
Gambar 4.2. Identitas berdasarkan Jenis Kelamin	16
Gambar 4.3. Identitas berdasarkan Pekerjaan	16
Gambar 4.4. Identitas berdasarkan Domisili	16
Gambar 4.5. Identitas berdasarkan Lama Tinggal	16
Gambar 4.6. Status Perkawinan Responden	19
Gambar 4.7. Pendidikan Terakhir Responden	19
Gambar 4.8. Agama Responden	19
Gambar 4.9. Suku Bangsa Responden	19
Gambar 4.10. Jumlah Tanggungan Responden	19
Gambar 4.11. Aspek Sosial-Ekonomi antara Sebelum dan Sesudah Adanya Unsam ..	21
Gambar 4.12. Aspek Sarana Ekonomi antara Sebelum dan Sesudah Adanya Unsam ..	24
Gambar 4.13. Aspek Pranata Ekonomi antara Sebelum dan Sesudah Adanya Unsam	27
Gambar 4.14. Indikator 1	32
Gambar 4.15. Indikator 2	32
Gambar 4.16. Indikator 3	32
Gambar 4.17. Indikator 4	32
Gambar 4.18. Indikator 5	32
Gambar 4.19. Indikator 6	32
Gambar 4.20. Indikator 7	33
Gambar 4.21. Indikator 8	33
Gambar 4.22. Indikator 9	33
Gambar 4.23. Indikator 10	33
Gambar 4.24. Indikator 11	33

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1. Form Kuesioner Survei Akademik
- Lampiran 2. Data Mentah Kuesioner
- Lampiran 3. Hasil Olah Data
- Lampiran 4. Dokumentasi Kegiatan

BAB 1

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Pendirian sebuah perguruan tinggi pada sebuah wilayah tentu akan membawa dampak pada kehidupan sosial ekonomi dari masyarakat yang telah tinggal sebelumnya di wilayah tersebut. Dampak yang dihasilkan tentu diharapkan membawa manfaat yang positif, walau tetap ada kemungkinan terjadi efek negatif pada masyarakat yang bersangkutan. Seiring perkembangannya, perguruan tinggi seharusnya secara berkala melakukan kajian berupa survey dan menganalisis secara akademik sehingga bisa disusun strategi pengembangan usaha kampus yang akan membawa dampak positif yang sebesar-besarnya bagi masyarakat yang bertempat tinggal di sekitar wilayah kampus bersangkutan.

Universitas Samudra sejak resmi menjadi Perguruan Tinggi Negeri pada tahun 2013 telah mengalami pembangunan secara bertahap. Sampai saat ini Unsam memiliki lima fakultas, yaitu Fakultas Teknik, Fakultas Ekonomi, Fakultas Hukum, Fakultas Pertanian, serta Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan, dengan total 25 program studi. Ketersediaan fasilitas perkuliahan utama maupun pendukung, seperti pembangunan gedung laboratorium terpadu, terus ditingkatkan untuk menjadi lebih lengkap. Dengan perkembangan saat ini sangat diharapkan bahwa keberadaan Universitas Samudra memberikan dampak positif yang besar bagi kehidupan sosial dan ekonomi dari masyarakat di sekitarnya yang termasuk wilayah Kecamatan Langsa Lama, Kota Langsa.

Jumlah mahasiswa yang saat ini mengikuti program pembelajaran di Universitas Samudra mencapai kisaran enam ribuan orang, dimana hampir setengahnya merupakan perantau dari berbagai daerah di Indonesia. Mereka harus mencari kamar kost, pondokan ataupun rumah kontrak sendiri, dan tentu saja yang dipilih adalah yang berlokasi di daerah di sekitar kampus Universitas Samudra. Kondisi ini memberikan peluang bagi masyarakat sekitar kampus memperoleh kesempatan untuk mendapatkan penghasilan tambahan dengan menyediakan kamar kost ataupun penyewaan rumah kontrak. Selain itu, masyarakat di sekitar Universitas Samudra juga berkesempatan membuka berbagai jenis usaha lainnya dengan sasaran konsumen adalah para mahasiswa, seperti warung makan, laundry,

penjualan handphone dan aksesoris, penjualan pulsa telpon dan token listrik, jasa fotokopi sekaligus penjualan alat tulis kantor, dan lain sebagainya.

Pada sisi lain, dengan keberadaan mahasiswa khususnya mahasiswa yang merantau maka akan menambah jumlah anggota masyarakat menjadi warga baru desa-desa di sekitar Universitas Samudra. Para mahasiswa pendatang tersebut dengan latar belakang agama, suku bangsa, serta sosial dan budaya yang beraneka ragam, akan membaur pada masyarakat sekitar kampus. Dengan demikian, sangat mungkin tatanan kehidupan sosial masyarakat di wilayah sekitar kampus Universitas Samudra akan berubah Akulturasi budaya yang muncul akibat perubahan tatanan kehidupan sosial tersebut bisa berdampak positif yang ditandai dengan meningkatnya semangat belajar, perluasan wawasan atau pengetahuan, kesadaran akan kebersihan dan kesehatan, kesadaran beragama dan ibadah, serta perilaku sopan santun dan akhlak. Tetapi pengaruh sosial budaya tersebut tapi juga bisa berdampak negatif, seperti merebaknya adat kebiasaan yang bertentangan dengan budaya atau kearifan lokal setempat, terjadinya kasus-kasus kejahatan, ataupun perilaku amoral di dalam masyarakat sekitar. Kondisi ini yang perlu diantisipasi oleh Universitas Samudra dalam penentuan kebijakan jangka pendek maupun jangka panjangnya.

Berdasarkan latar belakang pemikiran yang telah diuraikan maka dinilai perlu dilakukan survey mengenai bagaimana dampak keberadaan Universitas Samudra melalui aktivitas jasa pendidikannya sejauh ini berpengaruh positif ataupun negatif terhadap kehidupan sosial ekonomi masyarakat dari desa-desa yang berdekatan, yaitu yang berada di wilayah Kecamatan Langsa Lama.

1.2. Identifikasi Masalah

Pendirian sebuah perguruan tinggi tentu diharapkan membawa manfaat yang positif pada masyarakat sekitarnya. Berdasarkan latar belakang pemikiran yang telah diuraikan maka dinilai perlu dilakukan survey mengenai bagaimana dampak keberadaan Universitas Samudra melalui aktivitas jasa pendidikannya sejauh ini berpengaruh positif ataupun negatif terhadap kehidupan sosial ekonomi masyarakat dari desa-desa yang berdekatan, yaitu yang berada di wilayah Kecamatan Langsa Lama.

1.3. Tujuan dan Manfaat

Tujuan pelaksanaan survey akademik ini adalah memberikan informasi bagaimana manfaat yang saat ini dirasakan oleh para warga sekitar mengenai dampak keberadaan Universitas Samudra bagi kehidupan mereka khususnya bagi yang memiliki aktivitas bisnis atau usaha di dekat wilayah Universitas Samudra.

Hasil survey akademik ini diharapkan bermanfaat sebagai rujukan bagi pihak Pimpinan dari Universitas Samudra dalam penyusunan rencana jangka pendek maupun jangka panjang pengembangan kampus ini di masa datang. Perencanaan ini diekspektasikan memberi manfaat sebesar-besarnya bagi masyarakat Kota Langsa secara umum serta bagi masyarakat Kecamatan Langsa Lama di sekitar wilayah aktivitas jasa pendidikan Universitas Samudra secara khusus.

BAB 2

TINJAUAN LITERATUR

2.1. Pengertian Masyarakat

Masyarakat adalah sejumlah manusia yang merupakan satu kesatuan golongan yang berhubungan tetap dan mempunyai kepentingan yang sama, seperti sekolah, keluarga, perkumpulan, ataupun negara dimana semua adalah masyarakat. Dalam ilmu sosiologi, dikenal ada dua macam masyarakat, yaitu masyarakat paguyuban dan masyarakat patambayan. Masyarakat paguyuban terdapat hubungan pribadi antara anggota-anggota yang menimbulkan suatu ikatan batin antara mereka. Kalau pada masyarakat patambayan terdapat hubungan pamrih antara anggota-anggotanya.

Unsur-unsur suatu masyarakat yaitu: (1) Harus ada perkumpulan manusia dan harus banyak, (2) Telah bertempat tinggal dalam waktu lama disuatu daerah tertentu, dan (3) Adanya aturan atau undang-undang yang mengatur masyarakat untuk menuju kepada kepentingan dan tujuan bersama. Bila dipandang cara terbentuknya masyarakat adalah; (1) Masyarakat paksaan, misalnya negara, masyarakat tawanan; (2) Masyarakat merdeka; (3) Masyarakat natur, yaitu masyarakat yang terjadi dengan sendirinya, seperti: geromboklan (*harde*), suku (*stam*), yang bertalian karena hubungan darah atau keturunan; (4) Masyarakat kultur, yaitu masyarakat yang terjadi karena kepentingan kedunian atau kepercayaan; serta, (5) Masyarakat dipandang dari sudut Antropologi terdapat dua type masyarakat: (a) Masyarakat kecil yang belum begitu kompleks, belum mengenal pembagian kerja, belum mengenal tulisan, dan teknologinya sederhana; dan, (b) Masyarakat sudah kompleks, yang sudah jauh menjalankan spesialisasi dalam segala bermasyarakat bidang, kerana pengetahuan modern sudah maju, tehknologi pun sudah berkembang, dan sudah mengenaltulisan.

Faktor-faktor yang mendorong manusia untuk hidup, yaitu: (1) Hasrat sosial adalah merupakan hasrat yang ada pada setiap individu untuk menghubungkan dirinya kepada individu lain atau kelompok; (2) Hasrat untuk mempertahankan diri adalah hasrat untuk mempertahankan diri dari berbagai pengaruh luar yang mungkin datang kepadanya, sehingga individu tersebut Faktor-faktor yang mendorong manusia untuk hidup

bermasyarakat perlu bergabung dengan individu lain atau kelompok; (3) Hasrat berjuang Hasrat ini dapat kita lihat pada adanya persaingan, keinginan membantah pendapat orang lain sehingga mereka mengadakan persatuan untuk mencapai tujuan, yaitu tujuan bersama; (4) Hasrat harga diri, dimana rasa harga diri merupakan hasrat pada seseorang untuk menganggap atau bertindak atas dirinya lebih tinggi dari pada orang lain, karena mereka ingin mendapat penghargaan yang selayaknya; (5) Hasrat meniru adalah hasrat untuk menyatakan secara diam-diam atau terang-terangan sebagian dari salah satu gejala atau tindakan; (6) Hasrat bergaul yaitu hasrat untuk bergabung dengan orang-orang tertentu, kelompok tertentu, atau masyarakat tertentu dalam suatu masyarakat; (7) Hasrat untuk mendapatkan kebebasan dimana hasrat ini tampak jelas pada tindakan-tindakan manusia bila mendapat bentuk-bentuk pengekangan atau pembatasan-pembatasan; (8) Hasrat untuk memberitahukan yaitu hasrat untuk menyampaikan perasaan-perasaan kepada orang lain biasanya disampaikan dengan suara atau isyarat serta, (9) Hasrat simpati yaitu kesanggupan untuk dengan langsung turut merasakan apa yang dirasakan oleh orang lain.

Faktor-faktor yang mempengaruhinya antara lain: (1) Perkembangan ilmu; (2) Perkembangan teknologi; (3) Perkembangan industri; dan, (4) Perkembangan ekonomi. *Social change* saat ini adalah gejala sosial yang dijumpai diseluruh dunia dan tidak terbatas pada negara-negara berkembang saja. *Social change* adalah perubahan sosial dalam pergaulan hidup manusia dan akibat-akibatnya terhadap pergaulan hidup manusia itu sendiri. Perubahan tersebut telah menjadi fakta kehidupan manusia sejak dahulu kala, serta merupakan reaksi atas rangsangan dari luar, perubahan tersebut dapat menimbulkan efek yang positif dan negatif.

Bila berbicara mengenai *social change* maka yang terpikirkan adalah *social change* abad ke 20 ini, yaitu akibat kelanjutan perubahan kemajuan ilmu pengetahuan dan teknologi serta penggunaannya oleh manusia dalam kehidupan sehari-hari. Penggunaannya telah mengakibatkan serta pengaruhnya terhadap sosial politik, ekonomi, tetapi juga pada fisik dan susila terhadap masyarakat. Inti dari *social change* adalah demi kemajuan anggota-anggota masyarakat yang bersangkutan dan realisasi perubahan-perubahan tersebut memerlukan penyesuaian dan penguasaan anggota dalam pergaulan hidup, terhadap keadaan yang baru itu.

Proses perubahan masyarakat dan kebudayaan yang dikehendaki dan direncanakan, biasanya dinamakan modernisasi. Proses ini pada intinya berarti meningkatkan kemampuan dari masyarakat yang bersangkutan untuk memenuhi kebutuhan dasarnya, yang mencakup: (1) Kebutuhan akan sandang; (2) Keselamatan terhadap harta benda dan jiwa; (3) Kesempatan yang wajar untuk dihargai; (4) Mendapat kasih sayang dari sesamanya; serta, (5) Kesempatan untuk dapat mengembangkan kemampuan atau potensi. Pada dasarnya, dalam pengertian modernisasi mencakup suatu transformasi total dari kehidupan yang tradisional atau pra-modern dalam arti teknologi serta organisasi sosial kearah pola-pola ekonomis dan politis yang menandai negara-negara barat yang setabil. Modernisasi juga merupakan bentuk sari perubahan sosial biasanya merupakan perubahan sosial yang terarah yang didasar pada suatu perencanaan yang biasanya dinamakan '*social planning*'.

2.2. Konsep Hubungan Masyarakat

Kegiatan humas sebagai kegiatan komunikasi sebagai: "*the management of communication between an organization and its public*". Hubungan masyarakat direncanakan, komunikasi persuasif yang dirancang untuk mempengaruhi publik yang signifikan. Humas merupakan komunikasi dua arah antara organisasi dengan publik secara timbal balik dalam rangka mendukung fungsi dari tujuan manajemen dengan meningkatkan pembinaan kerjasama serta pemenuhan kepentingan bersama. Definisi-definisi tersebut menjelaskan bahwa humas merupakan kegiatan komunikasi yang dilakukan sebuah organisasi dengan berbagai publiknya.

Domain kegiatan humas adalah komunikasi dalam bentuk komunikasi dua arah. Di satu sisi, organisasi melakukan penyebaran informasi kepada publik. Di sisi lain organisasi juga melakukan pencarian informasi, mendengarkan apa yang menjadi keinginan publik organisasi. Definisi lain mengkonsepsikan humas lebih dari sekedar kegiatan komunikasi. Humas adalah sebuah fungsi manajemen yang berkaitan dengan usaha untuk membangun hubungan yang saling menguntungkan (*mutually beneficial relationship*) antara sebuah organisasi dengan publiknya.

Humas sebagai fungsi manajemen untuk membangun dan menjaga hubungan yang saling menguntungkan antara organisasi dan publiknya yang menentukan keberhasilan atau kegagalan organisasi tersebut. Institute of Public Relations (IPR) menjelaskan humas sebagai keseluruhan upaya yang dilangsungkan secara terencana dan berkesinambungan dalam rangka menciptakan dan memelihara niat baik dan saling pengertian antara suatu organisasi dengan segenap khalayaknya. Ketika organisasi berbicara *relations with public*, maka harus dipahami bahwa masing-masing pihak yang sedang membangun hubungan memiliki kepentingan. Organisasi memiliki kepentingan, begitu juga dengan publik dan hubungan kedua belah pihak akan berjalan harmonis bila masing-masing dapat saling mempertimbangkan kepentingan pihak lain. Karena organisasi diasumsikan beroperasi lantaran diberi hak oleh publik dan bahwa hak itu tidak bisa dihindari, manajemen setiap organisasi memiliki kewajiban memberikan layanan kepada publik dengan sebaik-baiknya.

Sejalan dengan definisinya, maka secara konseptual dan metodologis, fungsi humas adalah sama di semua organisasi, yakni berupaya membina hubungan harmonis melalui sistem saluran komunikasi dua arah dengan publik agar tercapai opini dan persepsi yang positif, dan untuk memperoleh citra organisasi yang baik. Fungsi humas adalah menciptakan hubungan-hubungan yang saling bermanfaat antara sebuah lembaga dengan berbagai publiknya yang diupayakan secara terencana dan terorganisasi. Fungsi dasar humas bukan untuk menampilkan pandangan organisasi atau seni sikap publik, tetapi untuk melakukan rekonsiliasi atau penyesuaian terhadap kepentingan publik setiap aspek pribadi organisasi maupun perilaku perusahaan yang punya signifikan sosial.

Konsep tersebut punya konsekuensi penting, karena penyesuaian organisasi mengisyaratkan sebuah fungsi yang berada pada level manajemen organisasi. Konsep itu menekankan pentingnya tindakan-tindakan perbaikan yang harus dilakukan organisasi di samping usaha-usaha untuk berkomunikasi. Humas sebagai fungsi manajemen berkaitan dengan bagaimana sebuah organisasi menyusun kebijakan sehingga memperlihatkan sebuah kinerja yang bertanggungjawab. Ini berkaitan dengan kenyataan bahwa penampilan yang bertanggungjawab merupakan dasar penerimaan publik terhadap sebuah organisasi. Hal ini berarti, humas sebuah organisasi tidak semata-mata menjadi tanggungjawab praktisi humas tetapi harus menjadi tanggungjawab para pengelola organisasi tersebut.

2.3. Hubungan Perguruan Tinggi dengan Masyarakat

Masyarakat adalah sekelompok manusia yang terikat oleh atau yang mengikatkan diri pada suatu asas tertentu. Sebenarnya perguruan tinggi sendiri juga termasuk masyarakat, yaitu masyarakat yang menganut asas pada profesionalisme ilmiah, masyarakat yang dimaksud lebih sering kita sebut dengan “masyarakat kampus“. Perguruan tinggi adalah masyarakat yang terdiri dari tiga elemen utama yaitu elemen pengajar atau pendidik (disebut pula staf akademik atau dosen), elemen pelajar atau anak didik (disebut mahasiswa) dan elemen non-edukatif, elemen ketiga ini terdiri dari pegawai teknik (studio, laboratorium, kebun, kebersihan, dan sebagainya), tata usaha dan keuangan serta pegawai nonspesifik (pesuruh, penjaga, dan lainlain). Tiga utama elemen tersebut dilengkapi dengan elemen sarana dan prasarana.

Perguruan tinggi sendiri sebagai masyarakat kampus tidak akan lepas dari lingkungannya yaitu masyarakat secara universal, di ruang lingkup negara Indonesia. Yang dimaksud masyarakat universal yaitu rakyat atau masyarakat Indonesia itu sendiri, sehingga masyarakat kampus pun menjadi bagian dari masyarakat dan kebudayaan Negara Indonesia. Hal ini sesuai dengan Peraturan Pemerintah Republik Indonesia nomor 5 tahun 1980 tentang pokok-pokok organisasi universitas/institut negeri pasal 3, bahwa tugas pokok universitas/institut adalah menyelenggarakan pendidikan dan pengajaran diatas perguruan tingkat menengah, yang berdasarkan kebudayaan Bangsa Indonesia secara ilmiah. Selanjutnya pada pasal empat disebutkan bahwa pendidikan dan pengajaran merupakan satu kesatuan dengan penelitian dan pengabdian pada masyarakat. Dalam bab umum dijelaskan bahwa universitas/institut sebagai salah satu aparat pelaksana departemen pendidikan dan kebudayaan yang perlu dibina, disempurnakan dan ditertibkan secara terus-menerus, agar dapat mampu menjadi alat yang efektif dan efisien, sehingga mampu melaksanakan tugas umum pemerintah. Dengan demikian, mandat utama perguruan tinggi di Indonesia adalah memberi nilai tambah dan mengabdikan untuk masyarakat dan pemerintah setempat.

Perguruan tinggi sebagai pusat pendidikan tinggi, agen alih teknologi dan inovasi, dalam perkembangan kiprahnya di tingkat masyarakat di tuntut untuk menghasilkan produk-produk berkualitas, baik dalam hal lulusan, sistem pendidikan yang dikembangkan

maupun tingkat kontribusinya pada pembangunan dalam arti luas. Dalam memenuhi kiprah tersebut, perguruan tinggi memerlukan dukungan perangkat kerja tertentu yang dikenal sebagai Humas untuk mengenalkan atau menunjukkan kemampuannya sebagai suatu lembaga pendidikan tinggi yang memiliki tradisi kuat dalam bidang ilmu, pengetahuan dan seni (Ipteks) tertentu, yaitu mengangkat isu-isu relevan yang dimunculkan, program unggulan dan dukungan yang dimilikinya. Melayani publik dan memberi saran pimpinan organisasi demi kepentingan umum.

Melihat ciri dan fungsi hubungan antara masyarakat dengan perguruan tinggi di atas, dan sesuai dengan visi dan misi bahwa pendidikan tinggi adalah untuk masyarakat, maka hubungan masyarakat di perguruan tinggi harus dapat mendukung tercapainya visi dan misi tersebut. Menghadapi rencana otonomi pengelolaan pendidikan tinggi dan era globalisasi, peran hubungan masyarakat menjadi semakin penting dan strategis dalam menjawab permasalahan dan tuntutan yang timbul di masyarakat. Permasalahannya adalah sejauh mana kesiapan hubungan masyarakat perguruan tinggi, khususnya dalam melaksanakan fungsinya untuk mendukung pengembangan pendidikan tinggi menghadapi era globalisasi dan otonomi pengelolaan perguruan tinggi.

Jika melihat lebih jauh lagi, perguruan tinggi sebagai masyarakat kampus mempunyai tiga amanat penting yang terangkum dalam Tri Dharma Perguruan Tinggi, yaitu: (1) Pendidikan dan pengajaran; (2) Penelitian; dan, (3) Pengabdian masyarakat. Disana terdapat hubungan yang sangat erat antara perguruan tinggi dengan masyarakat. Pengabdian masyarakat sudah jelas tercantum, hal ini sesuai dengan peraturan pemerintah yang telah ada. Selain itu, dharma pendidikan dan pengajaran serta penelitian pun juga pasti berhubungan dengan masyarakat (dalam arti universal). Dharma pendidikan dan pengajaran memposisikan perguruan tinggi sebagai agen transfer ilmu pengetahuan dan nilai-nilai yang dianut oleh insan akademis, dimana mahasiswa yang akan menjadi penerus bangsa mendapat bekal untuk melanjutkan kehidupan bangsa Indonesia nantinya.

Fakta-fakta yang ada menunjukkan bahwa pada akhirnya insan-insan akademis yang telah mendapat bekal inilah yang mempunyai peran di masyarakat sekaligus proklamator dalam kehidupan masyarakat. Pada akhirnya dapat disimpulkan bahwa perguruan tinggi dan masyarakat mempunyai hubungan yang sangat erat dimana mandat

utama perguruan tinggi adalah pengabdian masyarakat yang kemudian dengan segala elemen yang ada mentransformasikan masyarakat menjadi masyarakat madani. Suatu Perguruan Tinggi tidak dibenarkan mengisolasi diri dari masyarakat. Perguruan Tinggi tidak boleh menutup diri terhadap masyarakat sekitarnya, ia tidak boleh melaksanakan idenya sendiri dengan tidak mau tahu akan aspirasi-aspirasi masyarakat. Perguruan Tinggi tidak boleh bersikap dan berlaku demikian, sebab pada hakekatnya ia adalah milik masyarakat. Masyarakat menginginkan Perguruan Tinggi itu berdiri di daerahnya untuk meningkatkan perkembangan putra-putra mereka. Masyarakat juga menginginkan agar Perguruan Tinggi bisa memberi pengaruh positif terhadap perkembangan masyarakat baik langsung maupun tidak langsung. Untuk maksud ini masyarakat siap mendukung usaha-usaha Perguruan Tinggi di daerahnya.

Perguruan Tinggi adalah merupakan sistem terbuka terhadap lingkungannya termasuk masyarakat pendukungnya. Sebagai sistem terbuka sudah jelas ia tidak dapat mengisolasi diri, sebab bila hal ini ia lakukan berarti ia menuju ke ambang kematian, akibat menentang kewajaran hukum alam. Sebagai sistem terbuka, Perguruan Tinggi selalu membukakan pintu terhadap kehadiran warga masyarakat, terhadap ide-ide mereka, terhadap kebutuhan-kebutuhan mereka, dan terhadap nilai-nilai yang ada di masyarakat. Sebaliknya masyarakat juga membuka diri untuk dimasuki oleh aktivitas-aktivitas sekolah. Perguruan Tinggi juga dapat belajar dari masyarakat, guru-guru dan para siswa dapat mencari pengalaman, belajar dan praktek di masyarakat. Antara Perguruan Tinggi dan masyarakat terjadi komunikasi dua arah untuk bisa saling memberi dan saling menerima. Masyarakat dalam arti sempit di sini adalah masyarakat di lingkungan Perguruan Tinggi itu sendiri, sedangkan dalam arti luas yaitu masyarakat dalam negara dan bahkan bila diperlukan dapat dihubungkan dengan masyarakat Internasional.

Perguruan Tinggi pada umumnya lebih banyak menghubungkan diri dengan masyarakat dalam arti sempit ialah masyarakat setempat, sebab fungsi perguruan tinggi yang pertama adalah melayani kebutuhan masyarakat setempat. Hubungan dengan masyarakat berarti komunikasi Perguruan Tinggi dengan masyarakat, ialah mengkomunikasikan masalah-masalah pendidikan baik yang bersumber dari perguruan tinggi maupun yang bersumber dari masyarakat. Komunikasi inilah merupakan pintu-pintu

keterbukaan perguruan tinggi terhadap masyarakat, pintu-pintu yang menghubungkan perguruan tinggi sebagai sistem dengan masyarakat sebagai suprasistemnya.

Komunikasi tersebut merupakan lintasan dua arah yaitu dari arah Perguruan Tinggi ke masyarakat dan dari arah masyarakat ke sekolah. Kedua kelompok kehidupan itu saling memberi informasi, berpartisipasi membina pendidikan. Hubungan dengan masyarakat itu disebut sebagai hubungan dua arah tempat memadu ide antara perguruan tinggi dengan masyarakat untuk melahirkan saling pengertian. Ide-ide tentang pendidikan tidak selalu datang dari sekolah. Lagi pula tidak semua ide perguruan tinggi itu dapat diterima oleh masyarakat sebagai pemilik sekolah. Masyarakat yang mempunyai kepentingan terhadap pendidikan putra-putranya seringkali punya ide tertentu yang dapat dimanfaatkan oleh perguruan tinggi.

Dari uraian-uraian di atas dapat dipahami bahwa hubungan dengan masyarakat bagi suatu Perguruan Tinggi adalah hubungan dua arah antara perguruan tinggi dengan masyarakat untuk memusyawarahkan ide-ide dan informasi-informasi tertentu yang berguna bagi peningkatan pendidikan. Hubungan dengan masyarakat didasarkan kepada ketentuan bahwa (1) masyarakat adalah salah satu penanggung jawab sekolah, (2) proses belajar serta media pendidikan juga terjadi dan ada di masyarakat, dan (3) masyarakat menaruh perhatian terhadap pendidikan putra-putranya.

BAB 3

METODE PENELITIAN

3.1. Jenis dan Sumber Data

Jenis data yang digunakan dalam analisis survey akademik ini berupa data kuantitatif atau berupa angka-angka. Data yang digunakan tersebut bersumber dari hasil penyebaran kuesioner survey kepada para responden, dimana hasil kuesioner itu dikonversi menjadi angka-angka melalui skala Likert.

3.2. Populasi dan Sampel

Universitas Samudra terletak di wilayah Kecamatan Langsa Lama, dimana kecamatan ini melingkupi 15 desa. Pada kegiatan ini, jangkauan survey dibatasi pada desa-desa yang berdampingan dengan kampus Universitas Samudra. Dengan batasan ini maka terpilih 5 (lima) desa yang dinilai terdampak langsung dengan keberadaan Universitas Samudra, yaitu Desa Sidodadi, Desa Sidorejo, Desa Meurandeh, Desa Meurandeh Tengah, dan Desa Meurandeh Dayah.

Populasi dalam survey dengan demikian adalah seluruh penduduk yang terdaftar di lima desa yang menjadi lokasi survey. Berdasarkan buku Kecamatan Langsa Lama dalam Angka Tahun 2021, diketahui jumlah penduduk di lima desa tersebut sebanyak 11.405 jiwa. Karena jumlah populasi yang besar, maka dilakukan pemilihan sampel yang merepresentasi populasi. Jumlah sampel ditentukan menggunakan metode Slovin sehingga diperoleh 375 responden.

3.3. Metode Pengumpulan Data

Data survey dikumpulkan menggunakan *hardcopy* kuesioner yang disebarakan secara langsung kepada para responden. Penentuan responden selanjutnya dilakukan menggunakan teknik *accidental sampling*, yaitu bahwa responden yang ditemui saat survey dilaksanakan dan mereka bersedia untuk mengisi kuesioner, maka dijadikan responden bagi survey ini.

Selain itu, kegiatan survey ini juga menggunakan metode wawancara kepada beberapa responden yang bersedia. Hasil wawancara dicatat sebagai *field notes* dan menjadi informasi pendukung bagi data dari kuesioner. Upaya wawancara juga dilakukan untuk memperdalam hasil-hasil menarik yang diperoleh melalui kuesioner.

3.4. Metode Analisis Data

Data yang diperoleh berikutnya dianalisis menggunakan metode deskriptif, dimana data ditelaah berdasarkan besaran nilai distribusi frekuensi untuk masing-masing indikator yang dievaluasi.

Analisis deskriptif ditampilkan dalam bentuk tabel distribusi frekuensi. Manfaat yang diperoleh dari penggunaan analisis deskriptif adalah mendapatkan gambaran lengkap dalam bentuk numerik yang berhubungan dengan data yang diteliti. Melalui metode analisis ini dapat diidentifikasi alternatif pendapat mana yang paling banyak disepakati oleh responden, baik yang bersifat positif maupun yang negatif. Berdasarkan hasil identifikasi maka dijadikan dasar pengambilan keputusan masa datang.

BAB 4

HASIL ANALISIS

4.1. Profil Wilayah Survey

Universitas Samudra terletak di wilayah Kecamatan Langsa Lama, salah satu dari lima kecamatan yang ada di Kota Langsa, Aceh. Kecamatan Langsa Lama terletak antara 04°25'20" – 04°28'23" LU serta antara 97°55'07" – 98°00'22" BT. Luas daratan mencapai 45,05 Km² yang berarti 18,78 persen dari daratan Kota Langsa yang luasnya mencapai 239,83 Km². Kecamatan Langsa Lama bersebelahan dengan: Kecamatan Langsa Kota di sebelah utara, Kabupaten Aceh Timur di sebelah selatan, Kecamatan Langsa Timur di sebelah timur, dan disebelah barat bersebelahan dengan Kecamatan Langsa Baru.

Kecamatan Langsa Lama terdiri dari 15 desa, yaitu Pondok Keumuning, Seulalah, Pondok Pabrik, Sidodadi, Sidorejo, Gampong Baro, Meurandeh, Asam Peutek, Baroh Langsa Lama, Seulalah Baru, Suka Jadi Kebun Ireng, Meurandeh Tengah, Meurandeh Dayah, Meurandeh Aceh, dan Bate Puteh. Dari kelima belas desa tersebut, terdapat lima desa yang dinilai berada paling dekat dengan posisi kampus Universitas Samudra, yaitu Sidodadi, Sidorejo, Meurandeh, Meurandeh Tengah, dan Meurandeh Dayah. Kelima desa ini yang menjadi wilayah survey akademik saat ini.

Berdasarkan hasil sensus penduduk tahun 2020, Kecamatan Langsa Lama memiliki penduduk sebanyak 33.231 orang, dengan pembagian kaum laki-laki sebanyak 16.630 orang dan kaum perempuan sebanyak 16.601 orang. Bila penduduk di kecamatan ini dibedakan berdasarkan kelompok umur maka diperoleh mayoritas warga berada pada kategori umur 15 sampai 64 tahun sebanyak 69,88 persen; sebanyak 25,43% berada pada kategori umur dibawah 14 tahun sebanyak 25,43 persen; dan, 65 tahun ke atas sebanyak 4,69% persen.

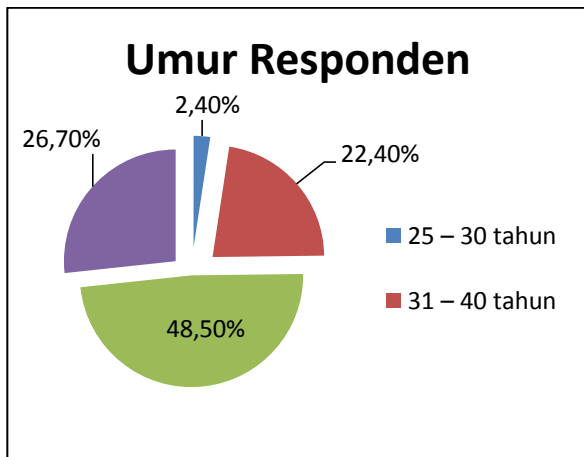
Kecamatan Langsa Lama juga memiliki fasilitas 2 unit Bank, dan 5 unit Mini Market atau Swalayan. Kecamatan Langsa Lama juga memiliki 3 unit poliklinik atau balai pengobatan, 1 unit Puskesmas, dan 1 unit apotik. Populasi ternak besar dan ternak kecil di kecamatan ini berdasarkan catatan hasil survey BPS Kota Langsa di tahun 2013 terdapat 1.725 ekor sapi dan kerbau, 149 ekor kambing, 210 ekor bebek, dan 387 ekor ayam.

4.2. Identitas Responden

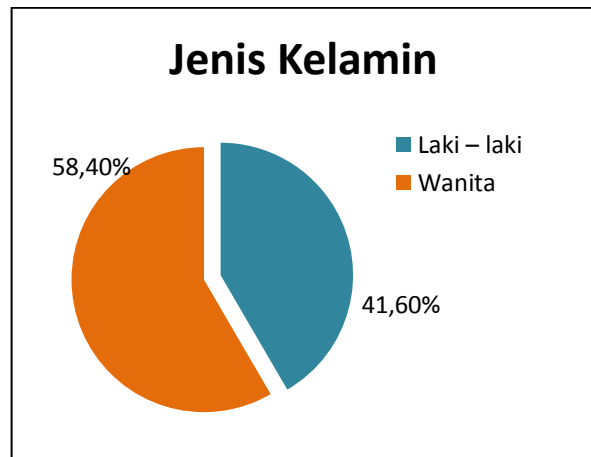
Tabel 4.1. Identitas Responden

Indikator	Frekuensi	Persentase
1. Umur		
25 – 30 tahun	9	2,4
31 – 40 tahun	84	22,4
41 – 50 tahun	182	48,5
Diatas 50 tahun	100	26,7
Total	375	100,0
2. Jenis Kelamin		
Laki – laki	156	41,6
Wanita	219	58,4
Total	375	100,0
3. Pekerjaan		
ASN	2	0,5
TNI / POLRI	2	0,5
Wirusaha	319	85,1
Buruh/Karyawan	3	0,8
Tidak Bekerja	38	10,1
Lai-lain	11	2,9
Total	375	100,0
4. Domisili		
Meurandeh Dayah	83	22,1
Meurandeh Tengah	142	37,9
Meurandeh	19	5,1
Sidorejo	55	14,7
Sidodadi	76	20,3
Total	375	100,0
5. Lama Tinggal		
0 – 5 tahun	20	5,3
6 – 10 tahun	154	41,1
11 – 15 tahun	160	42,7
Diatas 15 tahun	41	10,9
Total	375	100,0

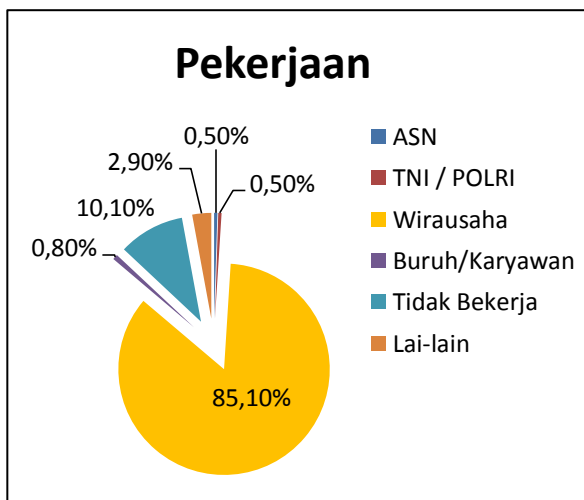
Sumber: Data Primer, tahun 2022.



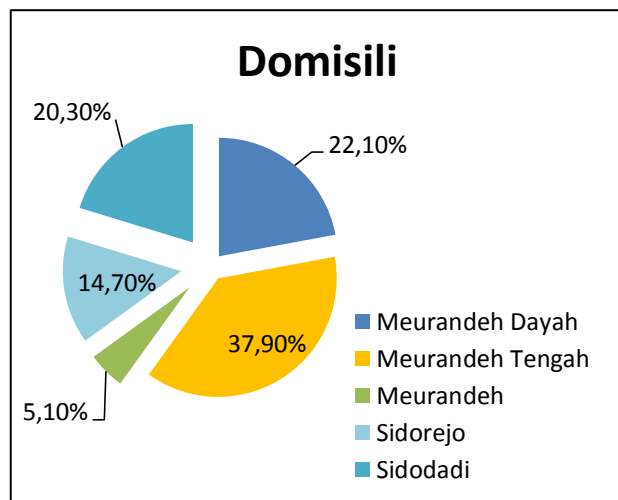
Gambar 4.1. Identitas berdasarkan Umur



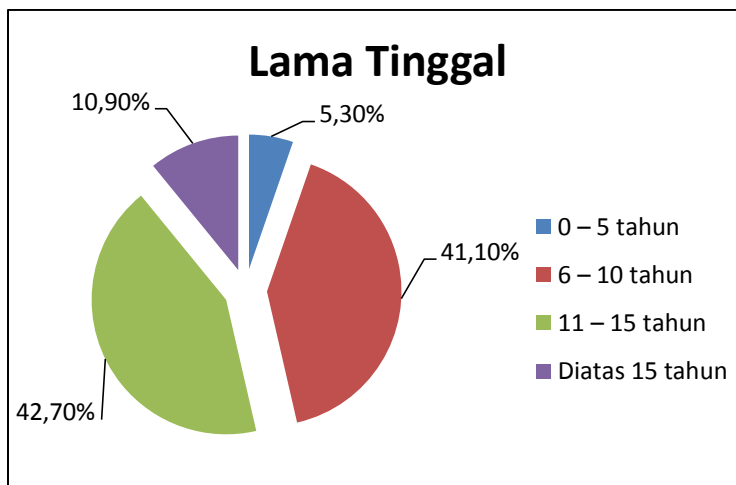
Gambar 4.2. Identitas berdasarkan Jenis Kelamin



Gambar 4.3. Identitas berdasarkan Pekerjaan



Gambar 4.4. Identitas berdasarkan Domisili



Gambar 4.5. Identitas berdasarkan Lama Tinggal

Jumlah responden dalam survey akademik ini berjumlah 375 orang yang tersebar di lima desa di sekitar kampus Universitas Samudra, yaitu: Desa Sidodadi, Desa Sidorejo, Desa Meurandeh, Desa Meurandeh Tengah, dan Desa Meurandeh Dayah. Identitas dari para responden survey ini ditunjukkan dalam Tabel 4.1 serta Gambar 4.1 sampai 4.5.

Berdasarkan Tabel 4.1 serta Gambar 4.1 diperoleh mayoritas responden survey ini berada pada usia 41 sampai 50 tahun sebanyak 182 orang atau 48,5 persen, dan hanya 9 orang atau 2,4 persen yang berusia antara 25 sampai 30 tahun. Untuk karakteristik jenis kelamin, berdasarkan Tabel 4.1 serta Gambar 4.2 diperoleh responden laki-laki sebanyak 156 orang atau 41,6 persen, dan responden wanita berjumlah 219 orang atau 58,4 persen. Untuk karakteristik jenis pekerjaan responden, berdasarkan Tabel 4.1 serta Gambar 4.3 mayoritas responden memiliki pekerjaan sebagai Wirausaha yaitu 319 orang atau 85,1 persen, sedangkan yang paling sedikit adalah jenis pekerjaan ASN dan TNI/Polri yaitu hanya 2 orang atau 5 persen.

Untuk domisili responden, berdasarkan Tabel 4.1 serta Gambar 4.4, dari lima desa yang menjadi wilayah penelitian, Desa Meurandeh Tengah merupakan domisili responden yang paling dominan yaitu sebanyak 142 orang atau 37,9 persen, disusul domisili Desa Meurandeh Dayah sebanyak 83 orang atau 22,1 persen, dan yang paling sedikit adalah domisili desa Meurandeh sebanyak 19 orang atau 5,1 persen. Untuk karakteristik lama tinggal atau domisili, berdasarkan Tabel 4.1 serta Gambar 4.5 mayoritas responden telah tinggal di desanya saat ini antara 11 sampai 15 tahun sebanyak 160 orang atau 42,7 persen, serta antara 6 sampai 10 tahun sebanyak 154 orang atau 41,1 persen.

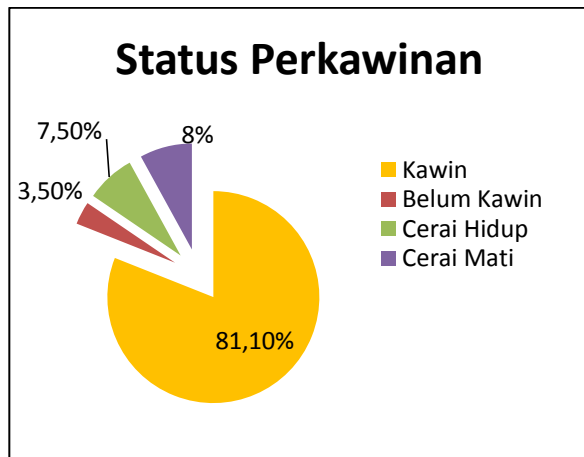
4.3. Demografi Responden

Kondisi demografi dalam survey ini meliputi keadaan atau kondisi kependudukan di lokasi. Dalam hal ini meliputi status perkawinan, pendidikan, agama, suku bangsa, dan jumlah tanggungan keluarga responden. Kondisi untuk masing-masing unsur demografi tersebut ditunjukkan pada Tabel 4.2 serta Gambar 4.6 sampai 4.10.

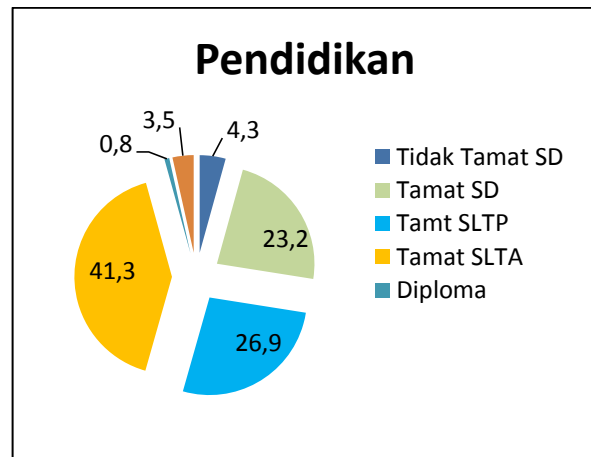
Tabel 4.2. Karakteristik Demografi Responden

Indikator	Frekuensi	Persentase
1. Status Perkawinan		
Kawin	304	81,1
Belum Kawin	13	3,5
Cerai Hidup	28	7,5
Cerai Mati	30	8,0
Total	375	100,0
2. Pendidikan		
Tidak Tamat SD	16	4,3
Tamat SD	87	23,2
Tamt SLTP	101	26,9
Tamat SLTA	155	41,3
Diploma	3	0,8
PT	13	3,5
Total	375	100,0
3. Agama		
Islam	374	99,7
Kristen	1	0,3
Hindu	-	-
Budha	-	-
Lain-lain	-	-
Total	375	100,0
4. Suku Bangsa		
Aceh	165	44,0
Jawa	209	55,7
Batak	-	-
Minang	-	-
Lain-lain	1	0,3
Total	375	100,0
5. Jumlah Tanggungan		
1 – 3 orang	236	62,9
4 – 6 orang	130	34,7
7 – 9 orang	9	2,4
10 orang keatas	-	-
Total	375	100,0

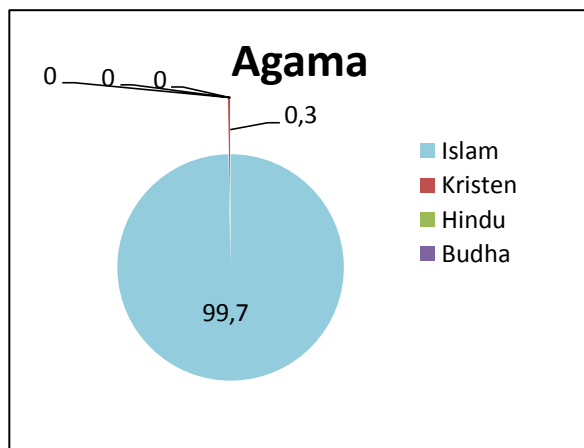
Sumber: Data Primer, tahun 2022.



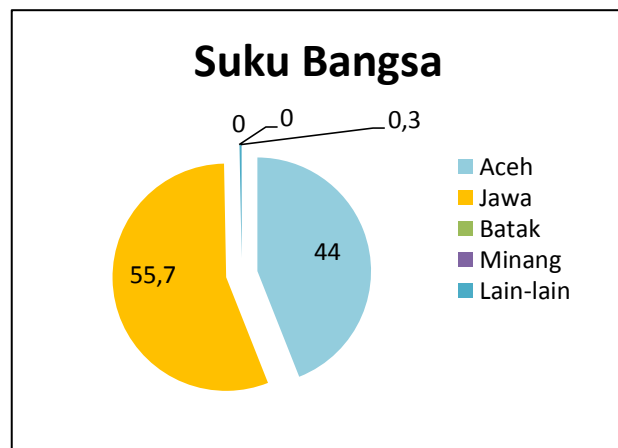
Gambar 4.6. Status Perkawinan Responden



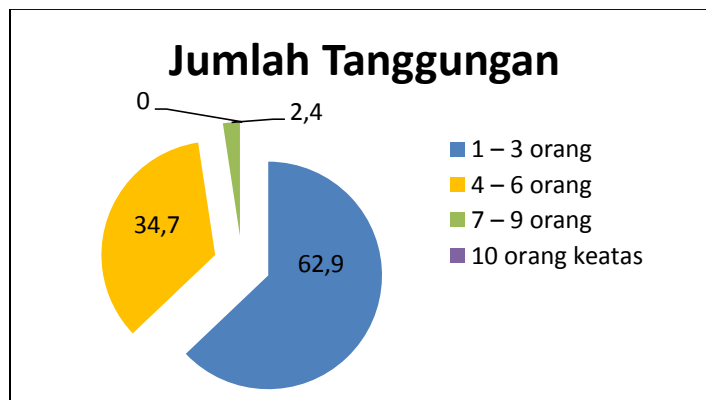
Gambar 4.7. Pendidikan Terakhir Responden



Gambar 4.8. Agama Responden



Gambar 4.9. Suku Bangsa Responden



Gambar 4.10. Jumlah Tanggungan Responden

Berdasarkan Tabel 4.2 dapat dijelaskan karakteristik demografi dari responden, dimana untuk status perkawinan, Gambar 4.6 menunjukkan mayoritas responden saat ini telah menikah yaitu sebanyak 304 orang atau 81,1 persen. Untuk tingkat pendidikan yang

telah ditempuh, berdasarkan Tabel 4.2 serta Gambar 4.7 diperoleh mayoritas responden telah menempuh jenjang SLTA sebanyak 155 orang atau 41,3 persen ataupun jenjang SLTP sebanyak 101 orang atau 26,9 persen; namun hanya sedikit yang sudah menempuh jenjang Perguruan Tinggi yaitu sebanyak 13 orang atau 3,5 persen.

Untuk agama yang dianut, berdasarkan Tabel 4.2 serta Gambar 4.8 diperoleh mayoritas responden beragama Islam yaitu sebanyak 374 orang atau 99,7 persen. Untuk kelompok suku bangsa, berdasarkan Tabel 4.2 serta Gambar 4.9 diperoleh mayoritas responden menyatakan termasuk suku Jawa yaitu sebanyak 209 orang atau 5,7 persen; sementara yang merupakan suku Aceh sebanyak 165 orang atau 44,0 persen. Berkenaan dengan jumlah tanggungan di dalam keluarga, berdasarkan Tabel 4.2 serta Gambar 4.10 diperoleh mayoritas responden menyatakan menanggung 1 sampai 3 orang yaitu sebanyak 236 orang atau 62,9 persen; sementara yang menanggung 4 sampai 6 orang yaitu sebanyak 130 orang atau 34,7 persen.

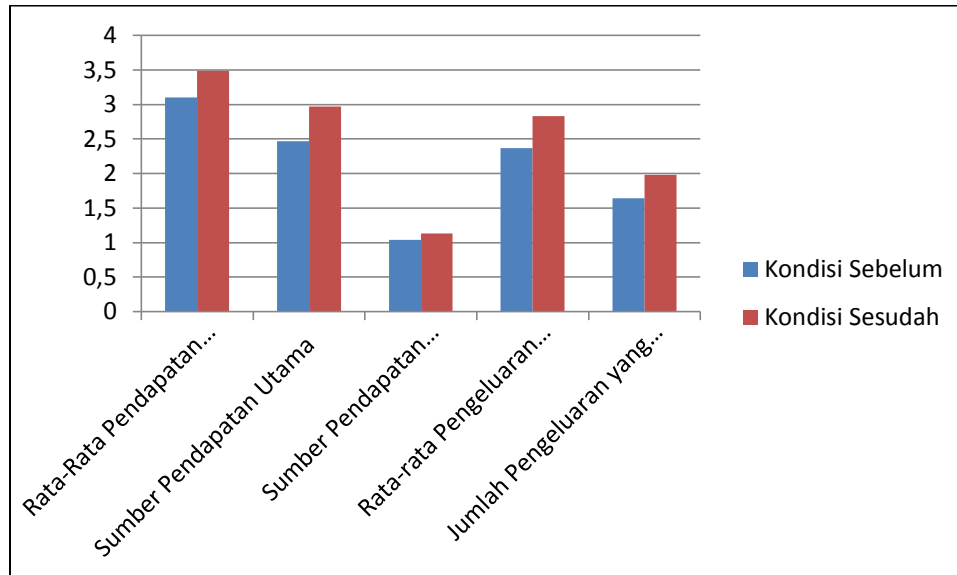
4.4. Sosial-Ekonomi Responden

Berikutnya kegiatan survey akademik mencari informasi apakah terjadi perbedaan aspek sosial-ekonomi masyarakat sekitar terkait dengan sebelum dan sesudah adanya Universitas Samudra, yang dirangkum dalam Gambar 4.11. Aspek yang ditelaah berkenaan dengan tingkat pendapatan dan pengeluaran, yang meliputi rata-rata pendapatan keluarga per bulan, sumber pendapatan utama, sumber pendapatan sampingan, rata-rata pengeluaran keluarga per bulan, serta jumlah pengeluaran yang dominan. Untuk aspek ini juga dilakukan uji beda *paired samples t-test*, dan hasil survey untuk aspek sosial-ekonomi ini ditunjukkan dalam Tabel 4.3.

Berdasarkan Gambar 4.11 serta Tabel 4.3, pada indikator rata-rata pendapatan keluarga per bulan, terdapat perbedaan nilai *mean* positif yang artinya terdapat peningkatan jumlah rata-rata pendapatan keluarga per bulan antara sebelum dan sesudah adanya Universitas Samudra dimana nilai selisih *mean* sebesar 0,38933. Nilai korelasi sebesar 0,877 memperlihatkan terdapat korelasi yang kuat untuk perbedaan jumlah rata-rata pendapatan keluarga per bulan antara sebelum dan sesudah adanya Universitas Samudra. Nilai Sig. t sebesar 0,000 atau kurang dari taraf signifikansi ($\alpha = 0,05$) menyatakan bahwa

terbukti ada perbedaan jumlah rata-rata pendapatan keluarga per bulan yang signifikan antara sebelum dan sesudah keberadaan Universitas Samudra.

Gambar 4.11. Aspek Sosial-Ekonomi antara Sebelum dan Sesudah Adanya Unsam



Tabel 4.3. Hasil Uji Beda Aspek Sosial-Ekonomi

Indikator	Mean	Selisih Mean	Korelasi	Sig. t (2-tailed)
1. Rata-rata Pendapatan Keluarga per bulan				
Sebelum	3,0987	0,38933	0,877	0,000
Sesudah	3,4880			
2. Sumber Pendapatan Utama				
Sebelum	2,4640	0,50400	0,735	0,000
Sesudah	2,9680			
3. Sumber Pendapatan Sampingan				
Sebelum	1,0427	0,09067	0,245	0,000
Sesudah	1,1333			
4. Rata-rata Pengeluaran Keluarga per bulan				
Sebelum	2,3653	0,46667	0,801	0,000
Sesudah	2,8320			
5. Jumlah Pengeluaran yang Dominan				
Sebelum	1,6453	0,33600	0,849	0,000
Sesudah	1,9813			

Sumber: Data Primer, tahun 2022.

Pada indikator jumlah sumber pendapatan utama dari masyarakat, berdasarkan Gambar 4.11 serta Tabel 4.3, terdapat perbedaan nilai *mean* positif yang artinya terdapat peningkatan jumlah sumber pendapatan utama antara sebelum dan sesudah adanya Universitas Samudra dimana nilai selisih *mean* sebesar 0,50400. Nilai korelasi sebesar 0,735 memperlihatkan terdapat korelasi yang kuat untuk perbedaan jumlah sumber pendapatan utama antara sebelum dan sesudah adanya Universitas Samudra. Nilai Sig. t sebesar 0,000 atau kurang dari taraf signifikansi ($\alpha = 0,05$) menyatakan bahwa terbukti ada perbedaan jumlah sumber pendapatan utama yang signifikan antara kondisi sebelum dan sesudah keberadaan Universitas Samudra.

Pada indikator jumlah sumber pendapatan sampingan dari masyarakat, berdasarkan Gambar 4.11 serta Tabel 4.3, terdapat perbedaan nilai *mean* positif yang artinya terdapat peningkatan jumlah sumber pendapatan sampingan antara sebelum dan sesudah adanya Universitas Samudra dimana nilai selisih *mean* sebesar 0,09067. Nilai korelasi sebesar 0,245 memperlihatkan terdapat korelasi yang lemah untuk perbedaan jumlah sumber pendapatan sampingan antara sebelum dan sesudah adanya Universitas Samudra. Nilai Sig. t sebesar 0,000 atau kurang dari taraf signifikansi ($\alpha = 0,05$) menyatakan bahwa terbukti ada perbedaan jumlah sumber pendapatan sampingan yang signifikan antara sebelum dan sesudah keberadaan Universitas Samudra.

Pada indikator jumlah sumber rata-rata pengeluaran keluarga per bulan dari masyarakat, berdasarkan Gambar 4.11 serta Tabel 4.3, terdapat perbedaan nilai *mean* positif yang artinya terdapat peningkatan jumlah rata-rata pengeluaran keluarga per bulan antara sebelum dan sesudah adanya Universitas Samudra dimana nilai selisih *mean* sebesar 0,46667. Nilai korelasi sebesar 0,801 memperlihatkan terdapat korelasi yang kuat untuk perbedaan jumlah rata-rata pengeluaran keluarga per bulan antara sebelum dan sesudah adanya Universitas Samudra. Nilai Sig. t sebesar 0,000 atau kurang dari taraf signifikansi ($\alpha = 0,05$) menyatakan bahwa terbukti ada perbedaan jumlah rata-rata pengeluaran keluarga per bulan yang signifikan antara sebelum dan sesudah keberadaan Universitas Samudra.

Pada indikator jumlah pengeluaran yang dominan dari masyarakat, berdasarkan Gambar 4.11 serta Tabel 4.3, terdapat perbedaan nilai *mean* positif yang artinya terdapat peningkatan jumlah pengeluaran yang dominan antara sebelum dan sesudah adanya Universitas Samudra dimana nilai selisih *mean* sebesar 0,33600. Nilai korelasi sebesar

0,849 memperlihatkan terdapat korelasi yang kuat untuk perbedaan jumlah pengeluaran yang dominan antara sebelum dan sesudah adanya Universitas Samudra. Nilai Sig. t sebesar 0,000 atau kurang dari taraf signifikansi ($\alpha = 0,05$) menyatakan bahwa terbukti ada perbedaan jumlah pengeluaran yang dominan yang signifikan antara sebelum dan sesudah keberadaan Universitas Samudra.

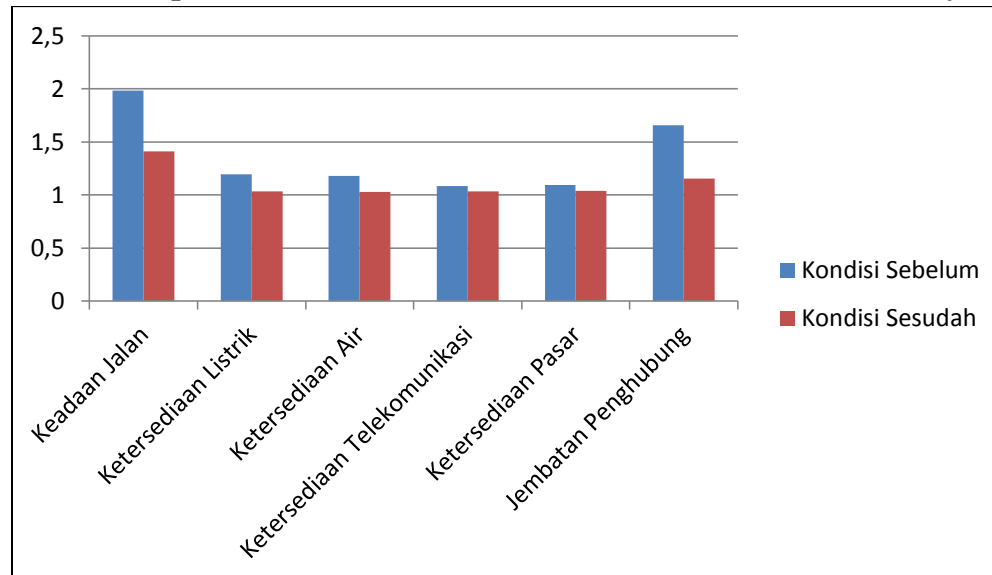
Dengan demikian, berdasarkan Gambar 4.11 serta Tabel 4.3 terlihat bahwa keberadaan Universitas Samudra terbukti memberikan dampak dimana kondisi setelah adanya kampus ini mendorong kenaikan rata-rata pendapatan keluarga per bulan, baik mencakup pendapatan utama maupun pendapatan sampingan dibandingkan kondisi sebelum adanya pengembangan Universitas Samudra. Kondisi ini terlihat dari nilai selisih *mean* yang bernilai positif untuk pernyataan-pernyataan mengenai pendapatan keluarga, baik secara total maupun bila dibedakan antara pendapatan utama dan pendapatan sampingan. Perbedaan ini juga terbukti bernilai signifikan, karena nilai Sig. t untuk tiap-tiap pernyataan mengenai aspek pendapatan ini diperoleh dibawah nilai *Alpha* ($= 0,05$).

Dengan demikian, berdasarkan Gambar 4.11 serta Tabel 4.3 juga terlihat bahwa keberadaan Universitas Samudra terbukti memberikan dampak dimana kondisi setelah adanya kampus ini mendorong kenaikan rata-rata pengeluaran keluarga per bulan, termasuk jumlah pengeluaran keluarga yang dominan. Kondisi ini terlihat dari nilai selisih *mean* yang bernilai positif untuk indikator-indikator mengenai pendapatan keluarga, baik secara total maupun bila dibedakan antara pendapatan utama dan pendapatan sampingan. Perbedaan ini juga terbukti bernilai signifikan, karena nilai Sig. t untuk tiap-tiap indikator mengenai aspek pendapatan ini diperoleh dibawah nilai *Alpha* ($= 0,05$).

4.5. Sarana Ekonomi Responden

Berikutnya kegiatan survey akademik mencari informasi apakah terjadi perbedaan aspek sarana ekonomi masyarakat sekitar terkait dengan sebelum dan sesudah adanya Universitas Samudra Samudra, yang dirangkum dalam Gambar 4.12. Aspek yang ditelaah berkenaan dengan keadaan jalan, ketersediaan listrik, ketersediaan air, ketersediaan telekomunikasi, ketersediaan pasar, dan jembatan penghubung. Untuk aspek ini dilakukan uji beda *paired samples t-test*, dan hasil survey untuk aspek sarana ekonomi ini ditunjukkan dalam Tabel 4.4.

Gambar 4.12. Aspek Sarana Ekonomi antara Sebelum dan Sesudah Adanya Unsam



Tabel 4.4. Hasil Uji Beda Aspek Sarana Ekonomi

Indikator	Mean	Selisih Mean	Korelasi	Sig. t (2-tailed)
1. Keadaan Jalan				
Sebelum	1,9867	(0,57333)	0,613	0,000
Sesudah	1,4133			
2. Ketersediaan Listrik				
Sebelum	1,1973	(0,16533)	0,274	0,000
Sesudah	1,0320			
3. Ketersediaan Air				
Sebelum	1,1813	(0,15200)	0,271	0,000
Sesudah	1,0293			
4. Ketersediaan Telekomunikasi				
Sebelum	1,0853	(0,05067)	0,574	0,000
Sesudah	1,0347			
5. Ketersediaan Pasar				
Sebelum	1,0933	(0,05600)	0,468	0,000
Sesudah	1,0373			
6. Jembatan Penghubung				
Sebelum	1,6560	(0,50133)	0,000	0,989
Sesudah	1,1547			

Sumber: Data Primer, tahun 2022.

Pada indikator keadaan jalan, berdasarkan Gambar 4.12 serta Tabel 4.4, terdapat perbedaan nilai *mean* negatif yang artinya terdapat penurunan keadaan jalan antara sebelum dan sesudah adanya Universitas Samudra dimana nilai selisih *mean* sebesar (0,57333). Nilai korelasi sebesar 0,613 memperlihatkan terdapat korelasi yang kuat untuk perbedaan keadaan jalan antara sebelum dan sesudah adanya Universitas Samudra. Nilai Sig. t sebesar 0,000 atau kurang dari taraf signifikansi ($\alpha = 0,05$) menyatakan bahwa terbukti ada perbedaan keadaan jalan yang signifikan antara sebelum dan sesudah keberadaan Universitas Samudra.

Pada indikator ketersediaan listrik, berdasarkan Gambar 4.12 serta Tabel 4.4, terdapat perbedaan nilai *mean* negatif yang artinya terdapat penurunan ketersediaan listrik antara sebelum dan sesudah adanya Universitas Samudra dimana nilai selisih *mean* sebesar (0,16533). Nilai korelasi sebesar 0,274 memperlihatkan terdapat korelasi yang lemah untuk perbedaan ketersediaan listrik antara sebelum dan sesudah adanya Universitas Samudra. Nilai Sig. t sebesar 0,000 atau kurang dari taraf signifikansi ($\alpha = 0,05$) menyatakan bahwa terbukti ada perbedaan ketersediaan listrik yang signifikan antara kondisi sebelum dan sesudah keberadaan Universitas Samudra.

Pada indikator ketersediaan air, berdasarkan Gambar 4.12 serta Tabel 4.4, terdapat perbedaan nilai *mean* negatif yang artinya terdapat penurunan ketersediaan air antara sebelum dan sesudah adanya Universitas Samudra dimana nilai selisih *mean* sebesar (0,15200). Nilai korelasi sebesar 0,271 memperlihatkan terdapat korelasi yang lemah untuk perbedaan ketersediaan air antara sebelum dan sesudah adanya Universitas Samudra. Nilai Sig. t sebesar 0,000 atau kurang dari taraf signifikansi ($\alpha = 0,05$) menyatakan bahwa terbukti ada perbedaan ketersediaan air yang signifikan antara kondisi sebelum dan sesudah keberadaan Universitas Samudra.

Pada indikator ketersediaan telekomunikasi, berdasarkan Gambar 4.12 serta Tabel 4.4, terdapat perbedaan nilai *mean* negatif yang artinya terdapat penurunan ketersediaan telekomunikasi antara sebelum dan sesudah adanya Universitas Samudra dimana nilai selisih *mean* sebesar (0,05067). Nilai korelasi sebesar 0,574 memperlihatkan terdapat korelasi yang kuat untuk perbedaan ketersediaan telekomunikasi antara sebelum dan sesudah adanya Universitas Samudra. Nilai Sig. t sebesar 0,000 atau kurang dari taraf

signifikansi ($\alpha = 0,05$) menyatakan terbukti ada perbedaan ketersediaan telekomunikasi yang signifikan antara kondisi sebelum dan sesudah keberadaan Universitas Samudra.

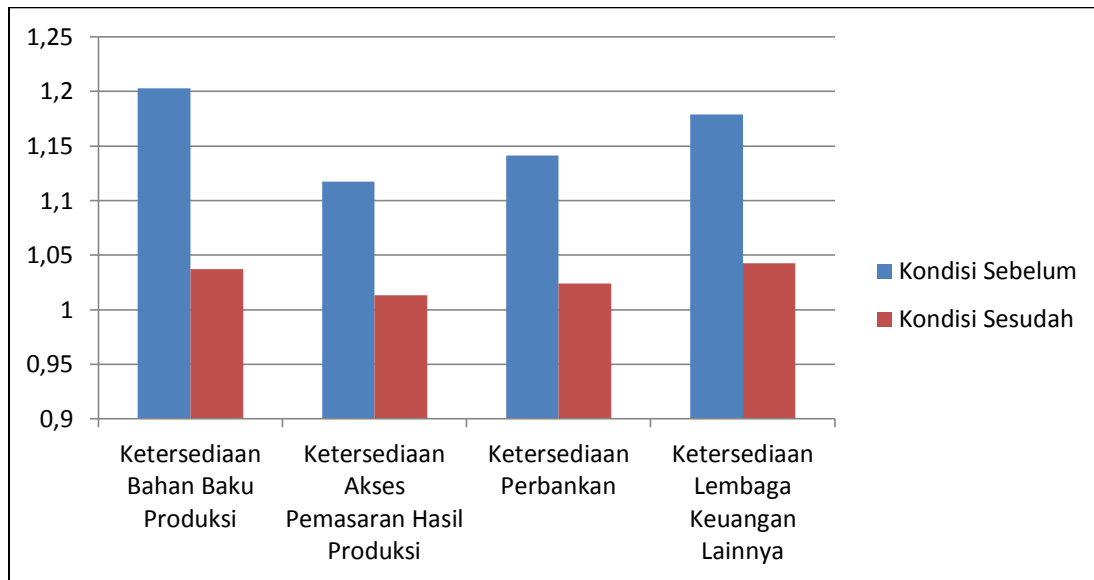
Pada indikator ketersediaan pasar, berdasarkan Gambar 4.12 serta Tabel 4.4, terdapat perbedaan nilai *mean* negatif yang artinya terdapat penurunan ketersediaan pasar antara sebelum dan sesudah adanya Universitas Samudra dimana nilai selisih *mean* sebesar (0,05600). Nilai korelasi sebesar 0,468 memperlihatkan terdapat korelasi yang lemah untuk perbedaan ketersediaan pasar antara sebelum dan sesudah adanya Universitas Samudra. Nilai Sig. t sebesar 0,000 atau kurang dari taraf signifikansi ($\alpha = 0,05$) menyatakan bahwa terbukti ada perbedaan ketersediaan pasar yang signifikan antara kondisi sebelum dan sesudah keberadaan Universitas Samudra.

Pada indikator jembatan penghubung, berdasarkan Gambar 4.12 serta Tabel 4.4, terdapat perbedaan nilai *mean* negatif yang artinya terdapat penurunan ketersediaan telekomunikasi antara sebelum dan sesudah adanya Universitas Samudra dimana nilai selisih *mean* sebesar (0,50133). Nilai korelasi sebesar 0,000 memperlihatkan tidak terdapat korelasi untuk perbedaan ketersediaan telekomunikasi antara sebelum dan sesudah adanya Universitas Samudra. Nilai Sig. t sebesar 0,989 atau lebih dari taraf signifikansi ($\alpha = 0,05$) menyatakan bahwa terbukti tidak ada perbedaan ketersediaan telekomunikasi yang signifikan antara kondisi sebelum dan sesudah keberadaan Universitas Samudra.

Dengan demikian, berdasarkan Gambar 4.12 serta Tabel 4.4 terlihat bahwa keberadaan Universitas Samudra terbukti memberikan dampak dimana kondisi setelah adanya kampus ini menurunkan kondisi kualitas dari sarana ekonomi yang tersedia di wilayah Kecamatan Langsa Lama khususnya di desa-desa sekitar kampus dibandingkan kondisi sebelum adanya pengembangan Universitas Samudra. Kondisi ini terlihat dari nilai selisih *mean* yang bernilai negatif untuk indikator-indikator mengenai keadaan jalan, ketersediaan listrik, ketersediaan air, ketersediaan telekomunikasi, ketersediaan pasar, dan jembatan penghubung. Perbedaan ini juga terbukti bernilai signifikan, karena nilai Sig. t untuk tiap-tiap indikator (kecuali untuk jembatan penghubung) mengenai aspek sarana ekonomi ini diperoleh dibawah nilai *Alpha* ($= 0,05$).

4.6. Pranata Ekonomi Responden

Gambar 4.13. Aspek Pranata Ekonomi antara Sebelum dan Sesudah Adanya Unsam



Tabel 4.5. Hasil Uji Beda Aspek Pranata Ekonomi

Indikator	Mean	Selisih Mean	Korelasi	Sig. t (2-tailed)
1. Ketersediaan Bahan Baku Produksi				
Sebelum	1,2027	(0,16533)	0,041	0,432
Sesudah	1,0373			
2. Ketersediaan Akses Pemasaran Hasil Produksi				
Sebelum	1,1173	(0,10400)	0,319	0,000
Sesudah	1,0133			
3. Ketersediaan Perbankan				
Sebelum	1,1413	(0,11733)	0,310	0,000
Sesudah	1,0240			
4. Ketersediaan Lembaga Keuangan Lainnya				
Sebelum	1,1787	(0,13600)	0,585	0,000
Sesudah	1,0427			

Sumber: Data Primer, tahun 2022.

Berikutnya kegiatan survey akademik mencari informasi apakah terjadi perbedaan aspek pranata ekonomi masyarakat sekitar terkait dengan sebelum dan sesudah adanya Universitas Samudra. Aspek yang ditelaah berkenaan dengan ketersediaan bahan baku produksi, ketersediaan akses pemasaran hasil produksi, ketersediaan perbankan, dan

ketersediaan lembaga keuangan lainnya. Untuk aspek ini dilakukan uji beda *paired samples t-test*, dan hasil survey untuk aspek pranata ekonomi ini ditunjukkan dalam Gambar 4.13. dan Tabel 4.5.

Pada indikator ketersediaan bahan baku produksi, berdasarkan Gambar 4.13 serta Tabel 4.5, terdapat perbedaan nilai *mean* negatif yang artinya terdapat penurunan ketersediaan bahan baku produksi antara sebelum dan sesudah adanya Universitas Samudra dimana nilai selisih *mean* sebesar (0,16533). Nilai korelasi sebesar 0,041 memperlihatkan terdapat korelasi yang sangat lemah untuk perbedaan ketersediaan bahan baku produksi antara sebelum dan sesudah adanya Universitas Samudra. Nilai Sig. t sebesar 0,432 atau lebih dari taraf signifikansi ($\alpha = 0,05$) menyatakan bahwa terbukti tidak ada perbedaan ketersediaan bahan baku produksi yang signifikan antara kondisi sebelum dan sesudah keberadaan Universitas Samudra.

Pada indikator ketersediaan akses pemasaran hasil produksi, berdasarkan Gambar 4.13 serta Tabel 4.5, terdapat perbedaan nilai *mean* negatif yang artinya terdapat penurunan ketersediaan akses pemasaran hasil produksi antara sebelum dan sesudah adanya Universitas Samudra dimana nilai selisih *mean* sebesar (0,10400). Nilai korelasi sebesar 0,319 memperlihatkan terdapat korelasi yang lemah untuk perbedaan ketersediaan akses pemasaran hasil produksi antara sebelum dan sesudah adanya Universitas Samudra. Nilai Sig. t sebesar 0,000 atau kurang dari taraf signifikansi ($\alpha = 0,05$) menyatakan bahwa terbukti ada perbedaan ketersediaan akses pemasaran hasil produksi yang signifikan antara kondisi sebelum dan sesudah keberadaan Universitas Samudra.

Pada indikator ketersediaan perbankan, berdasarkan Gambar 4.13 serta Tabel 4.5, terdapat perbedaan nilai *mean* negatif yang artinya terdapat penurunan ketersediaan perbankan antara sebelum dan sesudah adanya Universitas Samudra dimana nilai selisih *mean* sebesar (0,11733). Nilai korelasi sebesar 0,310 memperlihatkan terdapat korelasi yang lemah untuk perbedaan ketersediaan perbankan antara sebelum dan sesudah adanya Universitas Samudra. Nilai Sig. t sebesar 0,000 atau kurang dari taraf signifikansi ($\alpha = 0,05$) menyatakan bahwa terbukti ada perbedaan ketersediaan perbankan yang signifikan antara kondisi sebelum dan sesudah keberadaan Universitas Samudra.

Pada indikator ketersediaan lembaga keuangan lainnya, berdasarkan Gambar 4.13 serta Tabel 4.5, terdapat perbedaan nilai *mean* negatif yang artinya terdapat penurunan ketersediaan lembaga keuangan lainnya antara sebelum dan sesudah adanya Universitas Samudra dimana nilai selisih *mean* sebesar (0,13600). Nilai korelasi sebesar 0,585 memperlihatkan terdapat korelasi yang kuat untuk perbedaan ketersediaan lembaga keuangan lainnya antara sebelum dan sesudah adanya Universitas Samudra. Nilai Sig. t sebesar 0,000 atau kurang dari taraf signifikansi ($\alpha = 0,05$) menyatakan bahwa terbukti ada perbedaan ketersediaan lembaga keuangan lainnya yang signifikan antara kondisi sebelum dan sesudah keberadaan Universitas Samudra.

Dengan demikian, berdasarkan Gambar 4.13 serta Tabel 4.5 terlihat bahwa keberadaan Universitas Samudra terbukti memberikan dampak dimana kondisi setelah adanya kampus ini menurunkan kondisi kualitas dari prana ekonomi yang tersedia di wilayah Kecamatan Langsa Lama khususnya di desa-desa sekitar kampus dibandingkan kondisi sebelum adanya pengembangan Universitas Samudra. Kondisi ini terlihat dari nilai selisih *mean* yang bernilai negatif untuk indikator-indikator mengenai ketersediaan bahan baku produksi, ketersediaan akses pemasaran hasil produksi, ketersediaan perbankan, dan ketersediaan lembaga keuangan lainnya. Perbedaan ini juga terbukti bernilai signifikan (kecuali untuk indikator ketersediaan bahan baku produksi), karena nilai Sig. t untuk tiap-tiap indikator mengenai aspek prana ekonomi ini diperoleh dibawah nilai *Alpha* (= 0,05).

4.7. Persepsi Responden

Terakhir, kegiatan survey akademik mencari informasi bagaimana persepsi masyarakat mengenai bentuk-bentuk dampak dari keberadaan Universitas Samudra di wilayah mereka yaitu Kecamatan Langsa Lama. Aspek yang ditelaah berkenaan dengan manfaat sosial ekonomi yang dirasakan dengan adanya Universitas Samudra, dampak pada kondisi perekonomian di wilayah desa sekitar bila Universitas Samudra menjadi semakin maju berkembang, dampak terhadap motivasi masyarakat atas kebutuhan pendidikan anak-anaknya, efek bagi aspek pergaulan yang berlaku di masyarakat, efek bagi gaya hidup di dalam masyarakat, efek terhadap tata karma yang berlaku di dalam pergaulan masyarakat, efek terhadap wawasan atau pola pikir warga dalam memecahkan suatu permasalahan masyarakat, serta efek terhadap tingkat keamanan di lingkungan masyarakat.

Tabel 4.6. Persepsi Responden mengenai Keberadaan Universitas Samudra

Indikator	Frekuensi	Persentase
1. Manfaat Sosek yang Dirasakan dengan Adanya Unsam		
Kesempatan kerja lebih terbuka	36	9,6
Peluang berusaha lebih mudah	57	15,2
Desa / Gampong menjadi ramai	108	28,8
Menambah pendapatan bagi desa / gampong	155	41,3
Peningkatan sarana dan prasarana umum	19	5,1
Total	375	100,0
2. Ekonomi Meningkat jika Unsam Lebih Maju		
Ya	374	99,7
Tidak	0	0,0
Tidak Tahu	1	0,3
Total	375	100,0
3. Memotivasi dalam Melanjutkan Pendidikan		
Ya	1	100,0
Tidak	0	0,0
Total	375	100,0
4. Memberi Efek Positif dalam Pergaulan Masyarakat		
Ya	365	97,3
Tidak	10	2,7
Total	375	100,0
5. Meningkatkan Gaya Hidup Masyarakat		
Ya	330	88,0
Tidak	45	12,0
Total	375	100,0
6. Meningkatkan Tata Krama Pergaulan Masyarakat		
Ya	370	98,7
Tidak	5	1,3
Total	375	100,0
7. Memperluas Wawasan/Pola Pikir Masyarakat		
Ya	351	93,6
Tidak	24	6,4
Total	375	100,0
8. Meningkatkan Keamanan Lingkungan		
Ya	330	88,0
Tidak	45	12,0
Total	375	100,0

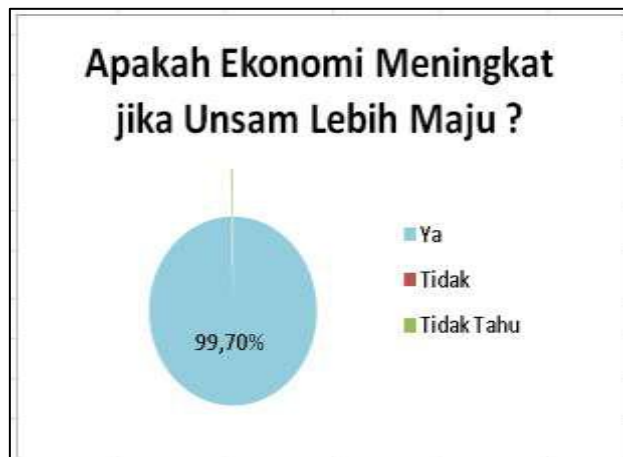
9. Rencana Pengembangan Unsam		
Setuju	375	100,0
Tidak Setuju	0	0,0
Total	375	100,0
10. Rencana Usaha Pribadi akibat Pengembangan Unsam		
Fotocopy	155	22,1
Toko Kelontong	89	12,7
Kamar Kost / Rumah Sewa	132	18,8
Laundry	138	19,7
Café / Warung Makan	87	12,4
Air Isi Ulang	46	6,6
Salon Kecantikan	28	4,0
Jasa Transportasi	19	2,7
Lainnya	155	22,1
Total	375	100,0
11. Dampak Negatif yang timbul karena Pengembangan Unsam		
Polusi Kebisingan	153	40,8
Jalan yang Berdebu	153	40,8
Peluang Berusaha Menjadi Terganggu	66	17,6
Lainnya	3	0,8
Total	375	100,0

Sumber: Data Primer, tahun 2022.

Survey ini juga menggali bagai tingkat persetujuan dari masyarakat terhadap rencana pengembangan Universitas Samudra di masa yang akan datang; serta, jenis-jenis usaha utama yang ingin diwujudkan para warga sejalan dengan adanya proses pengembangan Universitas Samudra tersebut. Masyarakat juga diminta penilaiannya mengenai dampak negatif yang bisa timbul pada saat pengembangan Universitas Samudra, dan bagaimana saran atau masukan yang bisa mereka berikan agar keberadaan Universitas Samudra di masa mendatang dapat lebih bermanfaat bagi pengembangan sosial ekonomi masyarakat sekitar. Hasil-hasil survey mengenai persepsi masyarakat mengenai keberadaan Universitas Samudra ditunjukkan pada Tabel 4.6 serta Gambar 4.14 sampai Gambar 4.24.



Gambar 4.14. Indikator 1



Gambar 4.15. Indikator 2



Gambar 4.16. Indikator 3



Gambar 4.17. Indikator 4



Gambar 4.18. Indikator 5



Gambar 4.19. Indikator 6



Gambar 4.20. Indikator 7



Gambar 4.21. Indikator 8



Gambar 4.22. Indikator 9



Gambar 4.23. Indikator 10



Gambar 4.24. Indikator 11

Berdasarkan Tabel 4.6 dan Gambar 4.14, untuk indikator 1 mengenai persepsi manfaat apa yang akan diperoleh oleh masyarakat dengan adanya Universitas Samudra, mayoritas responden menyatakan bahwa hal itu akan meningkatkan pendapatan bagi masyarakat desa sebanyak 155 orang atau 41,3 persen. Selanjutnya, 108 orang atau 28,8 persen menyatakan desa akan menjadi ramai/maju, dan hanya 19 orang atau 5,1 persen dari total responden yang menyatakan hal itu dapat meningkatkan sarana dan prasarana umum milik desa.

Berikutnya, berdasarkan Tabel 4.6 dan Gambar 4.14, untuk indikator 2 mengenai persepsi responden terhadap apakah rencana pengembangan Universitas Samudra di masa akan datang akan meningkatkan perekonomian masyarakat, mayoritas responden menyatakan ya yaitu sebanyak 374 orang atau 99,7 persen bahwa jika Universitas Samudra lebih maju maka hal tersebut akan meningkatkan perekonomian masyarakat desa, khususnya desa-desa di sekitar kampus. Untuk indikator 3 mengenai persepsi responden mengenai apakah keberadaan Universitas Samudra dapat meningkatkan motivasi masyarakat dalam melanjutkan pendidikan anak-anak ke jenjang yang lebih tinggi, semua responden (atau 100 persen) menyatakan bahwa keberadaan Universitas Samudra sangat memotivasi mereka untuk mendorong anak-anak mereka ke jenjang pendidikan yang lebih tinggi.

Untuk indikator 4 mengenai persepsi responden tentang apakah keberadaan Universitas Samudra memberikan efek positif bagi aspek pergaulan di dalam masyarakat, berdasarkan Tabel 4.6 dan Gambar 4.14, mayoritas responden menyatakan ya atau menyetujui pernyataan tersebut, yaitu sebanyak 365 orang atau 97,3 persen. Untuk indikator 5 mengenai persepsi responden tentang apakah keberadaan Universitas Samudra berdampak meningkatkan gaya hidup (misalnya, tata busana, penampilan, atau kepemilikan *handphone* atau *smartphone*) di dalam masyarakat, mayoritas responden menyatakan ya atau menyetujui pernyataan tersebut, yaitu sebanyak 330 orang atau 88,0 persen. Selanjutnya, untuk indikator 6 mengenai persepsi responden tentang apakah keberadaan Universitas Samudra memberikan efek positif bagi aspek pergaulan di dalam masyarakat, mayoritas responden, yaitu sebanyak 370 orang atau 98,7 persen, menyatakan ya atau menyetujui bahwa keberadaan Universitas Samudra dapat meningkatkan tata krama di dalam pergaulan masyarakat (mis: cara komunikasi antara anak muda dengan orang tua).

Untuk indikator 7 mengenai persepsi responden tentang apakah keberadaan Universitas Samudra memberikan efek positif bagi perluasan wawasan masyarakat, berdasarkan Tabel 4.6 dan Gambar 4.14, mayoritas responden sebanyak 351 orang atau 93,6 persen menyatakan ya atau menyepakati bahwa keberadaan Universitas Samudra membantu memperluas wawasan atau pola pikir dari masyarakat seperti memperluas cara pandang dalam menyelesaikan suatu permasalahan keluarga ataupun di dalam masyarakat. Untuk indikator 8 mengenai persepsi responden tentang apakah keberadaan Universitas Samudra memberikan efek keamanan bagi keamanan masyarakat, mayoritas responden sebanyak 330 orang atau 88,0 persen menyatakan ya atau menyepakati bahwa keberadaan Universitas Samudra mampu berkontribusi meningkatkan keamanan di lingkungan masyarakat. Untuk indikator 9 mengenai persepsi responden tentang sikap mereka mengenai rencana pengembangan Universitas Samudra di masa yang akan datang, semua responden sebanyak 375 orang atau 100,0 persen menyatakan ya atau mendukung rencana pengembangan Universitas Samudra di masa yang akan datang demi kemajuan desa-desa mereka juga pada kelanjutannya.

Untuk indikator 10, yaitu mengenai jenis usaha utama yang ingin diwujudkan oleh para responden sejalan dengan proses pengembangan Universitas Samudra, berdasarkan Tabel 4.6 dan Gambar 4.14, mayoritas responden sebanyak 155 orang atau 22,1 persen memilih jasa fotocopy. Urutan pilihan kedua dari responden, yaitu sebanyak 138 orang atau 19,7 persen memilih usaha jasa laundry dengan pasar sasaran adalah mahasiswa. Urutan pilihan ketiga dari para responden adalah jasa penyewaan kamar kost atau rumah kontrak, yaitu sebanyak 132 orang atau 18,8 persen. Urutan pilihan keempat dari responden yaitu usaha toko kelontong, yang dipilih oleh 89 orang atau 12,7 persen; dan urutan kelima adalah usaha Café atau warung makan yaitu sebanyak 87 orang atau 12,4 persen.

Terakhir, berkenaan dengan indikator 11 mengenai dampak negatif yang bisa terjadi pada saat pengembangan Universitas Samudra, berdasarkan Tabel 4.6 dan Gambar 4.14, mayoritas responden yaitu sebanyak 153 orang atau 40,8 persen menyatakan dampak tersebut berupa polusi kebisingan; di sisi lain, sebanyak 153 responden atau 40,8 persen menyatakan dampak negatif dari pengembangan Universitas Samudra di waktu yang akan datang yaitu berupa jalan yang berdebu.

BAB 5

PEMBAHASAN

Hasil survey akademik ini mengidentifikasi bahwa keberadaan Universitas Samudra memberikan dampak baik yang bersifat positif maupun yang bersifat negatif kepada kehidupan sosial-ekonomi masyarakat Kecamatan Langsa Lama Kota Langsa.

5.1. Dampak Keberadaan Unsam terhadap Tingkat Pendapatan dan Pengeluaran Masyarakat Sekitar

Bagi aspek tingkat pendapatan secara total, keberadaan Universitas Samudra teridentifikasi memberikan peningkatan jumlah rata-rata pendapatan keluarga per bulan bagi masyarakat di sekitarnya. Peningkatan ini terbukti bersifat signifikan atau nyata, yang berarti bahwa keberadaan Universitas Samudra memang memberikan dampak positif bagi masyarakat di sekitarnya. Lebih terperinci, keberadaan Universitas Samudra memberikan dampak positif yang signifikan bagi peningkatan jumlah baik untuk jenis pendapatan utama maupun pendapatan sampingan dari masyarakat di sekitar kampusnya. Peningkatan yang lebih besar terjadi pada jenis pendapatan utama dibandingkan pendapatan sampingan, yang dipandang karena mayoritas masyarakat di sekitar kampus memiliki pekerjaan sebagai wirausahawan yang menawarkan barang dan jasa dengan target pasar adalah para mahasiswa Universitas Samudra.

Bagi aspek tingkat pengeluaran secara total, keberadaan Universitas Samudra dengan jumlah mahasiswa yang terus bertambah, yang mendorong peningkatan pendapatan, teridentifikasi juga berdampak pada peningkatan pengeluaran keluarga per bulan bagi masyarakat di wilayah Kecamatan Langsa Lama yang lokasi tempat tinggalnya berdekatan dengan kampus. Jenis pengeluaran yang dinilai membebani suatu keluarga di lokasi survey adalah pemenuhan kebutuhan bahan pokok, serta biaya internet. Hasil wawancara menyatakan bahwa peningkatan jumlah pengeluaran untuk kedua jenis kebutuhan tersebut adalah karena mereka juga berjualan warung makan sehingga keberadaan mahasiswa yang bertambah banyak akan mendorong jumlah belanja mereka untuk membeli bahan masaknya.

Meningkatnya pengeluaran terkait biaya internet juga diidentifikasi karena para warga sekitar itu menyewakan kamar kost atau rumah kontrak dimana mereka menjanjikan adanya fasilitas Wifi bagi para mahasiswa penyewa. Selain itu, keberadaan Universitas Samudra juga berdampak pada meningkatnya nilai modal usaha mereka. Kondisi ini dinilai wajar karena adanya penambahan pendapatan yang diterima juga bisa mendorong motivasi pihak pengusaha untuk memperbesar bisnis sehingga harus melakukan pengeluaran investasi yang besar, termasuk menambah stok barang dagangan ataupun menambah karyawan yang membantu di toko si wirausaha.

Hasil analisis ini menyatakan bahwa keberadaan Universitas Samudra memberikan dampak positif berupa peningkatan pendapatan, baik pendapatan utama ataupun pendapatan sampingan, yang diperoleh masyarakat disekitarnya. Dampak positif pada pendapatan ini menimbulkan konsekuensi adanya peningkatan pengeluaran per bulan bagi keluarga di sekitar kampus. Apabila masyarakat sekitar yang mayoritas memiliki usaha tersebut mampu mengelola pendapatannya dengan baik, maka persoalan peningkatan pengeluaran bisa diatasi dengan baik pula.

5.2. Dampak Keberadaan Unsam terhadap Sarana Ekonomi Masyarakat Sekitar

Bagi aspek sarana ekonomi, keberadaan Universitas Samudra teridentifikasi menimbulkan dampak negatif terhadap sejumlah sarana ekonomi yang tersedia di desa-desa yang terletak di sekitar kampus. Hasil analisis mengevaluasi bahwa keberadaan Universitas Samudra menurunkan kualitas atau keadaan jalan yang ada, ketersediaan listrik, ketersediaan air, ketersediaan telekomunikasi, ketersediaan pasar, serta ketersediaan jembatan penghubung di wilayah Kecamatan Langsa Lama. Kondisi ini dinilai perlu segera direspon oleh pihak Universitas Samudra dengan melakukan komunikasi intensif dengan para pelaksana dari masing-masing desa di sekitarnya agar bisa dimusyawarahkan jalan keluarnya demi pencapaian *win-win solution*.

Kondisi ini merupakan konsekuensi dari proses pembangunan Universitas Samudra yang terus berjalan serta semakin bertambahnya jumlah mahasiswa yang mengikuti pembelajaran di kampus. Pelaksanaan pembangunan sejumlah sarana dan prasarana kampus yang terus berjalan dengan hilir-mudiknya kendaraan-kendaraan alat berat yang

digunakan bagi proses pembangunan itu tentu menimbulkan konsekuensi berupa kerusakan jalan yang tidak mampu terus menerus menahan efek berat dari kendaraan-kendaraan tersebut. Hasil observasi tim survey juga menemukan banyak jalan yang rusak berlubang karena sering dilewati kendaraan berat, juga ada jembatan penghubung yang sering rusak karena persoalan serupa.

Selain itu, dengan jumlah mahasiswa yang bertambah banyak juga menyebabkan tingginya traffic di jalan-jalan desa sekitar kampus yang juga menimbulkan penurunan kondisi dari jalan yang bersangkutan. Bertambah banyak mahasiswa, khususnya mahasiswa perantauan, juga menyebabkan peningkatan intensitas penggunaan listrik, pemakaian air, ataupun pemanfaatan jaringan telekomunikasi. Karena kuota listrik ataupun jaringan telekomunikasi yang terbatas, sementara adanya peningkatan penggunaannya, bisa memunculkan berkurangnya daya listrik atau sering terjadi pemadaman listrik karena kekurangan pasokan. Kondisi serupa juga bisa terjadi pada penurunan kecepatan jaringan telekomunikasi utamanya via internet, karena peningkatan permintaan atau penggunaannya tidak mampu diimbangi oleh ketersediaan pasokan yang ada.

Hasil analisis ini menyatakan bahwa keberadaan Universitas Samudra memberikan dampak negatif terhadap aspek sarana ekonomi berupa berkurangnya kondisi jalan yang ada, ketersediaan listrik, ketersediaan air, ketersediaan telekomunikasi, ketersediaan pasar, serta ketersediaan jembatan penghubung, yang dinikmati masyarakat disekitarnya. Dampak ini direkomendasikan untuk perlu ditelaah dan segera direspon oleh Universitas Samudra karena bisa menimbulkan keresahan ataupun kekecewaan para anggota masyarakat yang bertempat tinggal di sekitar kampus.

5.3. Dampak Keberadaan Unsam terhadap Pranata Ekonomi Masyarakat Sekitar

Bagi aspek pranata ekonomi, keberadaan Universitas Samudra teridentifikasi menimbulkan dampak negatif terhadap sejumlah pranata ekonomi yang tersedia bagi masyarakat di desa-desa yang terletak di sekitar kampus. Hasil analisis mengevaluasi bahwa keberadaan Universitas Samudra menurunkan ketersediaan bahan baku produksi, ketersediaan akses pemasaran hasil produksi, ketersediaan perbankan, serta ketersediaan lembaga keuangan lainnya.

Penurunan ketersediaan bahan baku produksi bisa merupakan konsekuensi dari banyaknya warga di desa-desa sekitar Universitas Samudra yang beralih pekerjaan, misalnya yang semula berusaha di bidang penanaman pisang dan memasok buahnya ke pasar di wilayah Kecamatan Langsa Lama namun sekarang berubah menjadi pegawai atau karyawan kampus. Atau pun misalnya semula warga yang bersangkutan adalah peternak ayam atau kambing, namun sekarang beralih menjadi pengusaha yang menyediakan kamar kost atau pondokan atau rumah kontrak dimana pekerjaannya relatif bekerja keras. Akibatnya ketersediaan buah pisang ataupun ayam atau kambing di wilayah Kecamatan Langsa Lama menjadi berkurang untuk memenuhi kebutuhan lokal.

Penurunan tingkat ketersediaan akses pemasaran hasil produksi diidentifikasi berkaitan dengan berkurangnya kualitas dari kondisi jalan yang menjadi jalur transportasi di desa-desa sekitar Universitas Samudra, seperti sudah dibahas di bagian sebelumnya. Penurunan akses pemasaran untuk hasil-hasil produksi ini juga bisa menjadi penyebab adanya warga yang berpindah pekerjaan dari pemasok hasil-hasil produksi seperti ternak, sayuran atau buah-buahan, menjadi pedagang atau penyedia kamar kost atau rumah kontrakan yang relatif 'lebih santai' daripada menjadi peternak atau petani. Kondisi ini dengan demikian bisa dikatakan sebagai bentuk dampak negative dari keberadaan Universitas Samudra bagi masyarakat disekitarnya.

Keberadaan Universitas Samudra juga diidentifikasi berdampak pada penurunan ketersediaan layanan dari perbankan ataupun dari lembaga keuangan lainnya yang dapat dinikmati oleh masyarakat di sekitar kampus. Berdasarkan hasil wawancara diperoleh bahwa perkembangan Universitas Samudra dengan penambahan jumlah mahasiswa yang semakin banyak, sementara jasa lembaga keuangan khususnya perbankan yang hanya ada dua (yaitu: Bank Aceh serta Bank Syariah Indonesia atau BSI) menyebabkan semakin panjangnya antrian saat masyarakat hendak bertransaksi menabung atau menarik uang di ATM atau langsung di *Teller* bank bersangkutan. Hal ini dirasakan oleh warga sekitar sebagai kondisi berkurangnya kualitas pelayanan dari lembaga keuangan.

Hasil analisis ini menyatakan bahwa keberadaan Universitas Samudra memberikan dampak negatif terhadap aspek pranata ekonomi berupa penurunan ketersediaan bahan baku produksi, ketersediaan akses pemasaran hasil produksi, ketersediaan perbankan, serta

ketersediaan lembaga keuangan lainnya, yang dapat dinikmati oleh masyarakat disekitarnya. Dampak ini direkomendasikan untuk perlu ditelaah dan segera direspon oleh Universitas Samudra karena bisa menimbulkan keresahan ataupun rasa kurang senang dari para anggota masyarakat yang bertempat tinggal di sekitar kampus.

5.4. Persepsi Masyarakat mengenai Keberadaan Universitas Samudra

Beberapa hasil survey yang menarik mengenai persepsi masyarakat mengenai dampak keberadaan Universitas Samudra bagi daerah disekitarnya berhasil diidentifikasi.

Hasil menarik pertama adalah adanya pengakuan dari masyarakat bahwa keberadaan Universitas Samudra memang memberikan dampak positif karena berkontribusi meningkatkan pendapatan warga dari desa-desa di sekitarnya. Pendapatan sebelumnya yang diterima masyarakat cenderung berasal dari penjualan produk-produk sayur, buah atau ternak; namun dengan adanya Universitas Samudra yang menampung banyak mahasiswa, maka saat ini warga memiliki pendapatan tambahan dari penyewaan kamar kost, pondokan atau rumah kontrakan, juga memberikan tambahan pelanggan baru bagi para pedagang barang atau pemilik warung makan atau pemilik jasa laundry. Mayoritas anggota masyarakat juga mengakui bahwa keberadaan Universitas Samudra berdampak pada bertambah ramainya penduduk di desa-desa sekitar kampus. Hal ini karena adanya tambahan warga baru yaitu para mahasiswa baru yang menyewa kamar kost atau pondokan atau rumah kontrak di desa bersangkutan. Bertambah ramainya warga dinilai oleh masyarakat akan menjadikan desa mereka lebih aman karena lebih banyak anggota masyarakat yang saling mengawasi kondisi keamanan dari warga yang lainnya.

Tim pelaksana survey ini lebih jauh menelaah jenis usaha utama apa yang ingin diwujudkan oleh seorang warga, bila ia mempunyai peluang, sejalan dengan proses pengembangan Universitas Samudra. Berdasarkan hasil survey diperoleh lima jenis usaha favorit yang ingin dibuka jika warga bersangkutan memiliki peluang. Urutan pertama dari jenis usaha yang ingin dijalankan warga di sekitar kampus Universitas Samudra adalah jasa fotocopy dan penjualan ATK. Urutan kedua adalah usaha jasa *laundry* atau jasa mencuci dan/atau menggosok pakaian atau bahan tekstil lainnya. Urutan ketiga adalah jasa penyediaan kamar kost atau rumah sewa/kontrak, dengan pasar sasaran adalah para

mahasiswa perantau. Urutan keempat adalah membuka usaha toko kelontong atau toko yang menyediakan kebutuhan sehari-hari utamanya kebutuhan pokok. Urutan kelima dari jenis usaha yang ingin dijalankan warga di sekitar kampus Universitas Samudra adalah membuka Café atau warung makan yang sering juga menyediakan jasa catering bagi para mahasiswa. Beberapa jenis usaha lain yang diminati warga untuk dibuka bila mereka punya peluang yaitu penjualan produk air isi ulang, jasa salon kecantikan, serta jasa transportasi.

Hasil menarik berikutnya adalah adanya pengakuan dari masyarakat bahwa keberadaan Universitas Samudra berkontribusi positif bagi kemajuan pola pikir dari warga disekitarnya. Masyarakat menyatakan bahwa keberadaan Universitas Samudra mendorong motivasi mereka untuk menyekolahkan anaknya kepada jenjang pendidikan yang lebih tinggi. Mereka menyadari bahwa sebelum adanya Universitas Samudra, terdapat motivasi yang rendah dari mereka selaku orangtua untuk mendorong anak-anak mereka untuk menempuh jenjang pendidikan lebih tinggi utamanya setelah lulus dari SMU atau yang sederajat. Namun dengan adanya keberadaan Universitas Samudra serta melihat adanya motivasi menempuh ilmu dari para mahasiswa khususnya yang berasal dari daerah lain yang relatif jauh dari Kota Langsa ataupun jauh dari Aceh, mereka tergerak untuk mendorong anak-anak mereka untuk berupaya meraih jenjang pendidikan yang lebih tinggi.

Lebih jauh, masyarakat juga mengakui bahwa keberadaan Universitas Samudra memperluas wawasan atau pola pikir masyarakat, misalnya tentang cara pandang mereka dalam menyelesaikan suatu permasalahan pada keluarga atau masyarakat. Hal ini mereka rasakan karena mereka menjadi sering berdiskusi dengan para dosen maupun mahasiswa dari Universitas Samudra yang sekarang tinggal di desa mereka. Wawasan yang luas dari dosen atau mahasiswa tersebut, terutama yang berasal dari daerah lain yang lebih maju dari Kota Langsa, memberikan cara pandang baru bagi warga dalam menyelesaikan suatu permasalahan masyarakat. Keragaman budaya lokal yang dibawa oleh dosen atau mahasiswa yang berasal dari luar Kota Langsa telah memberi alternatif-alternatif solusi bagi pihak pelaksana desa dalam menyelesaikan permasalahan yang terjadi di dalam masyarakat.

Berkaitan dengan aspek pergaulan di dalam masyarakat, keberadaan Universitas Samudra diakui oleh masyarakat telah memberikan dampak positif bagi aspek pergaulan di dalam masyarakat. Para anggota masyarakat juga menyatakan keberadaan Universitas

Samudra meningkatkan gaya hidup di dalam masyarakat, misalnya tentang mode atau tata busana, perilaku kepemilikan *handphone* atau *smartphone*, ataupun gaya penampilan dari mereka pada saat ini. Berdasarkan hasil wawancara, mayoritas anggota masyarakat menilai bahwa pengaruh itu bersifat positif bagi kemajuan desa mereka karena merupakan bentuk-bentuk kebaruan yang turut memperluas wawasan pemikiran dan pengetahuan mereka. Misalnya mengenai *update* teknologi, dimana masyarakat menjadi mengenal teknologi digital yang bisa dimanfaatkan untuk menguatkan daya saing usahanya.

Walaupun dinilai bahwa adanya perubahan perilaku yang lebih maju dari para warga, hasil menarik ketiga yang teridentifikasi melalui hasil survey ini yaitu mereka mengakui bahwa keberadaan Universitas Samudra juga berkontribusi meningkatkan tata krama di dalam pergaulan masyarakat, seperti sopan-santun dalam cara berkomunikasi antara anak muda dengan orang tua. Mereka memberi penilaian ini karena menghargai perilaku dan tata karma yang baik dari para mahasiswa Universitas Samudra khususnya yang merupakan mahasiswa perantauan saat bergaul dengan masyarakat desa dimana mereka menyewa kamar kost atau rumah kontrak. Fakta ini menunjukkan keberhasilan Universitas Samudra dalam menanamkan akhlak dan sikap yang baik kepada para mahasiswa melalui sistem kurikulum yang disusun serta dalam proses pembelajaran yang selama ini dijalankan.

Hasil menarik selanjutnya adalah adanya pengakuan dari mayoritas masyarakat bahwa keberadaan Universitas Samudra ternyata berkontribusi positif meningkatkan keamanan di lingkungan sekitarnya. Hasil wawancara memperkuat pendapat bahwa Universitas Samudra berdampak meningkatkan aspek keamanan lingkungan, dimana alasan yang banyak dikemukakan adalah adanya mahasiswa perantau menjadikan desa lebih ramai dan jalur jalan menjadi lebih ramai dari sebelumnya. Juga, para mahasiswa seringkali mengerjakan tugas kuliah secara berkelompok sampai larut malam sehingga terkesan lingkungan desa itu masih benderang di malam hari. Adanya mahasiswa yang memiliki perilaku yang sopan dan akrab berkomunikasi dengan warga juga dinilai mendukung upaya menjaga keamanan desa karena sikap saling mengawasi keamanan tetangganya. Bagaimanapun, ada sejumlah warga yang masih menyatakan bahwa keberadaan Universitas Samudra tidak berdampak positif terhadap keamanan lingkungan. Walaupun hanya sedikit

warga yang mengemukakan hal ini, tetapi pihak Universitas Samudra tetap harus merespon rasa gundah ini dengan baik sehingga selalu tercipta hubungan komunikasi yang baik dengan masyarakat yang tinggal di sekitar kampus.

Hasil survey mengenai pendapat atau sikap dari para responden mengenai rencana pengembangan Universitas Samudra di masa yang akan datang, hampir semua warga yang menjadi responden menyatakan bahwa mereka setuju dengan adanya rencana pembangunan Universitas Samudra. Hasil wawancara mengidentifikasi bahwa sebagian besar warga yang berpendapat setuju tersebut memiliki alasan bahwa sikap mereka tersebut merupakan sebagai bentuk partisipasi dalam pembangunan wilayah desa atau kecamatan mereka. Ada juga warga yang mendukung rencana pembangunan Universitas Samudra di masa datang karena proses pembangunan tersebut nantinya menciptakan penyerapan bagi tenaga kerja yang tersedia di wilayah mereka. Dengan demikian, proses pembangunan berkelanjutan dari Universitas Samudra akan berkontribusi menurunkan tingkat pengangguran dalam masyarakat di wilayah Kecamatan Langsa Lama.

Di sisi lain, masyarakat di sekitar kampus menyatakan bahwa dampak negatif utama yang bisa timbul akibat proses pengembangan Universitas Samudra adalah polusi kebisingan atau polusi suara. Dampak negatif ini merupakan konsekuensi dari semakin banyaknya jumlah mahasiswa yang mengikuti proses pembelajaran di Universitas Samudra dimana mayoritas mereka menggunakan sepeda motor sebagai alat transportasi ke kampus. Banyak juga mahasiswa yang menggunakan jasa becak bermotor yang bersuara keras sebagai alat transportasi menuju kampus. Dampak negatif kedua yang juga memiliki keterkaitan dengan dampak negatif pertama yaitu jalan yang berdebu, dikarenakan arus kendaraan yang ramai di waktu-waktu perkuliahan mulai pagi sampai sore. Kondisi ini dirasakan masyarakat sekitar kampus sebagai bentuk polusi udara, apalagi di musim kemarau. Dampak negatif ketiga yang dirasakan masyarakat sekitar adalah semakin ketatnya situasi persaingan usaha, dimana semakin banyak warga yang membuka usaha serupa dengan tujuan untuk memperoleh pendapatan dari keberadaan mahasiswa yang jumlahnya terus bertambah di setiap tahun penerimaan mahasiswa baru.

Terakhir, proses wawancara yang dilakukan Tim pelaksana survey dengan beberapa anggota masyarakat yang juga menjadi responden survey ini mengkompilasi beberapa harapan yang mereka berikan seiring pengembangan Universitas Samudra di masa yang akan datang. Harapan pertama yaitu Universitas Samudra dapat memberikan manfaat yang semakin besar kepada desa-desa di sekitarnya, baik itu berhubungan dengan transfer ilmu pengetahuan sehingga memperluas dan memperdalam pola pikir warga sekitar, transfer teknologi sehingga warga sekitar mengalami peningkatan kompetensi, keahlian maupun ketrampilan mengenai jenis-jenis teknologi terbaru yang bisa bermanfaat bagi peningkatan usaha perdagangan atau pertanian ataupun peternakan milik mereka, maupun perluasan jaringan demi peningkatan kemakmuran desa-desa di sekitar kampus secara khusus.

Harapan kedua yaitu agar proses pengembangan Universitas Samudra juga berarti membuka lebih banyak lapangan pekerjaan bagi para anggota masyarakat yang berasal dari desa-desa di sekitar kampus. Apabila hal ini bisa terjadi maka Universitas Samudra berkontribusi menurunkan tingkat pengangguran di wilayah Kecamatan Langsa Lama maupun di lingkup Kota Langsa. Harapan ketiga dari warga adalah agar Universitas Samudra semakin Berjaya, semakin dikenal dan mampu berkontribusi baik di lingkup nasional maupun internasional, dan semakin membuka lebih banyak pilihan fakultas atau program studi, sehingga lulusan yang dihasilkan memiliki keragaman ilmu yang semakin banyak sehingga dapat membantu memberikan solusi pemecahan atas semakin banyak permasalahan masyarakat.

BAB 6

PENUTUP

Hasil survey akademik ini mengidentifikasi bahwa keberadaan Universitas Samudra memberikan dampak positif maupun dampak negatif bagi masyarakat yang bertempat tinggal di desa-desa di sekitarnya. Kedua tipe dampak itu tentu perlu direspon oleh pihak Universitas Samudra melalui divisi Hubungan Masyarakat yang dimiliki. Dampak positif tentu perlu dipertahankan atau bila mungkin ditingkatkan sehingga memunculkan kepuasan dalam diri masyarakat sekitar dan selanjutnya mereka bisa bersikap mendukung pembangunan Universitas Samudra selanjutnya. Dampak negatif tentu harus diminimalkan dan bila mungkin dihilangkan oleh Universitas Samudra agar tidak muncul keresahan atau kekecewaan dari para anggota masyarakat di sekitar kampus, yang berprospek menimbulkan konflik antara kampus dengan masyarakat lokal.

Berdasarkan hasil analisis deskriptif dari survey akademik ini dapat dilakukan estimasi bahwa semakin berkembang Universitas Samudra dalam proses pembangunannya di tahun-tahun mendatang akan berimbas pada semakin banyaknya alih fungsi lahan pertanian ataupun peternakan oleh para anggota masyarakat di wilayah Kecamatan Langsa Lama menjadi rumah kontrakan atau membangun rumah dengan banyak kamar kost. Hal ini karena sangat mungkin warga masyarakat sekitar menilai bahwa lebih menguntungkan berbisnis rumah kontrak atau kamar kost ataupun membuka toko atau warung, selain kegiatan kerja yang relatif 'lebih santai', dibandingkan bertani atau beternak. Kondisi seperti ini perlu dikendalikan sejak saat ini oleh Pemerintah desa maupun kecamatan setempat, karena permasalahan yang bisa muncul yaitu semakin berkurangnya ketersediaan dari hasil-hasil produksi pertanian seperti sayuran atau buah ataupun hasil peternakan yang berasal langsung dari wilayah Kecamatan Langsa Lama. Efeknya, wilayah kecamatan ini menjadi daerah jasa, namun kehidupan masyarakat sangat tergantung pada pasokan sayur, buah atau ternak dari daerah lain.

Rekomendasi akhir yang dapat diberikan berdasarkan hasil survey akademik ini adalah perlunya upaya meningkatkan komunikasi dan kerjasama antara tiga pihak utama, yaitu Universitas Samudra, Pemerintah Kecamatan Langsa Lama, serta Pemerintah Kota

Langsa. Sinergitas yang di antara ketiga pihak ini dinilai akan menghasilkan pemahaman yang sama mengenai kemanfaatan dari keberadaan Universitas Samudra bagi masyarakat, dan selanjutnya dapat dibahas mengenai opsi-opsi strategi untuk optimalisasi kemanfaatan dari Universitas Samudra bagi peningkatan kesejahteraan hidup masyarakat di Kecamatan Langsa Lama secara khusus maupun masyarakat di Kota Langsa secara umum.

Jalinan sinergitas tersebut juga perlu didukung oleh akhlak serta sikap perilaku dari mahasiswa yang sedang menempuh proses pembelajaran di Universitas Samudra. Harapan ini membutuhkan usaha sosialisasi yang maksimal dari pihak kampus. Pelaksanaan sosialisasi ini ditujukan untuk memberi pemahaman kepada para mahasiswa bahwa mereka merupakan representasi Universitas Samudra di dalam masyarakat, sekaligus mereka merupakan Agen Perubahan (*Agent of Change*) bagi penciptaan kesejahteraan masyarakat. Beratnya peran ini seharusnya dipahami oleh para mahasiswa sehingga mereka selalu menjaga adab dan perilaku saat bergaul dengan masyarakat.

Beberapa rekomendasi ini diekspektasikan dapat mendorong semakin besarnya dampak positif dan meminimalkan dampak negatif dari keberadaan pengembangan Universitas Samudra bagi masyarakat sekitar di wilayah Kecamatan Langsa Lama maupun di Kota Langsa.

DAFTAR PUSTAKA

- Amiruddin, A. (2014). Pengaruh Keberadaan Universitas Haluoleo Terhadap Perubahan Tata Guna Lahan Di Kawasan Andonuohu Kota Kendari. *Jurnal Wilayah dan Lingkungan*, 2(1), 73-88.
- Bintarto, R. (1989). *Interaksi Desa-Kota dan Permasalahannya*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Darpitamurti, G. (2017). Dampak Pembangunan Kampus Akbid (Akademi Kebidanan) Yogyakarta Terhadap Kondisi Sosial Ekonomi Masyarakat Dusun Prancakglondong, Desa Panggungharjo, Kecamatan Sewon, Kabupaten Bantul. *Geo Educasia*, 2(1): 118-133..
- Elfitra, A. (2010). Pengaruh Pembangunan Kampus Unand Limau Manis Terhadap Perubahan Diferensiasi Usaha Masyarakat Sekitar. *Project Report*. Padang: Lembaga Penelitian Universitas Andalas.
- Ernawati, R., & Nurmaningsih, D. R. (2016). Analisis Kelayakan Sosial Ekonomi Pengembangan Kampus II UIN Sunan Ampel di Kelurahan Gunung Anyar Kota Surabaya. *EMARA: Indonesian Journal of Architecture*, 2(1): 27-34.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Iriyanto, S., & Noviani, A. H. (2016). Dampak Pembangunan Kampus Terpadu Universitas Muhammadiyah Semarang Terhadap Masyarakat Sekitar. *The 4th University Research Coloquium*, 237-250.
- Iriyanto, S., & Wilardjo, S. B. (2015). Pengaruh Keberadaan Universitas Muhammadiyah Semarang Terhadap Perekonomian Masyarakat Sekitar dan Kontribusinya pada PDRB Kota Semarang. *The 2nd University Research Coloquium 2015*, 101-111.
- Kamaluddin. (2017). Dampak Keberadaan Perguruan Tinggi Terhadap Kehidupan Sosial Masyarakat Di Kelurahan Mande. *Jurnal Komunikasi dan Kebudayaan*, 4(2): 139-158.
- Mangkuatmodjo, S. (2015). *Statistik Deskriptif*. Jakarta: PT. Rineka Cipta.
- Ningsih, T. R. (2017). Pengaruh Keberadaan Kampus Terhadap Perubahan Fisik Kawasan Di Sekitarnya (Studi Kasus: Kawasan Babarsari, Kecamatan Depok, Yogyakarta). *Jurnal Pengembangan Kota*, 5(2): 159-165.
- Samadikun, B. P., Sudibyakto, Setiawan, B., & Rijanta. (2014). Dampak Perkembangan Kawasan Pendidikan Di Tembalang Semarang Jawa Tengah. *Jurnal Manusia Dan Lingkungan*, 21(3): 366-376.
- Soseco, T. (2011). Pusat Pertumbuhan di Kota Malang: Potensi dan Permasalahan. *Jurnal Ekonomi dan Studi Pembangunan*, 3(1): 1-24.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: CV. Alfabeta.
- Syamsudin, M., Arifin, S., & Nuryana, I. (2005). Dampak Pembangunan Kampus Terpadu Universitas Islam Indonesia terhadap Kehidupan Masyarakat Sekitar. *Fenomena*, 3(1): 31-42.
- Wahab, S. A. (2001). *Analisis Kebijakan*. Jakarta: Bumi Aksara.

LAMPIRAN 1.

FORM KUESIONER SURVEY AKADEMIK

**“DAMPAK KEBERADAAN UNIVERSITAS SAMUDRA TERHADAP KEHIDUPAN
SOSIAL EKONOMI MASYARAKAT KECAMATAN LANGSA LAMA KOTA LANGSA”**

UNIVERSITAS SAMUDRA

KUISIONER

Judul Penelitian : **Dampak Keberadaan Universitas Samudra terhadap Kehidupan Sosial Ekonomi Masyarakat Kecamatan Langsa Lama Kota Langsa**

Nama Responden :

Umur :

Pekerjaan :

Jenis Kelamin :

Alamat (Dusun, Desa) :

Mulai tinggal/Berusaha di desa saat ini sejak Tahun

A. DEMOGRAFI

1. Status Perkawinan :
 - a. Menikah
 - b. Belum Menikah
 - c. Cerai Hidup
 - d. Cerai Mati

2. Pendidikan :
 - a. Tidak pernah sekolah / tidak tamat SD
 - b. Tamat SD
 - c. Tamat SLTP
 - d. Tamat SLTA
 - e. Diploma
 - f. Perguruan Tinggi / Sarjana

3. Agama :
 - a. Islam
 - b. Katolik
 - c. Protestan
 - d. Hindu
 - e. Budha
 - f. Lainnya, sebutkan

4. Suku Bangsa : Sebutkan

5. Jumlah anggota keluarga tanggungan : orang

B. KONDISI SEBELUM DAN SESUDAH ADANYA UNIVERSITAS SAMUDRA

B.1. SOSIAL EKONOMI

A. Tingkat Pendapatan dan Pengeluaran

1. Rata-rata pendapatan keluarga per bulan :

Sebelum Rp.

Sesudah Rp.

2. Sumber pendapatan utama : :

Sebelum Rp.

Sesudah Rp.

3. Sumber pendapatan sampingan : :

Sebelum Rp.

Sesudah Rp.

4. Rata-rata pengeluaran keluarga per bulan :

Sebelum Rp.

Sesudah Rp.

4. Jenis dan Jumlah pengeluaran yang dominan :

Sebelum = Rp.

Sesudah = Rp.

B. Sarana Ekonomi

1. Keadaan Jalan :

Sebelum : a. Baik b. Kurang c. Buruk

Sesudah : a. Baik b. Kurang c. Buruk

2. Ketersediaan Listrik :

Sebelum : a. Ada dan Lancar b. Ada dan Kurang Lancar c. Tidak Ada

Sesudah : a. Ada dan Lancar b. Ada dan Kurang Lancar c. Tidak Ada

3. Ketersediaan Air :

Sebelum : a. Ada dan Lancar b. Ada dan Kurang Lancar c. Tidak Ada

Sesudah : a. Ada dan Lancar b. Ada dan Kurang Lancar c. Tidak Ada

4. Ketersediaan Telekomunikasi :

Sebelum : a. Ada dan Lancar b. Ada dan Kurang Lancar c. Tidak Ada

Sesudah : a. Ada dan Lancar b. Ada dan Kurang Lancar c. Tidak Ada

5. Ketersediaan Pasar :

Sebelum : a. Ada dan Tiap Hari b. Ada dan Hari-hari Tertentu c. Tidak Ada

Sesudah : a. Ada dan Tiap Hari b. Ada dan Hari-hari Tertentu c. Tidak Ada

6. Ketersediaan Jembatan Penghubung :
- | | | | | | |
|---------|---|---------|-----------------|----------------|----------|
| Sebelum | : | a. Baik | b. Rusak Ringan | c. Rusak Parah | d. Roboh |
| Sesudah | : | a. Baik | b. Rusak Ringan | c. Rusak Parah | d. Roboh |

C. Pranata Ekonomi

1. Ketersediaan Bahan Baku Produksi :
- | | | | | |
|---------|---|--------------------|----------------------------|--------------|
| Sebelum | : | a. Banyak / Lancar | b. Sedikit / Kurang Lancar | c. Tidak Ada |
| Sesudah | : | a. Banyak / Lancar | b. Sedikit / Kurang Lancar | c. Tidak Ada |
2. Ketersediaan Akses Pemasaran Hasil Produksi :
- | | | | | |
|---------|---|-----------------|------------------------|--------------|
| Sebelum | : | a. Ada / Lancar | b. Ada / Kurang Lancar | c. Tidak Ada |
| Sesudah | : | a. Ada / Lancar | b. Ada / Kurang Lancar | c. Tidak Ada |
3. Ketersediaan Perbankan :
- | | | | | |
|---------|---|-----------------|------------------------|--------------|
| Sebelum | : | a. Ada / Lancar | b. Ada / Kurang Lancar | c. Tidak Ada |
| Sesudah | : | a. Ada / Lancar | b. Ada / Kurang Lancar | c. Tidak Ada |
4. Ketersediaan Lembaga Keuangan Lainnya :
- | | | | | |
|---------|---|-----------------|------------------------|--------------|
| Sebelum | : | a. Ada / Lancar | b. Ada / Kurang Lancar | c. Tidak Ada |
| Sesudah | : | a. Ada / Lancar | b. Ada / Kurang Lancar | c. Tidak Ada |

B.2. PERSEPSI MASYARAKAT

1. Manfaat sosial ekonomi yang dirasakan Bapak/Ibu dengan adanya Universitas Samudra ? (*pilih salah satu yang paling utama*)
- a. Kesempatan kerja lebih terbuka
 - b. Peluang berusaha lebih mudah
 - c. Desa / Gampong menjadi ramai
 - d. Menambah pendapatan bagi desa / gampong
 - e. Peningkatan sarana dan prasarana umum
 - f. Lainnya
-
-
-
2. Menurut pendapat Bapak/Ibu, apakah kondisi perekonomian di wilayah desa ini akan meningkat jika Universitas Samudra ini menjadi lebih maju (misal: jumlah mahasiswa dan sarana prasarana kampus bertambah)
- a. Ya
 - b. Tidak
 - c. Tidak Tahu

3. Menurut pendapat Bapak/Ibu, apakah keberadaan Universitas Samudra mendorong motivasi masyarakat untuk menyekolahkan anaknya kepada jenjang pendidikan yang lebih tinggi

- a. Ya
- b. Tidak

Alasan

.....
.....

4. Menurut pendapat Bapak/Ibu, apakah keberadaan Universitas Samudra memberikan efek positif bagi aspek pergaulan di dalam masyarakat

- a. Ya
- b. Tidak

Alasan

.....
.....

5. Menurut pendapat Bapak/Ibu, apakah keberadaan Universitas Samudra meningkatkan gaya hidup (mis: tata busana, kepemilikan HP, penampilan) di dalam masyarakat

- a. Ya
- b. Tidak

Alasan

.....
.....

6. Menurut pendapat Bapak/Ibu, apakah keberadaan Universitas Samudra meningkatkan tata krama di dalam pergaulan masyarakat (mis: cara komunikasi antara anak muda dengan orang tua)

- a. Ya
- b. Tidak

Alasan

.....
.....

7. Menurut pendapat Bapak/Ibu, apakah keberadaan Universitas Samudra memperluas wawasan atau pola pikir masyarakat (mis: cara pandang dalam menyelesaikan suatu permasalahan keluarga atau masyarakat)

- a. Ya
- b. Tidak

Alasan

.....
.....

8. Menurut pendapat Bapak/Ibu, apakah keberadaan Universitas Samudra meningkatkan keamanan di lingkungan masyarakat.

- a. Ya
- b. Tidak

Alasan

9. Apakah Bapak / ibu setuju dengan rencana pengembangan Universitas Samudra di masa yang akan datang ?

a. Setuju, alasannya : (*alasan boleh lebih dari satu*)

- 1. Sebagai bentuk partisipasi dalam pembangunan.
- 2. Penyerapan Tenaga Kerja.
- 3. Lainnya

.....

b. Tidak Setuju, alasannya : (*alasan boleh lebih dari satu*)

- 1. Akan kehilangan rumah, tanah atau harta benda lain.
- 2. Menimbulkan dampak lingkungan yang negatif.
- 3. Akan mengganggu kenyamanan di lingkungan tempat tinggal.
- 4. Lainnya

.....

10. Bila mempunyai peluang, jenis usaha utama apa yang ingin Bapak/Ibu wujudkan sejalan dengan proses pengembangan Universitas Samudra ? (*Jawaban boleh lebih dari satu, maksimal tiga*)

- a. Fotocopy
- b. Toko Kelontong
- c. Kamar Kost / Rumah Sewa
- d. Laundry
- e. Café / Warung Makan
- f. Air Isi Ulang
- g. Salon Kecantikan
- h. Jasa Transportasi
- i. Lainnya, sebutkan

11. Menurut pendapat Bapak / Ibu, dampak negatif apa yang bisa timbul pada saat pengembangan Universitas Samudra ?

- a. Polusi Kebisingan
- b. Jalan yang berdebu
- c. Peluang berusaha menjadi terganggu
- d. Lainnya, sebutkan

12. Saran atau masukan apa yang bisa bapak / ibu berikan terhadap keberadaan Universitas Samudra agar dapat lebih bermanfaat bagi pengembangan sosial ekonomi masyarakat sekitar.

TERIMA KASIH

Data dari Desa

Jumlah Rumah Kos2an		
Jumlah Kamar Kos2an		
Jumlah Anak Kost		
Jumlah Loudry		
Jumlah Warkop		
Jumlah Usah Atk, Fotocopy & Rental Komp		
Jumlah Bengkel Motor		
Jumlah		
Jumlah Perkembangan Peruntukan Lahan (Data Bps)		
Jumlah Penduduk (Bps)		
Jumlah Wilayah (Bps)		
Jumlah Penduduk Berdasarkan Mata Pencaharian (Bps)		
Jumlah Penerima Bansos/BLT		

LAMPIRAN 2.

DATA MENTAH KUESIONER

**“DAMPAK KEBERADAAN UNIVERSITAS SAMUDRA TERHADAP KEHIDUPAN
SOSIAL EKONOMI MASYARAKAT KECAMATAN LANGSA LAMA KOTA LANGSA”
UNIVERSITAS SAMUDRA**

Data Kuesioner: ID Responden

NO. RESP	UMUR	PEKERJAAN	JENIS KELAMIN	DESA	LAMA TINGGAL
1	3	3	1	4	3
2	4	5	2	4	3
3	4	5	2	4	3
4	3	3	2	4	3
5	3	3	2	4	2
6	3	5	2	4	4
7	4	3	1	4	2
8	1	3	2	4	4
9	3	3	2	4	3
10	3	3	2	4	2
11	2	3	2	4	4
12	4	3	2	4	3
13	4	3	2	4	2
14	3	4	1	4	2
15	3	3	2	4	3
16	3	3	2	4	1
17	2	3	1	4	2
18	3	3	1	4	4
19	3	3	2	4	4
20	2	3	2	4	3
21	3	3	1	4	2
22	3	3	1	4	3
23	3	6	1	4	3
24	2	5	2	4	3
25	3	3	1	4	3
26	4	3	1	4	4
27	4	3	1	4	3
28	2	3	2	4	3
29	2	3	1	4	2
30	3	3	2	4	3
31	1	3	1	4	3
32	4	3	2	4	2
33	4	3	1	4	3
34	4	3	1	4	4
35	4	3	1	4	4
36	3	3	2	4	1
37	3	3	2	4	3
38	4	3	2	4	3
39	3	3	2	4	3
40	4	3	2	2	2
41	3	3	1	2	2
42	3	3	2	2	2
43	3	3	1	2	2
44	3	3	1	2	3
45	4	3	2	2	2
46	3	3	2	2	2
47	3	3	2	2	2
48	3	3	1	2	2
49	4	3	2	2	2
50	3	3	1	2	4
51	3	3	1	2	3
52	3	3	2	2	3
53	3	3	1	2	2
54	2	3	2	2	2
55	3	3	1	2	2
56	4	3	1	2	2
57	2	3	1	2	3
58	3	3	1	2	2
59	3	3	2	2	3
60	2	3	2	2	2

61	3	3	2	2	2
62	2	5	2	2	2
63	2	3	2	2	3
64	3	3	2	2	3
65	2	3	2	2	2
66	2	3	1	2	2
67	3	3	2	2	2
68	3	3	1	2	3
69	3	3	2	2	2
70	4	3	2	2	4
71	3	3	2	2	3
72	2	3	1	2	2
73	3	3	2	2	3
74	4	3	1	2	3
75	4	3	1	2	3
76	4	3	2	2	3
77	3	3	1	2	3
78	3	3	1	2	3
79	4	3	2	2	3
80	2	3	1	5	2
81	3	3	2	5	2
82	2	3	1	5	2
83	1	6	1	5	4
84	3	3	2	5	4
85	3	5	2	5	2
86	3	6	2	5	4
87	2	6	1	5	1
88	1	3	2	5	4
89	3	3	1	5	4
90	2	3	2	5	2
91	3	3	2	5	2
92	4	3	2	5	2
93	4	3	1	5	4
94	3	3	2	5	3
95	3	3	1	5	4
96	2	3	1	5	2
97	3	5	2	5	4
98	3	3	1	5	3
99	3	6	1	5	2
100	4	3	2	5	2
101	4	3	1	3	2
102	3	3	1	1	3
103	3	3	1	1	3
104	4	3	2	1	2
105	2	5	2	3	3
106	4	3	2	3	1
107	2	3	2	1	3
108	3	3	2	3	3
109	2	3	2	1	3
110	4	3	2	1	2
111	3	5	2	1	2
112	4	3	1	1	2
113	2	3	1	1	3
114	3	3	1	3	1
115	2	3	1	1	2
116	4	3	2	3	3
117	4	3	2	3	2
118	4	3	1	3	2
119	3	3	2	3	2
120	3	3	1	1	2
121	3	3	2	1	3
122	3	3	1	1	2
123	3	3	1	1	3

124	2	3	2	3	3
125	4	3	2	3	4
126	4	3	1	1	3
127	4	3	2	1	2
128	3	5	2	1	3
129	3	3	1	1	2
130	4	3	1	1	2
131	3	5	2	3	3
132	3	3	2	3	1
133	4	5	2	3	2
134	2	3	2	3	3
135	2	5	2	1	3
136	4	3	2	3	4
137	4	3	2	3	3
138	3	3	1	3	3
139	3	3	2	1	3
140	4	3	1	3	2
141	4	5	2	1	3
142	3	3	1	1	3
143	4	5	2	1	3
144	2	3	2	1	4
145	4	3	1	1	3
146	4	3	2	1	3
147	4	3	2	1	3
148	4	5	2	1	1
149	3	3	2	1	3
150	4	6	1	1	1
151	3	3	1	1	3
152	3	3	2	1	2
153	2	3	1	1	3
154	3	3	2	1	2
155	4	3	2	1	2
156	2	3	2	1	2
157	4	3	2	1	2
158	1	3	1	1	3
159	2	3	2	1	2
160	3	3	2	1	2
161	4	3	1	1	3
162	2	1	2	1	3
163	4	3	2	1	1
164	2	6	1	1	3
165	2	3	1	1	1
166	2	5	2	1	2
167	3	3	2	1	1
168	4	3	1	1	3
169	3	3	2	1	3
170	4	3	1	1	4
171	3	5	2	1	4
172	3	6	1	1	4
173	2	5	2	1	4
174	2	5	2	1	3
175	3	4	1	1	3
176	4	3	1	1	2
177	1	3	1	2	2
178	4	3	1	1	3
179	4	3	1	1	2
180	4	3	1	1	2
181	2	3	1	1	2
182	3	6	1	5	1
183	3	3	1	5	3
184	3	3	1	5	3
185	4	3	2	5	3
186	4	3	2	5	3

187	2	5	2	5	2
188	3	2	1	5	3
189	3	3	1	5	2
190	3	5	2	5	2
191	3	3	2	5	4
192	3	5	2	5	2
193	4	3	1	5	1
194	3	3	2	5	3
195	3	3	2	5	3
196	3	3	1	5	3
197	3	3	1	5	3
198	2	5	2	5	2
199	4	3	1	5	4
200	3	3	2	5	3
201	4	3	2	1	2
202	2	3	2	1	2
203	4	3	2	1	2
204	1	3	1	1	3
205	2	3	2	1	2
206	3	3	2	1	2
207	4	3	1	1	3
208	2	1	2	1	3
209	4	3	2	1	1
210	3	3	2	5	4
211	3	5	2	5	2
212	4	3	1	5	1
213	3	3	2	5	3
214	3	3	2	5	3
215	3	3	1	5	3
216	3	3	1	5	3
217	2	5	2	5	2
218	2	3	2	1	4
219	4	3	1	1	3
220	4	3	2	1	3
221	4	3	2	1	3
222	4	5	2	1	1
223	3	3	2	1	3
224	4	6	1	1	1
225	3	3	1	1	3
226	3	3	2	1	2
227	2	3	1	1	3
228	3	3	2	1	2
229	4	3	2	1	2
230	2	3	2	1	2
231	4	3	2	5	3
232	2	5	2	5	2
233	3	2	1	5	3
234	3	3	1	5	2
235	3	5	2	5	2
236	3	3	2	5	4
237	3	5	2	5	2
238	4	3	1	5	1
239	3	3	2	5	3
240	3	3	2	5	3
241	3	3	1	5	3
242	3	3	1	5	3
243	2	5	2	5	2
244	4	3	1	2	2
245	2	3	1	2	3
246	3	3	1	2	2
247	3	3	2	2	3
248	2	3	2	2	2
249	3	3	2	2	2

250	2	5	2	2	2
251	2	3	2	2	3
252	3	3	2	2	3
253	2	3	2	2	2
254	2	3	1	2	2
255	3	3	2	2	2
256	3	3	1	2	3
257	3	3	2	2	2
258	4	3	2	2	4
259	3	3	2	2	3
260	2	3	1	2	2
261	3	3	2	2	3
262	4	3	1	2	3
263	4	3	1	2	3
264	4	3	2	2	3
265	3	3	1	2	3
266	3	3	1	2	3
267	4	3	2	2	3
268	2	3	1	5	2
269	3	3	2	5	2
270	2	3	1	5	2
271	1	6	1	5	4
272	3	3	2	5	4
273	3	5	2	5	2
274	3	3	2	2	2
275	3	3	1	2	2
276	3	3	1	2	3
277	4	3	2	2	2
278	3	3	2	2	2
279	3	3	2	2	2
280	3	3	1	2	2
281	4	3	2	2	2
282	3	3	1	2	4
283	3	3	1	2	3
284	3	3	2	2	3
285	3	3	1	2	2
286	2	3	2	2	2
287	3	3	1	2	2
288	4	3	1	2	2
289	2	3	1	2	3
290	3	3	1	2	2
291	3	3	2	2	3
292	2	3	2	2	2
293	3	3	2	2	2
294	2	5	2	2	2
295	2	3	2	2	3
296	3	3	2	2	3
297	2	3	2	2	2
298	2	3	1	2	2
299	3	3	2	2	2
300	3	3	1	2	3
301	3	3	2	2	2
302	4	3	2	2	4
303	3	3	2	2	3
304	3	5	2	5	2
305	4	3	1	5	1
306	3	3	2	5	3
307	3	3	2	5	3
308	3	3	1	5	3
309	3	3	1	5	3
310	2	5	2	5	2
311	4	3	1	2	2
312	2	3	1	2	3

313	3	3	1	2	2
314	3	3	2	2	3
315	2	3	2	2	2
316	3	3	2	2	2
317	2	5	2	2	2
318	2	3	2	2	3
319	3	3	2	2	3
320	2	3	2	2	2
321	2	3	1	2	2
322	3	3	2	2	2
323	3	3	1	2	3
324	3	3	2	2	2
325	4	3	2	2	4
326	3	3	2	2	3
327	2	3	1	2	2
328	3	3	2	2	3
329	4	3	1	2	3
330	4	3	1	2	3
331	4	3	2	2	3
332	3	3	1	2	3
333	3	3	1	2	3
334	4	3	2	2	3
335	2	3	1	5	2
336	3	3	2	5	2
337	3	3	1	2	2
338	3	3	2	2	3
339	2	3	2	2	2
340	3	3	2	2	2
341	2	5	2	2	2
342	2	3	2	2	3
343	3	3	2	2	3
344	2	3	2	2	2
345	2	3	1	2	2
346	3	3	2	2	2
347	3	3	1	2	3
348	3	3	2	2	2
349	4	3	2	2	4
350	3	3	2	2	3
351	2	3	1	2	2
352	3	3	2	2	3
353	4	3	1	2	3
354	4	3	1	2	3
355	4	3	2	2	3
356	4	3	1	4	2
357	1	3	2	4	4
358	3	3	2	4	3
359	3	3	2	4	2
360	2	3	2	4	4
361	4	3	2	4	3
362	4	3	2	4	2
363	3	4	1	4	2
364	3	3	2	4	3
365	3	3	2	4	1
366	2	3	1	4	2
367	3	3	1	4	4
368	3	3	2	4	4
369	2	3	2	4	3
370	3	3	1	4	2
371	3	3	1	4	3
372	2	3	1	2	2
373	3	3	2	2	3
374	4	3	1	2	3
375	4	3	1	2	3

Data Kuesioner: Demografi

NO. RESP	STATUS PERKAWINAN	PENDIDIKAN	AGAMA	SUKU BANGSA	JLH. TANGGUNGAN
1	1	3	1	1	3
2	1	4	1	2	2
3	1	2	1	1	1
4	1	3	1	2	2
5	1	2	1	1	1
6	1	2	1	2	1
7	1	2	1	2	2
8	4	2	1	1	2
9	1	4	1	1	3
10	1	1	1	2	1
11	1	4	1	2	1
12	1	2	1	2	2
13	1	3	1	2	1
14	1	4	1	1	2
15	1	3	1	2	1
16	2	4	1	2	1
17	1	3	1	2	2
18	1	4	1	1	2
19	1	3	1	2	1
20	3	3	1	1	1
21	1	2	1	1	1
22	3	2	1	1	1
23	1	3	1	2	1
24	1	4	1	1	2
25	4	4	1	2	2
26	3	4	1	1	1
27	4	4	1	1	2
28	4	1	1	1	2
29	1	4	1	2	1
30	1	3	1	1	2
31	2	6	1	1	1
32	1	2	1	1	2
33	1	4	1	1	1
34	1	2	1	1	2
35	1	2	1	2	1
36	2	4	1	2	1
37	3	2	1	2	2
38	1	3	1	1	1
39	1	2	1	1	1
40	1	4	1	1	1
41	1	3	1	2	1
42	3	4	1	1	1
43	1	3	1	2	1
44	1	4	1	2	2
45	1	3	1	1	1
46	1	2	1	2	2
47	1	3	1	2	1
48	1	4	1	2	1
49	1	2	1	2	1
50	1	4	1	1	1
51	1	4	1	2	1
52	1	2	1	1	1
53	1	3	1	2	2
54	4	4	1	1	1
55	1	4	1	1	2
56	1	1	1	2	1
57	1	4	1	2	2
58	1	2	1	1	1
59	4	2	1	1	2
60	1	3	1	1	1

61	1	4	1	1	1
62	1	3	1	1	1
63	1	4	1	1	1
64	4	4	1	2	2
65	1	2	1	1	1
66	3	3	1	2	2
67	1	4	1	2	1
68	1	4	1	1	1
69	1	2	1	2	1
70	1	4	1	2	1
71	1	6	1	2	1
72	1	4	1	1	1
73	1	2	1	2	1
74	1	3	1	1	1
75	1	4	1	1	2
76	1	4	1	1	1
77	3	2	1	2	1
78	1	4	1	1	1
79	1	3	1	2	1
80	1	6	1	1	2
81	1	2	1	1	1
82	1	3	1	1	2
83	1	4	1	2	2
84	1	4	1	2	1
85	1	3	1	2	1
86	1	4	1	5	2
87	1	6	1	2	2
88	2	4	1	1	1
89	1	3	1	1	2
90	1	4	1	2	2
91	4	4	1	2	2
92	4	1	1	2	1
93	1	3	1	2	1
94	1	3	1	2	2
95	1	4	1	2	2
96	1	4	1	2	1
97	1	3	1	1	2
98	1	3	1	2	1
99	1	3	1	1	1
100	1	4	1	2	2
101	1	4	1	2	2
102	2	2	1	2	2
103	1	2	1	2	1
104	1	2	1	2	2
105	1	4	1	2	2
106	1	3	1	2	1
107	1	4	1	1	1
108	1	4	1	2	1
109	1	4	1	1	1
110	1	3	1	1	1
111	1	4	1	1	1
112	1	3	1	1	1
113	4	2	1	2	1
114	1	4	1	1	1
115	1	4	1	2	2
116	1	4	1	2	2
117	4	3	1	2	1
118	1	2	1	2	1
119	1	1	1	2	2
120	1	3	1	2	1
121	1	3	1	2	2
122	1	3	1	2	1
123	2	2	1	1	2

124	1	2	1	1	1
125	1	4	1	2	1
126	2	3	1	2	1
127	1	4	1	2	1
128	1	3	1	2	1
129	1	4	1	2	3
130	4	4	1	2	1
131	1	4	1	2	1
132	1	2	1	1	2
133	1	2	1	2	1
134	1	4	1	1	1
135	1	2	1	1	3
136	1	4	1	2	3
137	1	3	1	2	1
138	3	3	1	2	2
139	1	4	1	2	2
140	1	4	1	2	1
141	1	2	1	2	1
142	1	4	1	1	1
143	1	3	1	2	1
144	1	2	1	1	1
145	1	4	1	1	1
146	1	4	1	1	1
147	1	4	1	1	2
148	1	3	1	1	1
149	1	4	1	1	1
150	1	4	1	2	3
151	1	4	1	2	1
152	3	3	1	2	1
153	1	4	1	1	1
154	1	4	1	2	2
155	1	3	1	2	1
156	1	3	1	1	1
157	1	3	1	1	2
158	1	3	1	2	1
159	3	4	1	2	2
160	1	4	1	1	1
161	1	4	1	2	2
162	1	6	1	2	1
163	1	3	1	2	1
164	1	3	1	2	1
165	1	5	1	2	1
166	1	4	1	1	1
167	1	2	1	2	1
168	3	3	1	1	2
169	1	3	1	1	1
170	1	4	1	2	2
171	1	4	1	2	1
172	1	3	1	2	2
173	1	4	1	2	2
174	1	3	1	2	1
175	1	4	1	2	2
176	1	1	1	2	1
177	1	3	1	2	2
178	1	4	1	2	2
179	1	3	2	2	2
180	1	2	1	1	1
181	1	4	1	2	2
182	1	4	1	2	1
183	1	4	1	2	1
184	3	3	1	2	2
185	1	2	1	2	3
186	4	3	1	2	2

187	1	2	1	2	1
188	1	2	1	2	2
189	4	2	1	2	2
190	3	5	1	2	2
191	1	1	1	2	1
192	1	3	1	1	1
193	1	2	1	1	2
194	3	2	1	1	1
195	1	2	1	1	1
196	1	4	1	2	2
197	1	4	1	1	1
198	3	4	1	2	1
199	1	2	1	2	1
200	1	3	1	2	1
201	1	3	1	1	1
202	1	3	1	1	2
203	1	3	1	2	1
204	3	4	1	2	2
205	1	4	1	1	1
206	1	4	1	2	2
207	1	6	1	2	1
208	1	3	1	2	1
209	1	3	1	2	1
210	1	5	1	2	1
211	1	4	1	1	1
212	1	2	1	2	1
213	3	3	1	1	2
214	1	3	1	1	1
215	1	4	1	2	2
216	1	4	1	2	1
217	1	3	1	2	2
218	1	4	1	2	2
219	1	3	1	2	1
220	1	4	1	2	2
221	1	1	1	2	1
222	1	3	1	2	2
223	1	4	1	2	2
224	1	3	1	2	1
225	1	4	1	2	1
226	1	2	1	2	1
227	1	4	1	1	1
228	1	4	1	2	1
229	1	2	1	1	1
230	1	3	1	2	2
231	4	4	1	1	1
232	1	4	1	1	2
233	1	1	1	2	1
234	1	4	1	2	2
235	1	2	1	1	1
236	4	2	1	1	2
237	1	3	1	1	1
238	1	4	1	1	1
239	1	3	1	1	1
240	1	4	1	1	1
241	4	4	1	2	2
242	1	2	1	1	1
243	3	3	1	2	2
244	1	4	1	2	1
245	1	4	1	1	1
246	1	2	1	2	1
247	1	4	1	2	1
248	1	6	1	2	1
249	1	4	1	1	1

250	1	2	1	1	1
251	1	2	1	2	1
252	1	2	1	2	2
253	4	2	1	1	2
254	1	4	1	1	3
255	1	1	1	2	1
256	1	4	1	2	1
257	1	2	1	2	2
258	1	3	1	2	1
259	1	4	1	1	2
260	1	3	1	2	1
261	2	4	1	2	1
262	1	3	1	2	2
263	1	4	1	1	2
264	1	3	1	2	1
265	3	3	1	1	1
266	1	2	1	1	1
267	3	2	1	1	1
268	1	3	1	2	1
269	1	4	1	1	2
270	4	4	1	2	2
271	3	4	1	1	1
272	4	4	1	1	2
273	4	1	1	1	2
274	1	4	1	2	1
275	1	3	1	1	2
276	2	6	1	1	1
277	1	2	1	1	2
278	1	4	1	1	1
279	1	2	1	1	2
280	1	2	1	2	1
281	2	4	1	2	1
282	3	2	1	2	2
283	1	3	1	1	1
284	1	2	1	1	1
285	1	3	1	2	1
286	1	4	1	2	2
287	1	1	1	2	1
288	1	3	1	2	2
289	1	4	1	2	2
290	1	3	1	2	1
291	1	4	1	2	1
292	1	2	1	2	1
293	1	4	1	1	1
294	1	4	1	2	1
295	1	2	1	1	1
296	1	3	1	2	2
297	4	4	1	1	1
298	1	4	1	1	2
299	1	1	1	2	1
300	1	4	1	2	2
301	1	2	1	1	1
302	4	2	1	1	2
303	1	3	1	1	1
304	1	4	1	1	1
305	1	3	1	1	1
306	1	4	1	1	1
307	4	4	1	2	2
308	1	2	1	1	1
309	3	3	1	2	2
310	1	4	1	2	1
311	1	4	1	1	1
312	1	2	1	2	1

313	1	4	1	2	1
314	1	6	1	2	1
315	1	4	1	1	1
316	1	2	1	1	1
317	1	2	1	2	1
318	1	2	1	2	2
319	4	2	1	1	2
320	1	4	1	1	3
321	1	1	1	2	1
322	1	4	1	2	1
323	1	2	1	2	2
324	1	3	1	2	1
325	1	4	1	1	2
326	1	3	1	2	1
327	2	4	1	2	1
328	1	3	1	2	2
329	1	4	1	1	2
330	1	3	1	2	1
331	3	3	1	1	1
332	1	2	1	1	1
333	3	2	1	1	1
334	1	3	1	2	1
335	1	4	1	1	2
336	4	4	1	2	2
337	3	4	1	1	1
338	4	4	1	1	2
339	4	1	1	1	2
340	1	4	1	2	1
341	1	3	1	1	2
342	2	6	1	1	1
343	1	2	1	1	2
344	1	4	1	1	1
345	1	2	1	1	2
346	1	2	1	2	1
347	1	1	1	2	1
348	1	4	1	2	2
349	1	2	1	1	1
350	4	2	1	1	2
351	1	3	1	1	1
352	1	4	1	1	1
353	1	3	1	1	1
354	1	4	1	1	1
355	4	4	1	2	2
356	1	2	1	1	1
357	3	3	1	2	2
358	1	4	1	2	1
359	1	4	1	1	1
360	1	2	1	2	1
361	1	4	1	2	1
362	1	6	1	2	1
363	1	4	1	1	1
364	1	2	1	2	1
365	1	3	1	1	1
366	1	4	1	1	2
367	1	4	1	1	1
368	3	2	1	2	1
369	1	4	1	1	1
370	1	3	1	2	1
371	1	6	1	1	2
372	1	3	1	1	2
373	2	6	1	1	1
374	1	2	1	1	2
375	1	4	1	1	1

Data Kuesioner: Sos-Eko-PDPT

NO. RESP	TKT. PDPT		PDPT UTAMA		PDPT. SAMPINGAN		RATA-RATA PENGELUARAN		JENIS PENG. UTAMA		JUMLAH PENG. UTAMA	
	SEBELUM	SESUDAH	SEBELUM	SESUDAH	SEBELUM	SESUDAH	SEBELUM	SESUDAH	SEBELUM	SESUDAH	SEBELUM	SESUDAH
1	4	4	3	4	1	1	2	3	1	1	2	2
2	5	5	4	4	1	1	3	4	1	1	3	3
3	4	4	2	3	1	1	2	2	1	1	2	2
4	4	5	3	3	1	1	3	4	1	1	3	3
5	5	5	3	3	1	2	2	2	1	1	2	2
6	5	5	3	3	1	1	3	3	1	1	2	2
7	4	4	4	4	1	2	3	1	3	3	1	1
8	2	2	1	1	1	1	1	2	1	1	1	2
9	5	5	4	4	1	2	3	4	4	4	1	1
10	3	3	1	2	1	1	2	3	1	1	2	3
11	3	3	2	3	1	1	1	1	1	1	1	2
12	1	2	2	2	1	1	1	2	1	1	4	4
13	4	4	2	2	1	1	3	4	1	1	3	3
14	4	4	1	2	1	2	3	4	1	1	2	2
15	3	4	3	4	1	1	3	3	1	1	1	2
16	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2
17	2	3	2	3	1	1	1	1	1	1	1	1
18	2	3	2	3	1	1	1	3	1	1	1	1
19	2	1	2	3	1	1	1	1	1	1	1	1
20	4	5	3	4	2	2	3	3	3	3	2	2
21	5	5	3	4	1	1	3	4	1	1	1	2
22	4	4	1	4	1	1	3	3	1	1	3	3
23	5	5	4	4	1	1	3	3	3	3	1	2
24	3	3	3	3	1	1	3	4	1	1	1	1
25	3	3	3	3	1	1	3	3	1	1	1	1
26	5	3	5	3	1	1	4	2	1	1	1	1
27	3	4	3	4	1	1	4	4	1	1	1	1
28	5	5	3	4	1	2	3	4	1	1	1	1
29	2	3	2	3	1	1	2	3	1	1	1	1
30	1	2	1	2	1	1	2	2	1	1	1	1
31	3	3	3	3	1	1	1	2	2	2	5	5
32	1	1	1	1	1	1	3	4	1	1	2	2
33	1	2	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1
34	2	3	1	3	1	1	2	3	1	1	1	1
35	1	2	1	2	1	1	2	3	1	1	2	3
36	1	2	1	2	1	1	2	3	1	1	2	3
37	1	1	4	1	1	1	1	2	1	1	2	2
38	1	2	1	1	1	1	1	2	1	1	2	3
39	1	2	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1
40	4	4	3	4	1	1	2	3	3	3	1	2
41	4	5	2	4	1	1	3	3	3	3	1	1
42	5	5	3	4	1	2	3	4	1	1	2	2
43	5	5	3	4	1	2	3	4	1	3	1	1
44	4	5	3	4	1	1	2	3	3	3	1	1
45	3	5	2	3	1	2	3	4	1	1	1	2
46	4	4	1	2	1	1	3	3	1	1	2	2
47	3	3	1	2	1	1	2	2	1	1	1	2
48	4	4	3	4	1	1	3	3	1	1	1	2
49	4	4	3	4	1	1	3	2	1	1	3	3
50	4	4	2	4	1	1	2	2	1	1	2	2
51	4	4	2	3	1	1	3	4	1	1	2	3
52	4	4	4	4	1	1	3	3	1	1	2	2
53	5	5	3	3	1	1	4	4	1	1	2	3
54	4	4	3	4	1	1	3	3	1	1	3	3
55	4	4	3	4	1	1	3	3	1	1	3	3
56	3	4	3	4	1	1	3	3	1	1	2	3
57	3	4	2	3	1	1	3	4	1	1	2	2
58	3	4	3	3	1	1	3	4	1	3	1	1
59	4	4	4	4	1	1	3	4	1	1	2	2
60	4	4	3	3	1	1	2	3	3	3	1	1
61	5	5	3	4	1	1	4	4	1	1	3	3
62	4	5	4	4	1	1	2	4	1	1	2	2
63	4	5	4	4	1	1	3	4	3	3	1	1
64	4	4	3	4	1	1	2	3	1	1	3	3
65	5	5	3	4	1	1	4	4	1	1	3	4
66	4	5	4	4	1	1	3	4	1	1	3	3
67	3	4	3	3	1	1	3	3	1	1	2	3
68	5	5	4	4	1	2	3	3	1	1	3	3
69	3	4	3	3	1	1	3	3	5	5	1	1

216	2	1	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1
217	4	4	4	4	1	1	3	4	5	5	1	1
218	3	5	3	4	1	1	2	4	1	1	2	3
219	4	4	3	3	1	1	3	3	1	1	1	2
220	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
221	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
222	1	2	1	1	1	1	1	2	1	1	2	3
223	1	2	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1
224	4	4	3	4	1	1	2	3	3	3	1	2
225	4	5	2	4	1	1	3	3	3	3	1	1
226	5	5	3	4	1	2	3	4	1	1	2	2
227	5	5	3	4	1	2	3	4	1	3	1	1
228	4	5	3	4	1	1	2	3	3	3	1	1
229	3	5	2	3	1	2	3	4	1	1	1	2
230	4	4	1	2	1	1	3	3	1	1	2	2
231	3	3	1	2	1	1	2	2	1	1	1	2
232	4	4	3	4	1	1	3	3	1	1	1	2
233	4	4	3	4	1	1	3	2	1	1	3	3
234	4	4	2	4	1	1	2	2	1	1	2	2
235	4	4	2	3	1	1	3	4	1	1	2	3
236	4	4	4	4	1	1	3	3	1	1	2	2
237	5	5	3	3	1	1	4	4	1	1	2	3
238	4	4	3	4	1	1	3	3	1	1	3	3
239	4	4	3	4	1	1	3	3	1	1	3	3
240	3	4	3	4	1	1	3	3	1	1	2	3
241	3	4	2	3	1	1	3	4	1	1	2	2
242	3	4	3	3	1	1	3	4	1	3	1	1
243	4	4	4	4	1	1	3	4	1	1	2	2
244	4	4	3	3	1	1	2	3	3	3	1	1
245	5	5	3	4	1	1	4	4	1	1	3	3
246	5	5	3	4	1	1	3	4	1	1	1	2
247	4	4	1	4	1	1	3	3	1	1	3	3
248	5	5	4	4	1	1	3	3	3	3	1	2
249	3	3	3	3	1	1	3	4	1	1	1	1
250	3	3	3	3	1	1	3	3	1	1	1	1
251	5	3	5	3	1	1	4	2	1	1	1	1
252	3	4	3	4	1	1	4	4	1	1	1	1
253	5	5	3	4	1	2	3	4	1	1	1	1
254	2	3	2	3	1	1	2	3	1	1	1	1
255	1	2	1	2	1	1	2	2	1	1	1	1
256	3	3	3	3	1	1	1	2	2	2	5	5
257	1	1	1	1	1	1	3	4	1	1	2	2
258	1	2	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1
259	2	3	1	3	1	1	2	3	1	1	1	1
260	1	2	1	2	1	1	2	3	1	1	2	3
261	1	2	1	2	1	1	2	3	1	1	2	3
262	1	1	4	1	1	1	1	2	1	1	2	2
263	1	2	1	1	1	1	1	2	1	1	2	3
264	1	2	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1
265	4	4	3	4	1	1	2	3	3	3	1	2
266	4	5	2	4	1	1	3	3	3	3	1	1
267	5	5	3	4	1	2	3	4	1	1	2	2
268	5	5	3	4	1	2	3	4	1	3	1	1
269	4	5	3	4	1	1	2	3	3	3	1	1
270	4	5	4	4	1	1	2	4	1	1	2	2
271	4	5	4	4	1	1	3	4	3	3	1	1
272	4	4	3	4	1	1	2	3	1	1	3	3
273	5	5	3	4	1	1	4	4	1	1	3	4
274	4	5	4	4	1	1	3	4	1	1	3	3
275	3	4	3	3	1	1	3	3	1	1	2	3
276	5	5	4	4	1	2	3	3	1	1	3	3
277	3	4	3	3	1	1	3	3	5	5	1	1
278	3	4	3	4	1	1	2	3	2	2	3	3
279	4	4	3	4	1	1	3	4	1	1	2	3
280	4	5	4	4	1	2	3	4	1	1	1	2
281	2	3	2	3	1	1	1	2	1	1	1	2
282	4	4	3	4	1	1	3	3	1	1	2	2
283	4	4	3	3	1	1	3	3	1	1	2	2
284	3	4	1	2	1	1	3	3	5	5	1	2
285	3	4	2	2	1	1	2	2	3	3	1	2
286	5	5	3	4	1	1	4	4	1	1	1	1
287	3	4	3	3	1	1	3	3	1	1	2	2
288	3	4	3	4	1	1	3	3	2	2	2	2

289	4	4	3	3	1	1	3	3	1	1	1	1
290	4	4	2	3	1	1	2	2	1	1	2	2
291	3	5	4	5	1	1	1	3	3	3	1	1
292	2	3	1	1	1	1	1	1	1	1	3	3
293	2	3	4	1	1	1	3	3	1	1	2	2
294	4	4	2	2	1	1	3	4	1	1	1	1
295	4	5	4	5	1	2	2	3	1	1	1	1
296	3	4	1	2	1	1	3	4	1	1	1	1
297	3	4	3	4	1	1	1	3	1	1	1	2
298	1	3	1	3	1	1	1	1	2	2	1	1
299	2	4	1	2	1	1	3	4	1	1	3	3
300	5	5	3	4	1	1	3	4	1	1	3	3
301	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
302	2	1	2	3	1	1	1	1	1	1	1	1
303	4	5	3	4	2	2	3	3	3	3	2	2
304	5	5	3	4	1	1	3	4	1	1	1	2
305	4	4	1	4	1	1	3	3	1	1	3	3
306	5	5	4	4	1	1	3	3	3	3	1	2
307	3	3	3	3	1	1	3	4	1	1	1	1
308	3	3	3	3	1	1	3	3	1	1	1	1
309	5	3	5	3	1	1	4	2	1	1	1	1
310	3	4	3	4	1	1	4	4	1	1	1	1
311	5	5	3	4	1	2	3	4	1	1	1	1
312	2	3	2	3	1	1	2	3	1	1	1	1
313	1	2	1	2	1	1	2	2	1	1	1	1
314	3	3	3	3	1	1	1	2	2	2	5	5
315	1	1	1	1	1	1	3	4	1	1	2	2
316	1	2	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1
317	2	3	1	3	1	1	2	3	1	1	1	1
318	1	2	1	2	1	1	2	3	1	1	2	3
319	1	2	1	2	1	1	2	3	1	1	2	3
320	1	1	4	1	1	1	1	2	1	1	2	2
321	1	2	1	1	1	1	1	2	1	1	2	3
322	1	2	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1
323	4	4	3	4	1	1	2	3	3	3	1	2
324	4	5	2	4	1	1	3	3	3	3	1	1
325	5	5	3	4	1	2	3	4	1	1	2	2
326	5	5	3	4	1	2	3	4	1	3	1	1
327	4	5	3	4	1	1	2	3	3	3	1	1
328	3	5	2	3	1	2	3	4	1	1	1	2
329	4	4	1	2	1	1	3	3	1	1	2	2
330	3	3	1	2	1	1	2	2	1	1	1	2
331	4	4	3	4	1	1	3	3	1	1	1	2
332	4	4	3	4	1	1	3	2	1	1	3	3
333	4	4	2	4	1	1	2	2	1	1	2	2
334	4	4	2	3	1	1	3	4	1	1	2	3
335	4	4	4	4	1	1	3	3	1	1	2	2
336	5	5	3	3	1	1	4	4	1	1	2	3
337	4	4	3	4	1	1	3	3	1	1	3	3
338	4	4	3	4	1	1	3	3	1	1	3	3
339	3	4	3	4	1	1	3	3	1	1	2	3
340	3	4	2	3	1	1	3	4	1	1	2	2
341	3	4	3	3	1	1	3	4	1	3	1	1
342	4	4	4	4	1	1	3	4	1	1	2	2
343	4	4	3	3	1	1	2	3	3	3	1	1
344	5	5	3	4	1	1	4	4	1	1	3	3
345	4	5	4	4	1	1	2	4	1	1	2	2
346	4	5	4	4	1	1	3	4	3	3	1	1
347	4	4	3	4	1	1	2	3	1	1	3	3
348	5	5	3	4	1	1	4	4	1	1	3	4
349	4	5	4	4	1	1	3	4	1	1	3	3
350	3	4	3	3	1	1	3	3	1	1	2	3
351	5	5	4	4	1	2	3	3	1	1	3	3
352	3	4	3	3	1	1	3	3	5	5	1	1
353	3	4	3	4	1	1	2	3	2	2	3	3
354	4	4	3	4	1	1	3	4	1	1	2	3
355	4	5	4	4	1	2	3	4	1	1	1	2
356	2	3	4	1	1	1	3	3	1	1	2	2
357	4	4	2	2	1	1	3	4	1	1	1	1
358	4	5	4	5	1	2	2	3	1	1	1	1
359	3	4	1	2	1	1	3	4	1	1	1	1
360	3	4	3	4	1	1	1	3	1	1	1	2
361	1	3	1	3	1	1	1	1	2	2	1	1

54	3	2	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1
55	3	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
56	3	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
57	3	3	1	1	1	1	1	1	1	1	2	2
58	3	3	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
59	3	3	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
60	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
61	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
62	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
63	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
64	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	2	2
65	3	3	1	1	1	1	1	1	1	1	3	2
66	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
67	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
68	3	3	1	1	1	1	1	1	1	1	2	2
69	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
70	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
71	3	3	2	1	2	1	2	1	2	1	2	1
72	3	3	1	1	1	1	1	1	1	1	2	2
73	3	3	1	1	1	1	1	1	1	1	2	2
74	3	3	2	1	1	1	1	1	1	1	2	2
75	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	2	2
76	3	3	2	1	1	1	1	1	1	1	2	1
77	3	3	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
78	3	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
79	3	3	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1
80	1	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1
81	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
82	1	1	1	1	1	1	1	1	2	2	1	2
83	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
84	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2
85	1	1	1	1	1	1	1	1	2	2	1	1
86	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
87	1	1	2	1	2	1	2	1	1	1	1	1
88	2	1	1	1	2	1	1	1	2	1	2	1
89	1	2	1	1	1	2	1	1	1	1	1	2
90	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1
91	2	1	1	1	2	1	1	1	2	1	2	1
92	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
93	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
94	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
95	2	1	2	1	1	1	1	1	1	1	2	1
96	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
97	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
98	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
99	2	1	2	1	2	1	1	1	1	1	2	1
100	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1
101	2	1	2	1	1	1	1	1	1	1	2	1
102	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1
103	3	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
104	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1
105	2	1	2	1	1	1	1	1	1	1	2	1
106	2	1	1	1	1	1	2	1	1	1	2	1
107	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
108	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
109	2	1	2	2	1	1	1	1	2	1	2	1
110	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1
111	2	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	2
112	3	3	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1
113	3	3	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1
114	3	2	1	1	1	1	1	1	1	1	2	2
115	3	3	1	1	1	1	1	1	1	1	2	2
116	2	1	1	1	2	1	1	1	1	1	2	1
117	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1
118	3	2	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1
119	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1
120	3	3	1	1	1	1	1	1	1	1	2	2
121	3	2	1	1	1	1	1	1	1	1	2	2
122	2	2	1	2	2	2	1	2	1	2	1	2
123	3	3	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1
124	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1
125	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1
126	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	2	1

127	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1
128	3	2	1	1	1	1	1	1	1	1	2	2
129	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1
130	3	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
131	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1
132	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1
133	3	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1
134	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1
135	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	2	1
136	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1
137	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1
138	3	3	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1
139	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1
140	2	1	2	1	1	1	1	1	1	1	2	1
141	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1
142	2	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1
143	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1
144	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2
145	2	1	1	1	2	1	2	1	2	1	2	1
146	2	1	1	1	2	1	1	1	1	1	2	1
147	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1
148	2	1	1	1	2	1	1	1	1	1	2	1
149	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1
150	2	1	1	1	1	1	2	1	2	2	2	1
151	3	3	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1
152	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
153	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1
154	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
155	3	2	2	1	2	1	2	1	1	1	2	1
156	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
157	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1
158	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
159	2	1	2	1	2	1	1	1	1	1	2	1
160	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
161	1	3	2	1	2	1	2	1	2	1	2	2
162	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	2
163	2	2	2	1	1	2	2	2	1	2	2	1
164	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2
165	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
166	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
167	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1
168	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1
169	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
170	2	1	1	1	2	1	1	1	2	1	2	2
171	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2
172	2	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	2
173	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1
174	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2
175	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2
176	1	2	2	1	2	1	2	1	2	1	1	1
177	2	3	1	1	1	1	1	1	2	1	2	1
178	1	1	2	1	1	1	1	1	2	1	1	1
179	2	1	2	1	1	1	1	1	1	1	2	1
180	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1
181	2	1	2	1	1	2	1	1	2	1	2	1
182	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1
183	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1
184	2	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1
185	2	1	2	1	2	1	1	1	1	1	2	1
186	2	1	1	1	2	1	1	2	1	1	1	1
187	2	1	2	1	2	1	1	1	1	1	1	1
188	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1
189	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
190	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
191	2	1	1	1	2	1	1	1	1	1	2	1
192	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
193	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1
194	2	1	1	1	2	1	1	1	1	1	2	1
195	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
196	1	2	1	2	1	1	1	1	2	1	1	2
197	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
198	2	1	2	1	1	1	1	2	2	1	2	1
199	1	2	1	2	1	1	1	1	1	1	2	1

200	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1
201	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1
202	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
203	2	1	1	1	2	1	1	1	2	1	2	2
204	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2
205	2	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	2
206	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1
207	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2
208	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2
209	1	2	2	1	2	1	2	1	2	1	1	1
210	2	3	1	1	1	1	1	1	2	1	2	1
211	1	1	2	1	1	1	1	1	2	1	1	1
212	2	1	2	1	1	1	1	1	1	1	2	1
213	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1
214	2	1	2	1	1	2	1	1	2	1	2	1
215	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1
216	2	1	2	1	1	1	1	1	1	1	2	1
217	2	1	1	1	2	1	1	1	1	1	2	1
218	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
219	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1
220	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	2	1
221	3	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1
222	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	2	1
223	1	1	2	1	2	1	1	1	1	1	2	1
224	2	1	1	1	1	1	2	1	1	1	2	1
225	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1
226	3	1	1	1	2	1	1	1	1	1	3	1
227	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1
228	2	1	2	1	1	1	1	1	1	1	2	1
229	2	1	2	1	2	1	2	1	1	1	2	1
230	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1
231	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1
232	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1
233	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
234	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1
235	3	2	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1
236	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
237	3	3	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
238	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
239	3	3	1	1	1	1	1	1	1	1	2	2
240	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
241	3	3	1	1	1	1	1	1	1	1	2	2
242	3	3	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
243	3	2	1	1	1	1	1	1	1	1	2	2
244	3	3	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
245	3	2	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1
246	3	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
247	3	3	1	1	1	1	1	1	1	1	2	2
248	3	3	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
249	3	3	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
250	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
251	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
252	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
253	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
254	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	2	2
255	3	3	1	1	1	1	1	1	1	1	3	2
256	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
257	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
258	3	3	1	1	1	1	1	1	1	1	2	2
259	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
260	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
261	3	3	2	1	2	1	2	1	2	1	2	1
262	3	3	1	1	1	1	1	1	1	1	2	2
263	3	3	1	1	1	1	1	1	1	1	2	2
264	3	3	2	1	1	1	1	1	1	1	2	2
265	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	2	2
266	3	3	2	1	1	1	1	1	1	1	2	1
267	3	3	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
268	3	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
269	3	3	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1
270	1	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1
271	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
272	1	1	1	1	1	1	1	1	2	2	1	2

346	2	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1
347	2	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1
348	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1
349	1	1	2	1	2	1	2	1	1	1	2	1
350	1	1	3	3	3	3	3	3	3	3	1	1
351	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
352	1	1	1	1	1	1	3	3	1	1	1	1
353	2	1	2	1	2	1	1	1	1	1	2	1
354	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1
355	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1
356	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	2	1
357	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1
358	2	1	2	1	1	1	1	1	1	1	2	1
359	2	1	1	1	2	1	1	1	1	1	2	1
360	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
361	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1
362	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	2	1
363	3	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1
364	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	2	1
365	1	1	2	1	2	1	1	1	1	1	2	1
366	2	1	1	1	1	1	2	1	1	1	2	1
367	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1
368	3	1	1	1	2	1	1	1	1	1	3	1
369	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1
370	2	1	2	1	1	1	1	1	1	1	2	1
371	2	1	2	1	2	1	2	1	1	1	2	1
372	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1
373	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1
374	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1
375	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1

Data Kuesioner: Sos-Eko-Pranata

NO. RESP	KETERSEDIAAN BAHAN BAKU PRODUKSI		AKSES PEMASARAN HASIL PRODUKSI		PERBANKAN		LEMBAGA KEUANGAN	
	SEBELUM	SESUDAH	SEBELUM	SESUDAH	SEBELUM	SESUDAH	SEBELUM	SESUDAH
1	1	1	1	1	1	1	2	1
2	1	1	1	1	1	1	1	1
3	2	1	1	1	1	1	1	1
4	1	1	1	1	1	1	1	1
5	2	1	2	1	1	1	1	1
6	2	1	1	1	1	1	2	1
7	1	1	1	1	1	1	1	1
8	2	1	2	1	2	1	1	1
9	2	1	1	1	1	1	2	1
10	1	1	1	1	1	1	1	1
11	2	1	1	1	1	1	2	1
12	1	1	1	1	1	1	2	1
13	2	1	1	1	1	1	1	1
14	2	1	2	1	1	1	2	1
15	2	1	1	1	1	1	1	1
16	2	1	2	2	2	1	2	2
17	2	2	1	1	1	1	1	1
18	1	1	1	1	1	1	3	3
19	2	2	2	2	2	2	2	2
20	1	1	1	1	1	1	2	1
21	1	1	1	1	1	1	1	1
22	1	1	1	1	1	1	1	1
23	2	1	1	1	1	1	1	1
24	2	1	1	1	1	1	1	1
25	1	1	1	1	1	1	1	1
26	2	1	2	1	3	2	3	2
27	1	1	1	1	1	1	1	1
28	2	1	2	1	2	1	2	1
29	1	1	1	1	1	1	1	1
30	2	1	1	1	1	1	1	1
31	2	1	2	2	2	1	1	1
32	2	1	1	1	2	1	1	1
33	1	1	1	1	1	1	1	1
34	1	1	1	1	1	1	1	1
35	1	1	1	1	1	1	2	1
36	1	1	1	1	1	1	1	1
37	2	1	1	1	1	1	1	1

38	2	1	1	1	2	1	2	1
39	1	1	1	1	1	1	1	1
40	1	1	1	1	1	1	1	1
41	1	1	1	1	1	1	1	1
42	1	1	1	1	1	1	1	1
43	1	1	1	1	1	1	1	1
44	1	1	1	1	1	1	1	1
45	1	1	1	1	1	1	1	1
46	1	1	1	1	1	1	1	1
47	1	1	1	1	1	1	1	1
48	1	1	1	1	1	1	1	1
49	1	1	1	1	1	1	1	1
50	1	1	1	1	1	1	1	1
51	1	1	1	1	1	1	1	1
52	1	1	1	1	1	1	1	1
53	1	1	1	1	1	1	2	1
54	1	1	1	1	1	1	1	1
55	1	1	1	1	1	1	1	1
56	1	1	1	1	1	1	1	1
57	1	1	1	1	1	1	1	1
58	1	1	1	1	1	1	1	1
59	2	1	1	1	1	1	1	1
60	1	1	1	1	1	1	1	1
61	1	1	1	1	1	1	1	1
62	1	1	1	1	1	1	1	1
63	1	1	1	1	1	1	1	1
64	1	1	1	1	1	1	1	1
65	1	1	1	1	1	1	1	1
66	1	1	1	1	1	1	1	1
67	1	1	1	1	1	1	1	1
68	1	1	1	1	1	1	1	1
69	1	1	1	1	1	1	1	1
70	1	1	1	1	1	1	1	1
71	2	1	2	1	1	1	2	1
72	1	1	1	1	1	1	1	1
73	1	1	1	1	1	1	1	1
74	2	1	1	1	1	1	1	1
75	1	1	1	1	1	1	1	1
76	1	1	1	1	1	1	1	1
77	1	1	1	1	1	1	1	1
78	1	1	1	1	1	1	1	1
79	1	1	1	1	1	1	1	1
80	2	1	1	1	1	1	1	1
81	1	1	1	1	1	1	1	1
82	1	2	1	1	1	1	1	1
83	1	1	1	1	1	1	1	1
84	2	1	2	1	1	1	1	1
85	1	1	1	1	1	1	1	1
86	1	1	1	1	1	1	1	1
87	1	2	1	1	1	1	2	1
88	2	1	2	1	3	1	3	3
89	2	1	2	1	1	1	1	1
90	2	1	1	1	1	1	1	1
91	1	1	1	1	1	1	1	1
92	1	1	1	1	1	1	1	1
93	1	1	1	1	1	1	1	1
94	2	1	2	1	1	1	1	1
95	1	1	1	1	2	1	2	1
96	1	1	1	1	1	1	1	1
97	1	1	1	1	1	1	1	1
98	2	1	1	1	2	1	2	1
99	1	1	1	1	1	1	1	1
100	1	1	1	1	1	1	1	1
101	1	1	1	1	1	1	1	1
102	1	1	1	1	2	1	1	1
103	1	1	1	1	1	1	1	1
104	1	1	1	1	1	1	1	1
105	1	1	1	1	1	1	1	1
106	1	1	2	1	1	1	1	1
107	1	1	1	1	1	1	1	1
108	1	1	1	1	1	1	1	1
109	1	1	2	1	1	1	1	1
110	1	1	1	1	1	1	1	1

111	1	1	1	1	1	1	1	1
112	1	1	1	1	1	1	1	1
113	1	1	1	1	1	1	1	1
114	1	1	1	1	1	1	1	1
115	1	1	1	1	1	1	1	1
116	1	1	2	1	1	1	1	1
117	1	1	1	1	1	1	1	1
118	1	1	1	1	1	1	1	1
119	1	1	1	1	1	1	1	1
120	1	1	1	1	1	1	1	1
121	1	1	1	1	1	1	1	1
122	1	2	1	1	2	1	1	1
123	1	1	1	1	1	1	1	1
124	1	1	1	1	1	1	1	1
125	1	1	1	1	2	1	1	1
126	2	1	1	1	2	1	1	1
127	1	1	1	1	1	1	1	1
128	1	1	1	1	1	1	1	1
129	2	1	1	1	1	1	1	1
130	1	1	1	1	1	1	1	1
131	1	1	1	1	1	1	1	1
132	1	1	1	1	1	1	1	1
133	1	1	1	1	1	1	1	1
134	2	1	2	1	1	1	1	1
135	1	1	1	1	1	1	1	1
136	1	1	1	1	1	1	1	1
137	1	1	1	1	1	1	1	1
138	1	1	1	1	1	1	1	1
139	1	1	1	1	1	1	1	1
140	1	1	1	1	1	1	1	1
141	1	1	1	1	1	1	1	1
142	1	1	1	1	1	1	1	1
143	1	1	1	1	1	1	1	1
144	1	1	1	1	1	1	1	1
145	1	1	1	1	1	1	1	1
146	1	1	1	1	1	1	1	1
147	1	1	2	1	2	2	2	2
148	1	1	1	1	1	1	1	1
149	1	1	1	1	1	1	1	1
150	1	1	1	1	1	1	1	1
151	1	1	1	1	1	1	1	1
152	1	1	1	1	1	1	1	1
153	2	1	2	1	2	1	2	1
154	1	1	1	1	1	1	1	1
155	1	1	2	1	2	1	2	1
156	1	1	1	1	1	1	1	1
157	1	1	1	1	1	1	1	1
158	1	1	1	1	1	1	1	1
159	1	1	1	1	1	1	1	1
160	1	1	1	1	1	1	1	1
161	2	1	1	1	2	1	2	1
162	2	1	1	1	1	2	2	1
163	1	1	1	1	1	1	1	1
164	1	1	1	1	1	1	1	1
165	1	1	1	1	1	1	1	1
166	1	1	1	1	1	1	1	1
167	1	1	1	1	1	1	1	1
168	1	1	1	1	2	1	2	1
169	1	1	1	1	1	1	1	1
170	2	1	2	1	2	1	2	1
171	1	1	1	1	1	1	1	1
172	1	1	1	1	1	1	1	1
173	1	1	1	1	1	1	1	1
174	1	1	1	1	1	1	1	1
175	1	1	1	1	1	1	1	1
176	1	1	2	1	1	1	1	1
177	1	1	1	1	2	1	2	1
178	1	2	2	1	2	1	2	1
179	2	1	1	1	1	1	1	1
180	2	1	1	1	2	1	2	1
181	1	1	2	1	1	1	1	1
182	1	2	1	1	2	1	2	1
183	1	1	1	1	1	1	1	1

184	2	1	1	1	1	1	1	1
185	1	1	1	1	1	1	1	1
186	1	1	1	1	1	1	1	1
187	1	2	1	1	1	1	2	1
188	1	1	1	1	1	1	1	1
189	1	1	1	1	1	1	1	1
190	1	1	1	1	1	1	1	1
191	2	1	1	1	2	1	2	1
192	2	1	2	1	2	1	2	1
193	2	1	1	1	2	1	2	1
194	2	1	2	1	1	1	1	1
195	1	1	1	1	1	1	1	1
196	1	1	1	1	1	1	2	1
197	1	2	1	1	1	1	1	1
198	1	1	1	1	1	1	1	1
199	2	1	2	1	2	1	2	1
200	2	1	1	1	1	1	1	1
201	2	1	2	2	2	1	2	2
202	2	2	1	1	1	1	1	1
203	1	1	1	1	1	1	3	3
204	2	2	2	2	2	2	2	2
205	1	1	1	1	1	1	2	1
206	1	1	1	1	1	1	1	1
207	1	1	1	1	1	1	1	1
208	2	1	1	1	1	1	1	1
209	2	1	1	1	1	1	1	1
210	1	1	1	1	1	1	1	1
211	2	1	2	1	3	2	3	2
212	1	1	1	1	1	1	1	1
213	2	1	2	1	2	1	2	1
214	1	1	1	1	1	1	1	1
215	1	1	1	1	1	1	1	1
216	1	1	1	1	1	1	1	1
217	1	1	1	1	1	1	1	1
218	1	1	1	1	1	1	1	1
219	1	1	1	1	1	1	1	1
220	1	1	1	1	1	1	1	1
221	1	1	1	1	1	1	1	1
222	1	1	1	1	1	1	1	1
223	1	1	1	1	1	1	1	1
224	1	1	1	1	1	1	1	1
225	1	1	1	1	1	1	2	1
226	1	1	1	1	1	1	1	1
227	1	1	1	1	1	1	1	1
228	1	1	1	1	1	1	1	1
229	1	1	1	1	1	1	1	1
230	1	1	1	1	1	1	1	1
231	2	1	1	1	1	1	1	1
232	1	1	1	1	1	1	1	1
233	1	1	1	1	1	1	1	1
234	1	1	1	1	1	1	1	1
235	1	1	1	1	1	1	1	1
236	1	1	1	1	1	1	1	1
237	1	1	1	1	1	1	1	1
238	1	1	1	1	1	1	1	1
239	1	1	1	1	1	1	1	1
240	1	1	1	1	1	1	1	1
241	1	1	1	1	1	1	1	1
242	1	1	1	1	1	1	1	1
243	2	1	2	1	1	1	2	1
244	1	1	1	1	1	1	1	1
245	1	1	1	1	1	1	1	1
246	2	1	1	1	1	1	1	1
247	1	1	1	1	1	1	1	1
248	1	1	1	1	1	1	1	1
249	1	1	1	1	1	1	1	1
250	1	1	1	1	1	1	1	1
251	1	1	1	1	1	1	1	1
252	1	1	1	1	1	1	1	1
253	1	1	1	1	1	1	1	1
254	1	1	1	1	1	1	1	1
255	1	1	2	1	1	1	1	1
256	1	1	1	1	1	1	1	1

257	1	1	1	1	1	1	1	1
258	1	1	1	1	1	1	1	1
259	1	1	1	1	1	1	1	1
260	1	1	1	1	1	1	1	1
261	1	2	1	1	2	1	1	1
262	1	1	1	1	1	1	1	1
263	1	1	1	1	1	1	1	1
264	1	1	1	1	2	1	1	1
265	2	1	1	1	2	1	1	1
266	1	1	1	1	1	1	1	1
267	1	1	1	1	1	1	1	1
268	2	1	1	1	1	1	1	1
269	1	1	1	1	1	1	1	1
270	1	1	1	1	1	1	1	1
271	1	1	1	1	1	1	1	1
272	1	1	1	1	1	1	1	1
273	2	1	2	1	1	1	1	1
274	1	1	1	1	1	1	1	1
275	1	1	1	1	1	1	1	1
276	1	1	1	1	1	1	1	1
277	1	1	1	1	1	1	1	1
278	1	1	1	1	1	1	1	1
279	1	1	2	1	2	2	2	2
280	1	1	1	1	1	1	1	1
281	1	1	1	1	1	1	1	1
282	1	1	1	1	1	1	1	1
283	1	1	1	1	1	1	1	1
284	1	1	1	1	1	1	1	1
285	2	1	2	1	2	1	2	1
286	1	1	1	1	1	1	1	1
287	1	1	2	1	2	1	2	1
288	1	1	1	1	1	1	1	1
289	1	1	1	1	1	1	1	1
290	1	1	1	1	1	1	1	1
291	1	1	1	1	1	1	1	1
292	1	1	1	1	1	1	1	1
293	2	1	1	1	2	1	2	1
294	2	1	1	1	1	2	2	1
295	1	1	1	1	1	1	1	1
296	1	1	1	1	1	1	1	1
297	1	1	1	1	1	1	1	1
298	1	1	1	1	1	1	1	1
299	1	1	1	1	1	1	1	1
300	1	1	1	1	2	1	2	1
301	1	1	1	1	1	1	1	1
302	2	1	2	1	2	1	2	1
303	1	1	1	1	1	1	1	1
304	1	1	1	1	1	1	1	1
305	1	1	1	1	1	1	1	1
306	1	1	1	1	1	1	1	1
307	1	1	1	1	1	1	1	1
308	1	1	1	1	1	1	1	1
309	1	1	1	1	1	1	1	1
310	1	1	1	1	1	1	1	1
311	1	1	1	1	1	1	1	1
312	1	1	1	1	1	1	1	1
313	1	1	1	1	1	1	1	1
314	1	1	1	1	1	1	1	1
315	1	1	1	1	1	1	1	1
316	1	1	1	1	1	1	1	1
317	1	1	1	1	1	1	1	1
318	1	1	1	1	1	1	1	1
319	2	1	2	1	1	1	2	1
320	1	1	1	1	1	1	1	1
321	1	1	1	1	1	1	1	1
322	2	1	1	1	1	1	1	1
323	1	1	1	1	1	1	1	1
324	1	1	1	1	1	1	1	1
325	1	1	1	1	1	1	1	1
326	1	1	1	1	1	1	1	1
327	1	1	1	1	1	1	1	1
328	2	1	1	1	1	1	1	1
329	1	1	1	1	1	1	1	1

169	4	1	1	1	1	1	1	1	1	1	3,4	2
170	3	1	1	1	1	1	1	1	1	1	3,8	2
171	2	1	1	1	1	1	2	1	1	1	3	1
172	3	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1
173	3	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2,5	1
174	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	3	1
175	3	1	1	1	1	1	1	1	1	1	3,5	1
176	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2
177	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	5	1
178	3	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1,6	2
179	3	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2,5	1
180	3	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2,8	1
181	3	1	1	1	1	1	1	1	1	1	5	4
182	3	1	1	1	2	1	1	1	1	1	3,4,5	1
183	4	1	1	1	1	1	1	2	1	1	5	1
184	4	1	1	1	1	1	1	1	1	1	3,4	1
185	3	1	1	1	2	1	1	1	1	1	2,5	2
186	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	3,4	1
187	4	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2,3	1
188	4	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2,3	1
189	4	1	1	1	1	1	1	1	1	1	3,6	2
190	3	1	1	1	1	1	1	1	1	1	3,4	2
191	4	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2,6	2
192	4	1	1	1	1	1	1	1	1	1	3,4	1
193	4	1	1	1	1	1	1	1	1	1	3,4	1
194	4	1	1	1	1	1	1	1	1	1	3,4	1
195	3	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1,7	2
196	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1,3	2
197	4	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	2
198	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2,5,8	2
199	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1,5	1
200	4	1	1	1	1	1	1	1	1	1	3,4	1
201	4	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
202	4	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2,4,6	2
203	4	1	1	1	1	1	1	1	1	1	4,5	3
204	4	1	1	1	1	1	1	1	1	1	3,6	2
205	3	1	1	1	1	1	1	1	1	1	4,5	1
206	2	1	1	1	2	1	1	1	1	1	3,5	2
207	3	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1,3	1
208	4	1	1	1	1	1	1	1	1	1	4,5	1
209	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1,7	3
210	4	1	1	1	1	1	1	1	1	1	3,8	2
211	4	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	2
212	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
213	4	1	1	1	1	1	1	1	1	1	5	1
214	4	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2,3	3
215	3	1	1	1	1	1	1	1	1	1	7,8	2
216	3	1	1	1	2	1	1	1	1	1	3	1
217	3	1	1	1	2	1	1	1	1	1	3,6	2
218	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	3,4	2
219	4	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1,6	2
220	4	1	1	1	1	1	1	1	1	1	3	1
221	4	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1,3	3
222	4	1	1	1	2	1	1	1	1	1	2,3	1
223	4	1	1	1	1	1	2	1	1	1	5,6	1
224	4	1	1	1	1	1	1	1	1	1	3,5	1
225	4	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1,2,5	2
226	5	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1,4,5	1
227	3	1	1	1	1	1	1	1	1	1	4,6	2
228	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1,4,7	2
229	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1,4,6	2
230	3	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1,4	1
231	3	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1,4	2
232	3	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2,4,5	2
233	3	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1,2	1
234	4	1	1	1	1	1	1	1	1	1	4,5	3
235	4	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1,2	2
236	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	3,6	2
237	3	1	1	1	1	1	1	1	1	1	4	3
238	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2,3	1
239	4	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1,4	3
240	4	1	1	1	2	1	1	2	1	1	1	3
241	5	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1,2	2

315	3	1	1	1	1	1	1	1	1	1,3	1
316	2	1	1	1	1	1	1	1	1	4,5	1
317	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1,7	3
318	3	1	1	1	1	1	1	1	1	3,8	2
319	3	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2
320	3	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
321	3	1	1	1	1	1	1	1	1	5	1
322	4	1	1	1	1	1	1	1	1	2,3	3
323	4	1	1	1	1	1	1	1	1	7,8	2
324	1	1	1	1	1	1	1	1	1	3	1
325	3	1	1	1	1	1	1	1	1	3,6	2
326	2	1	1	1	1	1	1	1	1	3,4	2
327	4	1	1	1	1	1	1	1	1	1,6	2
328	4	1	1	1	1	1	1	1	1	3	1
329	5	1	1	1	1	1	1	1	1	1,3	3
330	3	1	1	1	1	1	1	1	1	2,3	1
331	4	1	1	1	1	1	1	2	1	5,6	1
332	4	1	1	1	1	1	1	1	1	3,5	1
333	3	1	1	1	1	1	1	1	1	1,2,5	2
334	2	1	1	1	1	1	1	2	1	1,4,5	1
335	3	1	1	1	1	1	1	1	1	4,6	2
336	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1,4,7	2
337	4	1	1	1	1	1	1	2	1	1,4,6	2
338	4	1	1	1	1	1	1	1	1	1,4	1
339	4	1	1	1	1	1	1	1	1	1,4	2
340	4	1	1	1	1	1	1	1	1	2,4,5	2
341	4	1	1	1	1	1	1	1	1	1,2	1
342	2	1	1	1	1	1	1	1	1	3,4	2
343	4	1	1	1	1	1	1	1	1	1,6	2
344	4	1	1	1	1	1	1	1	1	3	1
345	4	1	1	1	2	1	1	1	1	1,3	3
346	4	1	1	1	1	1	1	1	1	2,3	1
347	2	1	1	1	1	1	1	1	1	5,6	1
348	3	1	1	1	1	1	1	1	1	3,5	1
349	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1,2,5	2
350	5	1	1	1	1	1	1	1	1	1,4,5	1
351	3	1	1	1	1	1	1	1	1	4,6	2
352	3	1	1	1	1	1	1	1	1	1,4,7	2
353	4	1	1	1	1	1	1	1	1	1,4,6	2
354	5	1	1	1	1	1	1	1	1	1,4	1
355	4	1	1	1	1	1	1	1	1	1,4	2
356	4	1	1	1	1	1	1	1	1	2,4,5	2
357	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1,2	1
358	3	1	1	1	2	1	1	1	1	4,5	3
359	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1,2	2
360	3	1	1	1	1	1	2	1	1	3,6	2
361	1	1	1	1	2	1	1	1	1	4	3
362	3	1	1	1	1	1	2	1	1	2,3	1
363	4	1	1	1	1	1	1	1	1	1,4	3
364	3	1	1	1	1	1	1	1	1	1	3
365	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1,2	2
366	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1,2	3
367	3	1	1	1	1	1	1	1	1	3,4	3
368	5	1	1	1	1	1	1	1	1	5,6	3
369	1	1	1	1	1	1	1	1	1	4,5	1
370	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	3
371	4	1	1	1	1	1	1	1	1	1,2	2
372	4	1	1	2	1	1	1	1	1	7,8	1
373	3	1	1	2	1	1	1	2	1	6,7	3
374	2	1	1	2	1	1	1	2	1	1,2	2
375	1	1	1	1	1	1	1	2	1	5,6	3

LAMPIRAN 3.

HASIL OLAH DATA

**“DAMPAK KEBERADAAN UNIVERSITAS SAMUDRA TERHADAP KEHIDUPAN
SOSIAL EKONOMI MASYARAKAT KECAMATAN LANGSA LAMA KOTA LANGSA”
UNIVERSITAS SAMUDRA**

HASIL ID RESPONDEN

Frequencies

Statistics

		Umur	Pekerjaan	JenisKelamin	Namadesa	LamaTinggal
N	Valid	375	375	375	375	375
	Missing	0	0	0	0	0

Umur

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	9	2.4	2.4	2.4
	2	84	22.4	22.4	24.8
	3	182	48.5	48.5	73.3
	4	100	26.7	26.7	100.0
	Total	375	100.0	100.0	

Pekerjaan

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	2	.5	.5	.5
	2	2	.5	.5	1.1
	3	319	85.1	85.1	86.1
	4	3	.8	.8	86.9
	5	38	10.1	10.1	97.1
	6	11	2.9	2.9	100.0
Total	375	100.0	100.0		

JenisKelamin

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	156	41.6	41.6	41.6
	2	219	58.4	58.4	100.0
Total	375	100.0	100.0		

Namadesa

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	83	22.1	22.1	22.1
	2	142	37.9	37.9	60.0
	3	19	5.1	5.1	65.1
	4	55	14.7	14.7	79.7
	5	76	20.3	20.3	100.0
Total	375	100.0	100.0		

LamaTinggal

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 1	20	5.3	5.3	5.3
2	154	41.1	41.1	46.4
3	160	42.7	42.7	89.1
4	41	10.9	10.9	100.0
Total	375	100.0	100.0	

HASIL DEMOGRAFI

Frequencies

Statistics

	StatusKawin	Pendidikan	Agama	SukuBangsa	JmlTanggungan
N Valid	375	375	375	375	375
Missing	0	0	0	0	0

StatusKawin

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 1	304	81.1	81.1	81.1
2	13	3.5	3.5	84.5
3	28	7.5	7.5	92.0
4	30	8.0	8.0	100.0
Total	375	100.0	100.0	

Pendidikan

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 1	16	4.3	4.3	4.3
2	87	23.2	23.2	27.5
3	101	26.9	26.9	54.4
4	155	41.3	41.3	95.7
5	3	.8	.8	96.5
6	13	3.5	3.5	100.0
Total	375	100.0	100.0	

Agama

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 1	374	99.7	99.7	99.7
2	1	.3	.3	100.0
Total	375	100.0	100.0	

SukuBangsa

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 1	165	44.0	44.0	44.0
2	209	55.7	55.7	99.7
5	1	.3	.3	100.0
Total	375	100.0	100.0	

JmlTanggungan

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 1	236	62.9	62.9	62.9
2	130	34.7	34.7	97.6
3	9	2.4	2.4	100.0
Total	375	100.0	100.0	

HASIL UJI BEDA SOS-EKO-PDPT

T-Test

Paired Samples Statistics

	Mean	N	Std. Deviation	Std. Error Mean
Pair 1 PdptBLM	3.0987	375	1.40601	.07261
PdptSDH	3.4880	375	1.41770	.07321

Paired Samples Correlations

	N	Correlation	Sig.
Pair 1 PdptBLM & PdptSDH	375	.877	.000

Paired Samples Test

	Paired Differences					t	df	Sig. (2-tailed)
	Mean	Std. Deviation	Std. Error Mean	95% Confidence Interval of the Difference				
				Lower	Upper			
Pair 1 PdptBLM - PdptSDH	-.38933	.69980	.03614	-.46039	-.31827	-10.774	374	.000

Paired Samples Statistics

	Mean	N	Std. Deviation	Std. Error Mean
Pair 1 UtamaBLM	2.4640	375	1.08621	.05609
UtamSDH	2.9680	375	1.16042	.05992

Paired Samples Correlations

	N	Correlation	Sig.
Pair 1 UtamaBLM & UtamSDH	375	.735	.000

Paired Samples Test

	Paired Differences					t	df	Sig. (2-tailed)
	Mean	Std. Deviation	Std. Error Mean	95% Confidence Interval of the Difference				
				Lower	Upper			
Pair 1 UtamaBLM - UtamSDH	-.50400	.82043	.04237	-.58731	-.42069	-11.896	374	.000

Paired Samples Statistics

	Mean	N	Std. Deviation	Std. Error Mean
Pair 1 SampBLM	1.0427	375	.34809	.01798
SampSDH	1.1333	375	.34039	.01758

Paired Samples Correlations

	N	Correlation	Sig.
Pair 1 SampBLM & SampSDH	375	.245	.000

Paired Samples Test

	Paired Differences					t	df	Sig. (2-tailed)
	Mean	Std. Deviation	Std. Error Mean	95% Confidence Interval of the Difference				
				Lower	Upper			
Pair 1 SampBLM - SampSDH	-.09067	.42299	.02184	-.13362	-.04772	-4.151	374	.000

Paired Samples Statistics

	Mean	N	Std. Deviation	Std. Error Mean
Pair 1 KeluarBLM	2.3653	375	.96038	.04959
KeluarSDH	2.8320	375	1.07028	.05527

Paired Samples Correlations

	N	Correlation	Sig.
Pair 1 KeluarBLM & KeluarSDH	375	.801	.000

Paired Samples Test

	Paired Differences					t	df	Sig. (2-tailed)
	Mean	Std. Deviation	Std. Error Mean	95% Confidence Interval of the Difference				
				Lower	Upper			
Pair 1 KeluarBLM - KeluarSDH	-.46667	.64860	.03349	-.53253	-.40081	-13.933	374	.000

Paired Samples Statistics

	Mean	N	Std. Deviation	Std. Error Mean
Pair 1 JenKelUtBLM	1.3627	375	.87551	.04521
JenKelUtSDH	1.4133	375	.90296	.04663

Paired Samples Correlations

		N	Correlation	Sig.
Pair 1	JenKelUtBLM & JenKelUtSDH	375	.946	.000

Paired Samples Test

		Paired Differences					t	df	Sig. (2-tailed)
		Mean	Std. Deviation	Std. Error Mean	95% Confidence Interval of the Difference				
					Lower	Upper			
Pair 1	JenKelUtBLM - JenKelUtSDH	-.05067	.29268	.01511	-.08039	-.02095	-3.352	374	.001

Paired Samples Statistics

		Mean	N	Std. Deviation	Std. Error Mean
Pair 1	JmlKelUtBLM	1.6453	375	.81403	.04204
	JmlKelUtSDH	1.9813	375	.92625	.04783

Paired Samples Correlations

		N	Correlation	Sig.
Pair 1	JmlKelUtBLM & JmlKelUtSDH	375	.849	.000

Paired Samples Test

		Paired Differences					t	df	Sig. (2-tailed)
		Mean	Std. Deviation	Std. Error Mean	95% Confidence Interval of the Difference				
					Lower	Upper			
Pair 1	JmlKelUtBLM - JmlKelUtSDH	-.33600	.48964	.02528	-.38572	-.28628	-13.289	374	.000

HASIL UJI BEDA SOS-EKO-SARANA

T-Test

Paired Samples Statistics

		Mean	N	Std. Deviation	Std. Error Mean
Pair 1	JalanBLM	1.9867	375	.66004	.03408
	JalanSDH	1.4133	375	.71450	.03690

Paired Samples Correlations

		N	Correlation	Sig.
Pair 1	JalanBLM & JalanSDH	375	.613	.000

Paired Samples Test

		Paired Differences					t	df	Sig. (2-tailed)
		Mean	Std. Deviation	Std. Error Mean	95% Confidence Interval of the Difference				
					Lower	Upper			
Pair 1	JalanBLM - JalanSDH	.57333	.60685	.03134	.51171	.63495	18.295	374	.000

Paired Samples Statistics

		Mean	N	Std. Deviation	Std. Error Mean
Pair 1	ListrikBLM	1.1973	375	.41172	.02126
	ListrikSDH	1.0320	375	.20434	.01055

Paired Samples Correlations

		N	Correlation	Sig.
Pair 1	ListrikBLM & ListrikSDH	375	.274	.000

Paired Samples Test

		Paired Differences				t	df	Sig. (2-tailed)	
		Mean	Std. Deviation	Std. Error Mean	95% Confidence Interval of the Difference				
					Lower				Upper
Pair 1	ListrikBLM - ListrikSDH	.16533	.40633	.02098	.12407	.20659	7.879	374	.000

Paired Samples Statistics

		Mean	N	Std. Deviation	Std. Error Mean
Pair 1	AirBLM	1.1813	375	.39943	.02063
	AirSDH	1.0293	375	.19810	.01023

Paired Samples Correlations

		N	Correlation	Sig.
Pair 1	AirBLM & AirSDH	375	.271	.000

Paired Samples Test

		Paired Differences				t	df	Sig. (2-tailed)	
		Mean	Std. Deviation	Std. Error Mean	95% Confidence Interval of the Difference				
					Lower				Upper
Pair 1	AirBLM - AirSDH	.15200	.39494	.02039	.11190	.19210	7.453	374	.000

Paired Samples Statistics

		Mean	N	Std. Deviation	Std. Error Mean
Pair 1	TelkomBLM	1.0853	375	.31567	.01630
	TelkomSDH	1.0347	375	.23440	.01210

Paired Samples Correlations

		N	Correlation	Sig.
Pair 1	TelkomBLM & TelkomSDH	375	.574	.000

Paired Samples Test

		Paired Differences				t	df	Sig. (2-tailed)	
		Mean	Std. Deviation	Std. Error Mean	95% Confidence Interval of the Difference				
					Lower				Upper
Pair 1	TelkomBLM - TelkomSDH	.05067	.26385	.01363	.02387	.07746	3.719	374	.000

Paired Samples Statistics

		Mean	N	Std. Deviation	Std. Error Mean
Pair 1	PasarBLM	1.0933	375	.30910	.01596
	PasarSDH	1.0373	375	.21617	.01116

Paired Samples Correlations

		N	Correlation	Sig.
Pair 1	PasarBLM & PasarSDH	375	.468	.000

Paired Samples Test

		Paired Differences				t	df	Sig. (2-tailed)	
		Mean	Std. Deviation	Std. Error Mean	95% Confidence Interval of the Difference				
					Lower				Upper
Pair 1	PasarBLM - PasarSDH	.05600	.28239	.01458	.02733	.08467	3.840	374	.000

Paired Samples Statistics

		Mean	N	Std. Deviation	Std. Error Mean
Pair 1	JembatanBLM	1.6560	375	.50828	.02625
	JembatanSDH	1.1547	375	.36207	.01870

Paired Samples Correlations

		N	Correlation	Sig.
Pair 1	JembatanBLM & JembatanSDH	375	.000	.989

Paired Samples Test

		Paired Differences				t	df	Sig. (2-tailed)	
		Mean	Std. Deviation	Std. Error Mean	95% Confidence Interval of the Difference				
					Lower				Upper
Pair 1	JembatanBLM - JembatanSDH	.50133	.62426	.03224	.43795	.56472	15.552	374	.000

HASIL UJI BEDA SOS-EKO-SARANA

T-Test

Paired Samples Statistics

		Mean	N	Std. Deviation	Std. Error Mean
Pair 1	BhnBakuBLM	1.2027	375	.40252	.02079
	BhnBakuSDH	1.0373	375	.18983	.00980

Paired Samples Correlations

		N	Correlation	Sig.
Pair 1	BhnBakuBLM & BhnBakuSDH	375	.041	.432

Paired Samples Test

		Paired Differences					t	df	Sig. (2-tailed)
		Mean	Std. Deviation	Std. Error Mean	95% Confidence Interval of the Difference				
					Lower	Upper			
Pair 1	BhnBakuBLM - BhnBakuSDH	.16533	.43800	.02262	.12086	.20981	7.310	374	.000

Paired Samples Statistics

		Mean	N	Std. Deviation	Std. Error Mean
Pair 1	PasarBLM	1.1173	375	.32225	.01664
	PasarSDH	1.0133	375	.11485	.00593

Paired Samples Correlations

		N	Correlation	Sig.
Pair 1	PasarBLM & PasarSDH	375	.319	.000

Paired Samples Test

		Paired Differences					t	df	Sig. (2-tailed)
		Mean	Std. Deviation	Std. Error Mean	95% Confidence Interval of the Difference				
					Lower	Upper			
Pair 1	PasarBLM - PasarSDH	.10400	.30567	.01578	.07296	.13504	6.589	374	.000

Paired Samples Statistics

		Mean	N	Std. Deviation	Std. Error Mean
Pair 1	BankBLM	1.1413	375	.37825	.01953
	BankSDH	1.0240	375	.15325	.00791

Paired Samples Correlations

		N	Correlation	Sig.
Pair 1	BankBLM & BankSDH	375	.310	.000

Paired Samples Test

		Paired Differences					t	df	Sig. (2-tailed)
		Mean	Std. Deviation	Std. Error Mean	95% Confidence Interval of the Difference				
					Lower	Upper			
Pair 1	BankBLM - BankSDH	.11733	.36136	.01866	.08064	.15403	6.288	374	.000

Paired Samples Statistics

		Mean	N	Std. Deviation	Std. Error Mean
Pair 1	LembKeuBLM	1.1787	375	.42335	.02186
	LembKeuSDH	1.0427	375	.24969	.01289

Paired Samples Correlations

	N	Correlation	Sig.
Pair 1 LembKeuBLM & LembKeuSDH	375	.585	.000

Paired Samples Test

	Paired Differences	Mean	Std. Deviation	Std. Error Mean	95% Confidence Interval of the Difference		t	df	Sig. (2-tailed)
					Lower	Upper			
					Pair 1 LembKeuBLM - LembKeuSDH	.13600			

HASIL PERSEPSI MASYARAKAT

Frequencies

Statistics

	X1	X2	X3	X4	X5	X6	X7	X8	X9	X10	X11
N Valid	375	375	375	375	375	375	375	375	375	375	375
Missing	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

X1

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 1	36	9.6	9.6	9.6
2	57	15.2	15.2	24.8
3	108	28.8	28.8	53.6
4	155	41.3	41.3	94.9
5	19	5.1	5.1	100.0
Total	375	100.0	100.0	

X2

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 1	374	99.7	99.7	99.7
3	1	.3	.3	100.0
Total	375	100.0	100.0	

X3

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 1	375	100.0	100.0	100.0

X4

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 1	365	97.3	97.3	97.3
2	10	2.7	2.7	100.0
Total	375	100.0	100.0	

X5

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 1	330	88.0	88.0	88.0
2	45	12.0	12.0	100.0
Total	375	100.0	100.0	

X6

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 1	370	98.7	98.7	98.7
2	5	1.3	1.3	100.0
Total	375	100.0	100.0	

X7

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 1	351	93.6	93.6	93.6
2	24	6.4	6.4	100.0
Total	375	100.0	100.0	

X8

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 1	330	88.0	88.0	88.0
2	45	12.0	12.0	100.0
Total	375	100.0	100.0	

X9

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 1	375	100.0	100.0	100.0

X10

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	155	22.1	22.1	22.1
	2	89	12.7	12.7	34.8
	3	132	18.8	18.8	53.6
	4	138	19.7	19.7	73.3
	5	87	12.4	12.4	85.7
	6	46	6.6	6.6	92.3
	7	28	4.0	4.0	96.3
	8	19	2.7	2.7	99.0
	9	7	1.0	1.0	100.0
	Total	701	100.0	100.0	

X11

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	153	40.8	40.8	40.8
	2	153	40.8	40.8	81.6
	3	66	17.6	17.6	99.2
	4	3	.8	.8	100.0
	Total	375	100.0	100.0	

LAMPIRAN 4.

DOKUMENTASI KEGIATAN

**“DAMPAK KEBERADAAN UNIVERSITAS SAMUDRA TERHADAP KEHIDUPAN
SOSIAL EKONOMI MASYARAKAT KECAMATAN LANGSA LAMA KOTA LANGSA”
UNIVERSITAS SAMUDRA**

DOKUMENTASI KEGIATAN





**KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN,
RISET, DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS SAMUDRA
LEMBAGA PENELITIAN, PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT
DAN PENJAMINAN MUTU**
Jalan Prof. Syarif Thayeb, Meurandeh, Langsa - Aceh
Email : lppm_unsamlgs@yahoo.co.id

KEPUTUSAN KETUA LEMBAGA PENELITIAN, PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT
DAN PENJAMIN MUTU UNIVERSITAS SAMUDRA
NOMOR 648/UN54.6/SK/2022

TENTANG

PEMBENTUKAN PANITIA SURVEI DAN PENYUSUNAN NASKAH AKADEMIK DAMPAK
KEBERADAAN UNIVERSITAS SAMUDRA TERHADAP KEHIDUPAN SOSIAL EKONOMI
MASYARAKAT KECAMATAN LANGSA LAMA KOTA LANGSA

KETUA LEMBAGA PENELITIAN, PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT
DAN PENJAMIN MUTU,

- Menimbang :
- a. bahwa untuk meningkatkan efektifitas dan tertip administrasi pelaksanaan kegiatan Survei dan Penyusunan Naskah Akademik dampak keberadaan Universitas Samudra terhadap kehidupan sosial ekonomi Masyarakat Kecamatan Langsa Lama Kota Langsa;
 - b. bahwa mereka yang namanya tercantum dalam lampiran keputusan ini, dipandang cakap dan mampu untuk ditunjuk sebagai Panitia Pelaksanaan Survei dan Penyusunan Naskah Akademik dampak keberadaan Universitas Samudra terhadap kehidupan sosial ekonomi Masyarakat Kecamatan Langsa Lama Kota Langsa;
 - c. bahwa berdasarkan pertimbangan sebagaimana dimaksud pada huruf a, dan huruf b perlu menetapkan Keputusan Ketua Lembaga Penelitian dan Pengabdian Kepada Masyarakat dan Penjamin Mutu Universitas Samudra tentang Panitia kegiatan Pelaksanaan Survei dan Penyusunan Naskah Akademik dampak keberadaan Universitas Samudra terhadap kehidupan sosial ekonomi Masyarakat Kecamatan Langsa Lama Kota Langsa.
- Mengingat :
1. Undang-Undang Nomor 20 Tahun 2003 tentang Sistem Pendidikan Nasional (Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2003 Nomor 78, Tambahan Lembaran Negara Republik Indonesia Nomor 4301);
 2. Undang-Undang Nomor 14 Tahun 2005 tentang Guru dan Dosen (Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2005 Nomor 157, Tambahan Lembaran Negara Republik Indonesia Nomor 4586).
 3. Undang-Undang Nomor 12 Tahun 2012 tentang Pendidikan Tinggi (Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2012 Nomor 158, Tambahan Lembaran Negara Republik Indonesia Nomor 5336);
 4. Undang-Undang Nomor 5 Tahun 2014 tentang Aparatur Sipil Negara (Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2014 Nomor 6, Tambahan Lembaran Negara Republik Indonesia Nomor 5494);
 5. Peraturan Pemerintah Nomor 37 Tahun 2009 tentang Dosen (Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2009 Nomor 76, Tambahan Lembaran Negara Republik Indonesia Nomor 5007);
 6. Peraturan Pemerintah Nomor 4 Tahun 2014 tentang Penyelenggaraan Perguruan Tinggi dan Pengelolaan Perguruan Tinggi (Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2014 Nomor 16, Tambahan Lembaran Negara Republik Indonesia Nomor 5500);

7. Peraturan Pemerintah Nomor 49 Tahun 2018 tentang Manajemen Pegawai Pemerintah dengan Perjanjian Kerja (Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2018 Nomor 224, Tambahan Lembaran Negara Republik Indonesia Nomor 6264)
8. Peraturan Presiden Nomor 37 Tahun 2013 tentang Pendirian Universitas Samudra (Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2013 Nomor 89);
9. Peraturan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Nomor 90 Tahun 2013 tentang Organisasi dan Tata Kerja Universitas Samudra (Berita Negara Republik Indonesia Tahun 2013 Nomor 1109);
10. Peraturan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Nomor 23 Tahun 2014 tentang Statuta Universitas Samudra (Berita Negara Republik Indonesia Tahun 2014 Nomor 424);
11. Peraturan Menteri Riset, Teknologi dan Pendidikan Tinggi Nomor 51 tahun 2017 tentang sertifikasi Pendidik untuk Dosen (Berita Negara Republik Indonesia Tahun 2017 Nomor 1149);
12. Keputusan Menteri Pendidikan, Kebudayaan, Riset, dan Teknologi Nomor 64106/MPK.A/KP.07.00/2021 tentang Pengangkatan Rektor Universitas Samudra Periode 2021-2025.

MEMUTUSKAN

- Menetapkan : KEPUTUSAN KETUA LEMBAGA PENELITIAN, PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT DAN PENJAMIN MUTU UNIVERSITAS SAMUDRA TENTANG PANITIA SURVEI DAN PENYUSUNAN NASKAH AKADEMIK DAMPAK KEBERADAAN UNIVERSITAS SAMUDRA TERHADAP KEHIDUPAN SOSIAL EKONOMI MASYARAKAT KECAMATAN LANGSA LAMA KOTA LANGSA
- KESATU : Mengangkat/Penunjukan mereka yang namanya tercantum dalam lampiran Keputusan ini sebagai Panitia Pelaksanaan Survei dan Penyusunan Naskah Akademik dampak keberadaan Universitas Samudra terhadap kehidupan sosial ekonomi Masyarakat Kecamatan Langsa Lama Kota Langsa;
- KEDUA : Panitia Survei dan Penyusunan Naskah Akademik dampak keberadaan Universitas Samudra terhadap kehidupan sosial ekonomi Masyarakat Kecamatan Langsa Lama Kota Langsa dengan pembagian dan rincian tugas masing-masing personalianya sebagaimana tercantum dalam lampiran keputusan ini;
- KETIGA : dalam melaksanakan tugasnya Panitia Pelaksanaan Survei dan Penyusunan Naskah Akademik dampak keberadaan Universitas Samudra terhadap kehidupan sosial ekonomi Masyarakat Kecamatan Langsa Lama Kota Langsa kepada Rektor melalui Ketua Lembaga Penelitian, Pengabdian kepada Masyarakat dan Penjamin Mutu Universitas Samudra;
- KEEMPAT : Segala biaya yang timbul akibat ditetapkannya Keputusan ini dibebankan kepada Daftar Isian Pelaksanaan Anggaran (DIPA) Universitas Samudra yang relevan.
- KELIMA : Keputusan ini mulai berlaku sejak tanggal ditetapkan dan berakhir dengan sendirinya apabila semua tugas telah dilaksanakan secara keseluruhan dengan baik.

Ditetapkan di Langsa
pada tanggal 4 Oktober 2022

KETUA LPPM DAN PM
UNIVERSITAS SAMUDRA,


Dr. ASNAWI, S.Pd. M.Pd

LAMPIRAN
 KEPUTUSAN KETUA LEMBAGA PENELITIAN, PENGABDIAN
 KEPADA MASYARAKAT DAN PENJAMINAN MUTU
 NOMOR 648/UN54.6/SK/2022
 TANGGAL 4 OKTOBER 2022
 TENTANG PEMBENTUKAN PANITIA SURVEI DAN PENYUSUNAN
 NASKAH AKADEMIK DAMPAK KEBERADAAN UNIVERSITAS
 SAMUDRA TERHADAP KEHIDUPAN SOSIAL EKONOMI MASYARAKAT
 KECAMATAN LANGSA LAMA KOTA LANGSA

SUSUNAN PANITIA SURVEI DAN PENYUSUNAN NASKAH AKADEMIK DAMPAK KEBERADAAN UNIVERSITAS SAMUDRA TERHADAP KEHIDUPAN
 SOSIAL EKONOMI MASYARAKAT KECAMATAN LANGSA LAMA KOTA LANGSA

NO	NAMA/NIP/NIDN	PANGKAT/ GOLONGAN	JABATAN DALAM DINAS	JABATAN DALAM TIM	RINCIAN TUGAS
1	2	3	4	5	6
1	Dr. Asnawi, S.Pd., M.Pd NIP. 196812311999031025	Pembina IV/a	Ketua LPPM dan PM	Penanggung Jawab	Menjadi penanggung jawab kegiatan dan memberi dukungan dengan mendorong para personil untuk berpartisipasi aktif dalam kegiatan
2	Dr. Muhammad Fuad, S.E., M.M. NIPPPK. 197405112021211005	XI	Koordinator Pusat Pengembangan Karir dan Bisnis pada LPPM-PM	Ketua	Mengkoordinir dan menggerakkan Tim dalam Pelaksanaan kegiatan Survei dan Penyusunan Naskah Akademik Keberadaan Universitas Samudra
3	Muslimah, S.Si., M.Si. NIP. 197104042001122002	Penata Tk. I III/d	Sekretaris LPPM-PM	Sekretaris	Membantu Ketua, Mengkoordinir dan menggerakkan Tim dalam Pelaksanaan kegiatan Survei dan Penyusunan Naskah Akademik Keberadaan Universitas
4	Syahrizal Usmansyah, S.E., M.Si. NIP. 197906102007011001	Pembina IV/a	Koordinator Bid. Tata usaha	Anggota	Tim Pelaksanaan kegiatan Survei dan Penyusunan Naskah Akademik Keberadaan Universitas Samudra terhadap kehidupan Sosial Ekonomi Masyarakat
5	Dr. Rini Mastuti, S.Pt., M.P. NIPPPK. 197212252021212004	X	Dosen Prodi Agribisnis Fak. Pertanian	Anggota	Tim Pelaksanaan kegiatan Survei dan Penyusunan Naskah Akademik Keberadaan Universitas Samudra terhadap kehidupan Sosial Ekonomi Masyarakat

1	2	3	4	5	6
6	Fairus, S.Pd., M.Pd. NIP. 198501172009042009	Penata III/c	Dosen Prodi Matematika Fak. Teknik	Anggota	Tim Pelaksanaan kegiatan Survei dan Penyusunan Naskah Akademik Keberadaan Universitas Samudra terhadap kehidupan Sosial Ekonomi Masyarakat
7	Maulana Rahman, S.E., M.Si. NIP. '198606032019031009	Penata Muda Tk.I III/b	Dosen Prodi Manajemen Fak. Ekonomi	Anggota	Tim Pelaksanaan kegiatan Survei dan Penyusunan Naskah Akademik Keberadaan Universitas Samudra terhadap kehidupan Sosial Ekonomi Masyarakat
8	Toto Sujatmiko , S.S. NIP. 197906262015041001	Penata Muda Tk.I III/b	Pengelola Keuangan LPPM - PM	Anggota	Tim Pelaksanaan kegiatan Survei dan Penyusunan Naskah Akademik Keberadaan Universitas Samudra
9	Mardalena, S.E. NIPPPK. 197711162021212003	IX	Staf LPPM -PM	Anggota	Tim Pelaksanaan kegiatan Survei dan Penyusunan Naskah Akademik Keberadaan Universitas Samudra terhadap kehidupan Sosial Ekonomi Masyarakat
10	Anita	-	Staf LPPM-PM	Anggota	Tim Pelaksanaan kegiatan Survei dan Penyusunan Naskah Akademik Keberadaan Universitas Samudra terhadap kehidupan Sosial Ekonomi Masyarakat
11	Fisca Fajriani Sukma, S.Si	-	Staf LPPM-PM	Anggota	Tim Pelaksanaan kegiatan Survei dan Penyusunan Naskah Akademik Keberadaan Universitas Samudra terhadap kehidupan Sosial Ekonomi Masyarakat

Ditetapkan di Langsa

KETUA LPPM DAN PM
UNIVERSITAS SAMUDRA,

Dr. ASNAWI, S.Pd. M.Pd